

新闻与传播学院

本科专业人才培养方案（2022级）

目录

广播电视学专业	1
网络与新媒体专业	8
广播电视编导专业	15
播音与主持艺术专业	22

广播电视学专业

制定人：李鲤

专业负责人：田秋生

审核人：张爱凤

一、学制，学位

基本学制4年，授予文学学士学位。

二、培养目标

本专业立足珠三角，服务国家及粤港澳大湾区发展战略，旨在培养政治立场坚定、业务能力精良、作风素质过硬，适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的融合型广播电视人才。毕业生能够在各类媒体及传播机构、各级企事业单位及国家机关从事采访、写作、编导、评论、摄影摄像、节目主持以及市场营销、广告经营、发行、推广、策划、公关、品牌传播和管理等工作。

三、专业核心课程

电视新闻学、新闻采访与写作、节目策划、电视节目编辑与制作、广播节目编辑与制作、新闻评论学、新媒体传播、融合媒体传播、媒介经营与管理等。

四、培养特色

本专业人才培养力求突出四大特色：夯实基础理论、聚焦广电专业、突出融媒体内容生产和产业运营、注重人才分类培养。

1. 夯实基础理论。坚持培养学生宽厚的文化底蕴和优秀的媒介素养，除学科基础课程和专业课程中规定的阅读书目之外，要求学生完成本专业指定书目的阅读，拓展认知视野。

2. 聚焦广电专业。以广播电视和新媒体视听传播作为人才培养的核心，建构专业核心课程群，切实提升专业能力。

3. 突出融媒体内容生产和产业运营两大方向。把握媒体融合发展趋势，搭建“融媒体内容生产”和“融媒体运营管理”两大专业选修课程模块，精准对接媒体用人需求。

4. 注重人才分类培养。以卓越应用型人才和拔尖创新型人才为分类培养的两个维度。卓越应用型人才以多层次、立体化的传媒实践育人体系为依托，提升学生的实践操作能力，同时注重培养学生创新、创业的综合应用能力。拔尖创新型人才以体系化课程、项目制实训为基础，奠定学生的学术研究基础，提升学生的综合学术素养，培养学生的学术研究能力。

五、毕业要求

在学校规定的年限之内，修完广播电视学专业培养计划规定学分的所有课程且成绩合格。

1. 素质要求

(1) 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。

(2) 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。

(3) 具有良好的职业道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

(4) 具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养；具有积极乐观的生活态度，良好的

职业操守和工作责任感。

2. 知识要求

(1) 积累良好的文学、历史、哲学、社会学、艺术学等学科的知识基础。

(2) 掌握新闻传播学领域的基础知识。

(3) 掌握广播电视学专业的核心知识。

(4) 熟悉广播电视节目编辑与制作、新闻采访与写作、新媒体视听内容生产与传播、融媒体运营与管理等专业方向知识。

3. 能力要求

(1) 获取及应用知识的能力

具有认识和判断媒介基本问题的能力；熟悉媒介产业内各种要素，具备采、写、编、评、播、摄、制，以及媒体运营、管理的实践能力；具有较高的外语水平和一定的国际视野，能够在全世界传播的大背景下进行信息的生产与跨文化传播。

(2) 研究与解决问题的能力

具备采用科学方法对新媒体环境下的传播现象进行分析研判、科学研究的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；具备运用专业知识和科学方法，解决实际问题的能力。

(3) 组织与管理能力

具备一定的团队组织能力、管理能力、交流合作能力和公关协调能力；具备一定的竞争意识和竞争能力。

(4) 创新与终身学习能力

具备较强的创新意识，掌握基本的创新方法；具有自主学习和终身学习的意识，以及不断学习和适应发展的能力。

毕业要求与培养目标的对应关系

培养目标 毕业要求	坚实的新闻 传播学理论 知识	扎实的视听 内容生产与 传播能力	胜任广播电视等 媒体机构采编摄 录播等工作	胜任全媒体 内容生产、策 划、运营工作	可完成网络数 据的采集、分析 及呈现工作
思想道德素质	√	√	√	√	√
专业素质	√	√	√	√	√
文化素质	√	√	√	√	
身心素质	√	√	√	√	√
基础性知识	√	√	√	√	
专业性知识	√	√	√	√	√
通识性知识	√	√	√	√	√
获取及应用知识能力	√	√	√	√	√
研究与解决问题能力	√	√	√	√	√
组织与管理能力		√	√	√	
创新与终身学习能力	√	√	√	√	√

六、修业指导

本专业课程基本框架分为公共必修课程、通识类选修课程、学科基础课程、专业必修课程、专业选修课程、集中性实践教学环节。分为三个层次:第一层次由公共必修课程和通识类选修课程构成,是全校各专业学生必(选)课程;第二层次由学科基础课程和专业必修课程构成,前者是本专业所在学院该学科各专业学生均须必修,后者是本专业各方向学生必修;第三层次是专业选修课程。另外,设置了“集中性实践教学环节”,是除各门课程实验、实训之外的时间相对集中的实践教学环节,属必修环节。

具体修业说明如下:

1. 基本学制4年,允许在3-7年的弹性学制内完成学业。毕业要求总学分不少于**149**学分(不包含第二课堂学分),且应该满足各课程类型相应的修业要求。其中,公共必修课程须修读**31**学分,通识类选修课须修读**14**学分,学科基础课程须修读**21**学分,专业必修课程须修读**33.5**学分,专业选修课需修读不少于**24.5**学分,集中性实践环节须获得**25**学分。

2. 毕业前至少选修通识类选修课程**14**学分,其中在“创新与创业”模块至少选修**2**个学分;在“艺术与审美”模块至少选修**2**个学分;在“科学与技术”模块至少选修**2**个学分;在“运动与健康”模块至少选修**1**个学分,即学生须在三年级、四年级参加《国家学生体质健康标准》测试合格及达到校园跑规定里程及次数后获得“大学体育5”**0.5**学分、“大学体育6”**0.5**学分,经学校批准在三、四年级参加交换学习或因身体原因无法参加体育锻炼的学生可免修该两门课程。通识核心课程累计需不少于**2**学分。

通识类选修课可在全校性通识类选修课程、经教务处认定的大学城互选课及外学院开设的专业课程中选修。

3. 建议本专业学生在第一、二、三学期把主要精力放在“公共必修课”和“学科基础课程”的学习上。

4. 专业选修课程建议根据个人学业规划,在“融媒体内容生产”模块课程、“融媒体运营管理”模块课程以及跨模块选修课程中选择。为保证学习的系统性,如果选择了“融媒体内容生产”为主修方向,则建议在该模块中选修**12**学分;如果选择了“融媒体运营管理”为主修方向,则建议该模块中选修**8**学分;跨模块选修课程作为拓展性课程,建议该模块中选修**8**学分。

5. 至少累计获得**9**个第二课堂学分方能毕业,其中至少取得“思想政治课社会实践”**2**学分,“创新与创业实训实践”**2**学分、“体育运动与审美体验”**2**个学分、“劳动教育课程”**2**个学分。

6. 创新班课程用于强化学生的新闻传播历史、理论和研究方法的学习,引领学生开展初步学术研究,提高学术素养。创新班作为实体班独立开班,生源遴选时间为第4学期末,课程安排从第5学期开始,学生毕业总学分要求与本专业的培养方案要求一致。创新班学生要求在“创新班模块”课程中选择不少于**12**学分的课程。

7. 所有集中性实践环节,即认识实习、毕业实习和毕业论文(设计)是本学院全体学生必须完成的实践环节。

七、毕业总学分、总学时及课程结构比例(见附表一)

八、集中性实践教学环节安排(见附表二)

九、各学期学分统计表(见附表三)

十、专业课程设置及教学进程表(见附表四)

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	公共必修课程	31	20.8	600	27.2
	学科基础课程	21	14.1	336	15.2
	专业必修课程	33.5	22.5	656	29.7
	集中性实践教学环节	25	16.8		
选修课	通识类选修课	14	9.4	224	10.1
	专业选修课程	24.5	16.4	392	17.8
总计		149	100	2208	100
第二课堂		9			
实践学分总计		37.78	25.4		

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	1	1	205300401	军事技能	1	2	
2	2	2	182050401	认识实习	4	4	1
3	4	1	182050402	毕业实习	10	10	
4	4	2	182050403	毕业论文（设计）	10	10	
合计					25	26	1

附表三

各学期学分统计表

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课程	7.5	8	7	6		0.5	2	
学科基础课程	9	5	4	3				
专业必修课程		5.5	7.5	6	8.5	6		
集中性实践教学环节	1			4			10	10
专业选修课程			4	6	7	4.5	3	
合计	17.5	18.5	22.5	25	15.5	11	15	10

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议 修读 学年	建议 修读 学期	考核 方式	
						实验 学时	其它实 践学时					
通识 教育 课程 平台	公共必修 课程	205300801	军事理论	1	32		24	2	1	1	考查	
		216300801	思想道德与法治	3	48		6	3	1	2	考查	
		186300802	中国近现代史纲要	2	32			2	1	1	考试	
		186300803	马克思主义基本原理	3	48		6	3	2	2	考试	
		226300801	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	3	48		16	3	2	1	考试	
		226300802	习近平新时代中国特色 社会主义思想	3	48		16	3	2	1	考试	
		181700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试	
		181700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试	
		181700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试	
		181700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试	
		181800801	通用英语1	2	32			2	1	1	考试	
		181800802	通用英语2	2	32			2	1	2	考试	
		211800802	通用学术英语 II	2	32			2	2	2	考试	
		180600801	计算机与信息技术基础	2	48		32	4	1	2	考查	
		183800801	心理健康教育	1	24		16	2	1	1	考查	
		186300805	形势与政策	2	32		8		4	1	考查	
		185600801	大学生职业发展与就业指导1	0.5	8				1	1	考查	
	185600802	大学生职业发展与就业指导2	0.5	8				3	2	考查		
			小计		31	600		124				
		通识类选 修课程	至少选修学分/学时		14	224						
学科 基础 课程 平台	学科基础 课程	182000001	专业导论	1	16			2	1	1	考查	
		212050014	新闻学概论	3	48			3	1	1	考试	
		212050015	中国古代文学	3	48			3	1	1	考查	
		182000005	传播学概论	2	32			2	1	2	考试	
		182000010	马克思主义新闻理论基 础	2	32			2	1	1	考查	
		212060002	现当代文学	3	48			3	1	2	考试	
		182000008	社会学	2	32			2	2	1	考试	
		212060004	现代信息技术应用	2	32				2	1	考查	
		212050013	媒介政策法规与伦理	3	48			3	2	2	考查	
				小计		21	336					
专业 课程 平台	专业必修 课程	182050001	新闻采访与写作	3.5	64		16	4	1	2	考试	
		182050002	新闻摄影	2	48	16	16	3	1	2	考查	
		182050003	电视摄像	2	48	16	16	3	2	1	考查	
		182050004	中外新闻史	3	48			3	2	1	考试	
		182050015	电视新闻学（广电）	2.5	48		16	3	2	1	考查	
		182030016	新媒体传播	3	48			3	2	2	考查	

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议 修读 学年	建议 修读 学期	考核 方式		
						实验 学时	其它实 践学时						
专业 课程 平台	专业必修 课程	182030028	新闻评论学	3	48			3	2	2	考查		
		182050005	节目策划	2	32			2	3	1	考查		
		182050006	电视节目编辑与制作	2	48	16	16	3	3	1	考查		
		212050002	新闻编辑	2	48	16	16	3	3	1	考查		
		212050003	媒介经营与管理	2.5	48		16	3	3	1	考查		
		182030006	出镜记者与现场报道	1.5	32	16		2	3	2	考查		
		182050021	深度报道	2.5	48		16	3	3	2	考查		
		212050001	广播节目编辑与制作	2	48	16	16	3	3	2	考查		
			小计			33.5	656	96	144				
	专业 课程 平台	广电 创新 班模 块	212001016	经典阅读	2	32			2	3	1	考查	
			212001017	文献检索	0.5	16		16	2	3	1	考查	
			212001018	新闻传播史专题	2	32			2	3	1	考查	
			212001019	新闻传播学理论基础	2	32			2	3	1	考查	
			202001021	新闻传播学研究方法	2	32			2	3	2	考查	
			212001020	学术英语	2	32			2	3	2	考查	
			212001022	论文写作工作坊	0.5	16		16	2	3	2	考查	
			212001023	新闻传播学理论前沿	2	32			4	4	1	考查	
			212001024	新闻传播学业务专题	2	32			4	4	1	考查	
				建议选修学分/学时			12	240					
		专业 课程 平台	融媒 体内 容生 产模 块	182040009	视听语言	2	32			2	2	1	考试
				182050025	中外名记者研究	2	32			2	2	1	考查
				212050005	采写工作坊	1	32		32	2	2	1	考查
				212050016	数据新闻	2.5	48		16	3	2	2	考查
				182050029	新闻英语	1	16			2	2	2	考查
				182050031	广播电视史	2	32			2	2	2	考查
				182050013	专业报道学	2	32			2	3	1	考查
				182050032	新闻评析	2	32			2	3	1	考查
				182060006	社交媒体	3	48			3	3	1	考查
				192000001	全媒体实践 I	2	64		64	4	3	1	考查
				212050007	国际传播学	2.5	48		16	3	3	1	考查
				182030035	媒体节目编导	3	48			3	3	2	考查
				182050026	融合媒体传播	2	32			2	3	2	考查
				182050028	视频工作坊	0.5	16		16	2	3	2	考查
182050034				融合媒体工作坊	0.5	16		16	2	3	2	考查	
212050012				国际传播工作坊	1.5	48		48	3	3	2	考查	
				建议选修学分/学时			12	192					
专业 课程 平台		融媒 体运 营管 理模 块	182060013	公共关系学	2	32			2	2	1	考查	
			182030039	广告学	2	32			2	2	2	考查	
			182050008	市场营销学	2	32			2	2	2	考查	
	212050009		创意传播与设计艺术	2	48		32	3	2	2	考查		
	182050009		品牌策划与传播	2.5	48		16	3	3	2	考查		
	182050010		城市传播	2	32			2	3	2	考查		

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	融媒体运营管理模块	182050030	媒体前沿研究	1	16			2	3	2	考查	
		192000002	全媒体实践II	2	64		64	4	3	2	考查	
		212050010	传媒创新创业工作坊	1.5	32		16	2	3	2	考查	
		182050012	危机传播管理	2	32			4	4	1	考查	
	建议选修学分/学时			8	128							
	专业选修课程	跨模块选修课程	182050014	影视艺术概论	2	32			2	2	1	考查
			212050006	传播美学	2	32		8	2	2	1	考查
			182050017	媒介文化与批评	3	48			3	2	2	考查
			212050004	批判性思维	2	32			2	2	2	考查
			182050019	传播思想史	2	32			2	3	1	考查
			182050022	中国文化经典选读	2	32			2	3	1	考查
			182050011	纪录片理论与实践	2.5	48		16	3	3	2	考查
			182050035	社会科学研究方法	2	32			2	3	2	考查
			212050008	即兴口语表达	1.5	32		16	2	3	2	考查
			182060031	论文写作	1	16			2	4	1	考查
	182060034	网络舆情收集与分析	2	32			4	4	1	考查		
至少选修学分/学时			24.5	392								
实践教学平台	集中性实践教学环节	205300401	军事技能	1	2周				1	1	考查	
		182050401	认识实习	4	4周				2	2	考查	
		182050402	毕业实习	10	10周				4	1	考查	
		182050403	毕业论文(设计)	10	10周				4	2	考查	
		小计			25	26周						
总学分/总学时				149	2208							

网络与新媒体专业

制定人：邹军、曾丽红

专业负责人：邹军

审核人：张爱凤

一、学制，学位

学制4年，授予文学学士学位。

二、培养目标

本专业旨在培养既具备新闻传播学理论知识，又拥有扎实数字传播技术的宽口径、复合型泛媒体人才。专业学习实行文理交叉、技艺相融，使学生毕业时能在各类媒体及传播机构、各级企事业单位及国家机关从事网络内容的生产与管理，网络产品的设计与运营，网络数据的采集、分析及呈现等信息传播工作。

传媒拔尖人才创新实验班依托广播电视学和网络与新媒体两个专业共同设置，培养具备扎实的新闻传播学基本理论与方法，了解本学科的最新发展，具备融合媒体的工作技能，经受科学研究的基本训练，富有创新意识和创造能力，学术发展潜质好，学风优良的拔尖人才。

三、专业核心课程

摄影基础、电视摄像与编辑、视频新闻传播、新媒体概论、媒介融合导论、网页设计、概率与统计、新媒体用户研究、社交媒体、新媒介素养与数字文化、媒介调查方法、新媒体经营与管理、媒介政策、法规与伦理等。

四、培养特色

本专业秉承人文理念与传播技术、社科方法融通的教育理念，凭借教研结合的双师型师资队伍，依托成熟的实习/实践基地，走出了一条以“融合报道”和“新媒体营销”为特色的专业建设与人才培养之路。

1. 注重专业基础，拓宽口径：系统开设了关于网络与新媒体的核心课程，同时为顺应数字化、互联网+、创新经济等时代特点，还着重加强了数据分析、数字内容生产、智能传播、网络创新与创业管理等系列拓展性课程，扩宽学生知识面，提升学生就业能力。

2. 注重学术素养的锻炼和培养：通过开设媒介调查方法、研究方法与论文写作等课程，培养学术研究规范，奠定学术研究基础；通过参与老师课题，开展实地调查和基础资料分析，培养学生发现学术问题与分析问题的能力；依靠双向选择，鼓励学生提前确定毕业论文导师。

3. 强化实践能力和创意、创新、创造、创业思维能力的培养：以校企合作实践基地和行业专家为支撑，构建实训、实习、实战一体化教学平台。采用参加学科竞赛和实践工作坊的模式，实施案例教学和场景教学，以赛促学，实践促学，提高学生的综合应用能力。

五、毕业要求

在学校规定的年限之内，修完网络与新媒体专业培养计划规定学分的所有课程且合格。

1. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩

证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）专业素质

系统掌握网络与新媒体专业的基础知识和基础理论，在计算社会学、计算传播学、计算新闻学兴起的大背景下，掌握创意、创新、创造、创业的技能，以解决网络与新媒体传播中的问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养；具有积极乐观的生活态度，良好的职业操守和工作责任感。

（4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、健强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

2. 知识要求

（1）基础性知识

学生须掌握传播学、新闻学、信息技术学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

学生须系统掌握摄影基础、电视摄像与编辑、多媒体技术与应用、新媒体概论、融合媒体导论、网页设计、社交媒体、媒介调查方法、新媒体用户研究、新媒体经营与管理、媒介法规与伦理等专业理论知识与方法，熟知本学科的理论前沿及业界发展样态。

（3）通识性知识

学生尽可能多修习哲学、历史、人文艺术、科学技术、语言文学、心理学、健康教育、体育、职业发展等方面的通识性教育。

3. 能力要求

（1）信息获取能力

具备选择与使用恰当的网络与新媒体信息技术工具查询资料、获取信息、拓展知识领域、继续学习提高水平的能力。

（2）交流与表达能力

能有与他人进行合作的能力；能够就复杂的传播问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具有一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（3）创新研究与信息管理能力

能够基于传播原理并采用科学方法对传播问题和传播现象进行研究，包括设计实验、实地调查、分析数据、解释数据，通过信息综合得到科学严谨、合理有效的研究结论。

（4）创新与终身学习能力

掌握基本创新方法，具有追求创新的态度和意识；初步具学科研究的能力；具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

六、修业指导

本专业的教学体系分为三个层次：第一层次是公共必修课程和通识类选修课程。这是全校各专业学生

修习的课程；第二层次是学科基础课程和专业必修课程。前者是新闻与传播学院各专业学生的共同必修课程，后者是本专业学生必修课程；第三层次是专业选修课程。这部分课程学生可根据自身兴趣和发展自由选择。另外，“集中性实践教学环节”是除各门课程实验、实训之外的时间相对集中的实践教学环节，属必修环节。具体说明如下：

1. 本专业基本学制4年，允许在3-7年的弹性学制内完成毕业。毕业的总学分不少于145学分（不包含第二课堂学分），且应满足相应课程层次的修业要求。

2. 公共必修课程为全校学生必修课程，计31学分。

3. 毕业前至少取得14个通识类选修课程学分，其中在“创新与创业”模块至少选修2个学分；在“艺术与审美”模块至少选修2个学分；在“科学与技术”模块至少选修2个学分；在“运动与健康”模块至少选修1个学分，即学生须在三年级、四年级参加《国家学生体质健康标准》测试合格及达到校园跑规定里程及次数后获得“大学体育5”0.5学分、“大学体育6”0.5学分，经学校批准在三、四年级参加交换学习或因身体原因无法参加体育锻炼的学生可免修该两门课程。通识核心课程累计需不少于2学分。

通识类选修课可在全校性通识类选修课程、经教务处认定的大学城互选课及外学院开设的专业课程中选修。

4. 学科基础课程是本学院全体学生必须修读的课程；专业必修课程是本专业学生必修的课程，若考核不合格，需按规定补考或重修；所有集中性实践环节，即认识实习、毕业实习和毕业论文（设计）是本学院全体学生必须完成的实践环节。

5. 建议本专业学生在第一、二、三学期把主要精力放在“公共必修课”和“学科基础课程”的学习上。

6. 在专业选修课程中，要求毕业前必须选修不少于25学分的课程。选修课程可以在“融合报道”模块课程、“新媒体广告”模块课程以及跨模块选修课程中选择。为保证学习的系统性，建议模块课程的选修学分在6学分以上。

7. 至少累计获得9个第二课堂学分方能毕业，其中至少取得“思想政治课社会实践”2学分，“创新与创业实训实践”2学分、“体育运动与审美体验”2个学分、“劳动教育课程”2个学分。

8. 创新班课程用于强化学生的传播理论和研究方法，引领学生开展初步学术研究，提高学术水准。创新班作为实体班独立开班，生源遴选时间为第4学期末，课程安排从第5学期开始，学生毕业总学分要求与本专业的培养方案要求一致。创新班学生要求在“创新班模块”课程中选择不少于12学分的课程。创新班课程《经典阅读》《文献检索》《新闻传播史专题》《新闻传播学理论基础》安排在第5学期；《学术英语》《新闻传播学研究方法》《论文写作工作坊》安排在第6学期；《新闻传播学理论前沿》《新闻传播学业务专题》安排在第7学期。毕业实习中的8周灵活安排，设置第二课堂开放教学、学术研究训练等内容。

七、毕业总学分、总学时及课程结构比例（见附表一）

八、集中性实践教学环节安排（见附表二）

九、各学期学分统计表（见附表三）

十、专业课程设置及教学进程表（见附表四）

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	公共必修课程	31	21.4	600	29
	学科基础课程	21	14.5	336	16.2
	专业必修课程	29	20	512	24.7
	集中性实践教学环节	25	17.2		
选修课	通识类选修课	14	9.7	224	10.8
	专业选修课程	25	17.2	400	19.3
总计		145	100	2072	100
第二课堂		9			
实践学分总计		36.25	25		

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	1	1	205300401	军事技能	1	2	
2	2	2	182060401	认识实习	4	4	1
3	4	1	182060402	毕业实习	10	10	
4	4	2	182060403	毕业论文(设计)	10	10	
合计					25	26	1

附表三

各学期学分统计表(新媒体广告模块)

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课程	7.5	8	7	6		0.5	2	
学科基础课程	7	4	4	6				
专业必修课程	5.5	6	6	3	6	2.5		
集中性实践教学环节	1			4			10	10
专业选修课程			4	6	7	5	3	
合计	21	18	21	25	13	8	15	10

各学期学分统计表(融合报道模块)

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课程	7.5	8	7	6		0.5	2	
学科基础课程	7	4	4	6				
专业必修课程	5.5	6	6	3	6	2.5		
集中性实践教学环节	1			4			10	10
专业选修课程			4	6	7	5	3	
合计	21	18	21	25	13	8	15	10

各学期学分统计表(网络与新媒体创新班模块)

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课程	7.5	8	7	6		0.5	2	
学科基础课程	7	4	4	6				
专业必修课程	5.5	6	6	3	6	2.5		
集中性实践教学环节	1			4			10	10
专业选修课程			3	5	7	6	4	
合计	21	18	20	24	13	9	16	10

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
通识教育课程平台	公共必修课程	205300801	军事理论	1	32		24	2	1	1	考查	
		216300801	思想道德与法治	3	48		6	3	1	2	考查	
		186300802	中国近现代史纲要	2	32			2	1	1	考试	
		186300803	马克思主义基本原理	3	48		6	3	2	2	考试	
		226300801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		16	3	2	1	考试	
		226300802	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48		16	3	2	1	考试	
		181700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试	
		181700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试	
		181700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试	
		181700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试	
		181800801	通用英语1	2	32			2	1	1	考试	
		181800802	通用英语2	2	32			2	1	2	考试	
		211800802	通用学术英语II	2	32			2	2	2	考试	
		180600801	计算机与信息技术基础	2	48		32	4	1	2	考查	
		183800801	心理健康教育	1	24		16	2	1	1	考查	
		186300805	形势与政策	2	32		8		4	1	考查	
		185600801	大学生职业发展与就业指导1	0.5	8			2	1	1	考查	
		185600802	大学生职业发展与就业指导2	0.5	8				3	2	考查	
			小计		31	600		124				
		通识类选修课程	至少选修学分/学时		14	224						
学科基础课程平台	学科基础课程	182000001	专业导论	1	16			2	1	1	考查	
		212050014	新闻学概论	3	48			3	1	1	考试	
		212060002	现当代文学	3	48			3	1	1	考试	
		182000005	传播学概论	2	32			2	1	2	考试	
		182000010	马克思主义新闻理论基础	2	32			2	1	2	考查	
		182000008	社会学	2	32			2	2	1	考试	
		212060004	现代信息技术应用	2	32			2	2	1	考查	
		212060001	媒介政策、法规与伦理	3	48			3	2	2	考试	
		212060003	视频新闻传播	3	48			3	2	2	考查	
				小计		21	336					
专业课程平台	专业必修课程	182060001	摄影基础	3	64	16	16	4	1	1	考查	
		182060002	网页设计	2.5	48	16		3	1	1	考查	
		182030015	电视摄像与编辑	3	64	16	16	4	1	2	考查	
		182060003	新媒体概论	3	48			3	1	2	考查	
		182060005	媒介融合导论	3	48			3	2	1	考查	
		212060005	新媒体素养与数字文化	3	48			3	2	1	考查	
		182060004	概率与统计	3	48			3	2	2	考查	

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式		
						实验学时	其它实践学时						
专业 课程 平台	专业必修课程	182060006	社交媒体	3	48			3	3	1	考查		
		182060008	媒介调查方法	3	48			3	3	1	考试		
		212060015	新媒体经营与管理	2.5	48		16	3	3	2	考查		
		小计		29	512	48	48						
	新媒体广告模块	182060024	广告学概论	3	48			3	2	2	考试		
		212060006	广告文案写作	3	48			3	2	2	考查		
		182060025	广告创意与策划	2	32			2	3	1	考试		
		182060026	品牌策划与传播	3	48			3	3	1	考查		
		182060028	新媒体广告创意工作坊	2	64		64	4	3	2	考查		
		建议选修学分/学时		6	96								
		融合报道模块	182060018	全媒体新闻采访与写作	3.5	64		16	4	2	1	考试	
			182060017	SPSS应用与数据处理	2.5	48	16		3	2	2	考查	
			182060019	新闻评论	3	48			3	2	2	考试	
			182060020	HTML5	2.5	48	16		3	3	1	考查	
			182060021	数据新闻与信息可视化	2.5	48	16		3	3	1	考查	
			182060022	数据新闻工作坊	2	64		64	4	3	2	考查	
			182060023	融合报道工作坊	2	64		64	4	3	2	考查	
			212060011	深度报道	3	48				3	2	考查	
		建议选修学分/学时		6	96								
		专业选修课程	创新班模块	212001016	经典阅读	2	32			2	3	1	考查
				212001017	文献检索	0.5	16		16	2	3	1	考查
				212001018	新闻传播史专题	2	32			2	3	1	考查
	212001019			新闻传播学理论基础	2	32			2	3	1	考查	
	202001021			新闻传播学研究方法	2	32			2	3	2	考查	
	212001020			学术英语	2	32			2	3	2	考查	
	212001022			论文写作工作坊	0.5	16		16	2	3	2	考查	
	212001023			新闻传播学理论前沿	2	32			2	4	1	考查	
	212001024			新闻传播学业务专题	2	32			2	4	1	考查	
	建议选修学分/学时			12	240								
	跨模块选修课程	182030041	修辞学	3	48				2	1	考查		
		212050009	创意传播与设计艺术	2	48		32	3	2	1	考查		
		182060013	公共关系学	2	32			2	2	2	考试		
182060014		动画设计与制作	2.5	48	16		3	3	1	考查			
182060015		电视编导	2.5	48		16	3	3	1	考查			
182060016		微视频制作工作坊	2	64		64	4	3	1	考查			
182060037		外国文学	3	48			3	3	1	考查			
182060039		中外新闻事业史	3	48			3	3	1	考试			
212060007		活动策划与文案演示	2	32			2	3	1	考查			
212060010		电商直播营销	2	32				3	1	考查			
212060012		新媒体用户研究	3	48			3	3	1	考试			
182050017		媒介文化与批评	3	48			3	3	2	考查			

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	专业选修课程	跨模块选修课程	182060012	全球化传播	2	32			2	3	2	考查
			182060029	新媒体与社会	3	48			3	3	2	考查
			182060033	研究方法与论文写作	2	32			2	3	2	考查
			182060038	科学传播	2	32			2	3	2	考查
			212060009	全媒体实践	2	64		64		3	2	考查
			212060013	计算传播概论	2	32			2	3	2	考查
			212060014	人工智能与社会发展	2	32			2	3	2	考查
			182030031	传播心理学	2	32			2	4	1	考查
			182060030	专业英语	2	32			2	4	1	考查
			182060034	网络舆情收集与分析	2	32			2	4	1	考试
			182060036	网络哲学	3	48			3	4	1	考查
			至少选修学分/学时				25	400				
实践教学平台	集中性实践教学环节	205300401	军事技能	1	2周				1	1	考查	
		182060401	认识实习	4	4周				2	2	考查	
		182060402	毕业实习	10	10周				4	1	考查	
		182060403	毕业论文(设计)	10	10周				4	2	考查	
		小计		25	26周							
总学分/总学时				145	2072							

广播电视编导专业

制定人：尹杭

专业负责人：夏清泉

审核人：张爱凤

一、学制，学位

学制4年，授予艺术学学士学位。

二、培养目标

本专业培养围绕“一个核心，三种能力”，在把握媒介融合发展趋势的前提下，以节目策划、导演为核心，培养具有采、编、制作能力，复合型跨媒体的专业人才。根据学校“德才兼备、家国情怀、视野开阔、爱体育、懂艺术、能力发展性强”的人才培养目标，坚持知识与能力协调发展的原则，在课程设置中突出广播电视编导能力的培养，突出广播电视节目制作能力和影视与网络创新能力以及新闻职业素质的培养；以输送合格的“一专多能”人才为主要形式，服务于传播媒体尤其是粤、港、澳的广播电视及各类新媒体。

三、专业核心课程

艺术学概论、影视艺术理论、影像制作技术、视听语言、影视剪辑、电视摄像艺术、电视节目策划、纪录片创作、影视剧本创作、影视作品分析

四、培养特色

本专业以强化影视艺术创新能力培养为导向，积极实施校企协同人才培养改革，通过和媒体的深度协同合作，构建“互联网+”时代影视创作的“分层实施、全面覆盖”的立体化实习实践教学模式。

1. 具有融合媒体特色的、突出创新创业能力培养、与国内国际媒体业界需要对接的系列课程和实践教学体系：(1)通过电视节目编导与策划系列课程、网络新媒体内容生产课程、影视剧本创作课程以及新闻采编课程，突显针对融合媒体环境下人才培养的需要；(2)校企协同的实践教学体系，实践体系由认识实习、专业实习、毕业实习以及系列实践课程和工作坊等多层次组成，并安排在大学学习的不同阶段；将实验、实践教学与理论教学相结合，提高学生的综合能力、创新能力；(3)依托广播电视艺术人才校企协同培养建立了多元化的实践教学基地，同国内知名影、视、网络媒体单位合作。

2. 注重学术素养的锻炼和培养；(1)通过专业模块的设定，突出影视艺术理论方面培养及学术研究规范，奠定学术研究基础；(2)通过实践环节和参与老师课题等方式培养发现学术问题与分析问题的能力。

五、毕业要求

1. 素质要求

- (1) 具备正确的世界观、人生观和价值观。
- (2) 具有良好的政治素质、高度的社会责任感。
- (3) 良好的职业道德和心理素质。
- (4) 良好的专业素养、团队协作精神和职业认同感。

2. 知识要求

- (1) 积累良好的文学、历史、哲学等知识基础。

- (2)掌握艺术学与新闻传播学等基础知识。
- (3)掌握艺术学专业领域内系统的核心知识。
- (4)掌握广播电视编导专业基础知识。
- (5)熟悉广播电视节目策划、影视创作、互联网音视频等专业方向知识。

3. 能力要求

- (1)掌握艺术学与新闻传播学专业领域内策划与导演的核心知识，具有认识和判断媒介基本问题的能力。
- (2)熟悉媒介产业内各种要素，具备采、编、制的实践能力。
- (3)掌握影视、新媒体的专业理论，具有一定的科学研究能力。
- (4)具有较高的外语水平和国际视野。
- (5)较强的语言表达能力、组织能力、沟通能力和创新意识。
- (6)广播电视编导(电视模块)专业能力还包括:系统掌握广播电视媒体的策划与创作，熟悉广播电视行业的运营，具有较强的实践拍摄、宣传策划、媒介内容创新能力，同时具有较高的人际沟通与组织协调能力。
- (7)广播电视编导(电影模块)专业能力还包括:熟悉国内外电影理论知识系统，国内外电影产业相关知识，具有较强的研究能力;具备影视剧本创作与基本实践拍摄能力。
- (8)广播电视编导(创新班模块)专业能力还包括:较强的思辨能力、学术写作能力和创新思维能力。

六、修业指导

本专业课程基本框架分为公共必修课程、通识类选修课程、学科基础课程、专业必修课程、专业选修课程、集中性实践教学环节。分三个层次:第一层次由公共必修课程和通识类选修课程构成，是全校各专业学生必(选)课程;第二层次由学科基础课程和专业必修课程构成，前者是本专业所在学院该学科各专业学生均须必修，后者是本专业各方向学生必修;第三层次是专业选修课程，要求本专业学生至少修读25学分的专业选修课。另外，设置了“集中性实践教学环节”，是除各门课程实验、实训之外的时间相对集中的实践教学环节，属必修环节。具体要求如下:

1. 基本学制4年，允许在3-7年的弹性学制内完成学业。毕业前总学分不少于**148.5**学分(不包含第二课堂学分)，且应该满足各课程类型相应的修业要求。

2. 公共必修课程、学科基础课程、专业必修课程、集中性实践教学环节是本专业全体学生必须修读且取得相应学分方能毕业的课程及环节。

3. 通识类选修课程:毕业前至少取得14个通识类选修课程学分，其中在“创新与创业”模块至少选修2个学分;在“科学与技术”模块至少选修2个学分;在“运动与健康”模块至少选修1个学分，即学生须在三年级、四年级参加《国家学生体质健康标准》测试合格及达到校园跑规定里程及次数后获得“大学体育5”0.5学分、“大学体育6”0.5学分，经学校批准在三、四年级参加交换学习或因身体原因无法参加体育锻炼的学生可免修该两门课程。通识核心课程累计需不少于2学分。

通识类选修课可在全校性通识类选修课程、经教务处认定的大学城互选课及外学院开设的专业课程中选修。

4. 毕业前至少取得25学分专业选修课程学分。建议根据自己的发展规划及兴趣在“电视模块”和“电

影模块”这两个选修模块中选择一个作为主修方向，并在“跨模块选修课”中选修一定的学分，以提升自身素质。其中，如果选择了电视模块为主修方向，则建议在电视模块中选修不少于12学分；如果选择了电影模块为主修方向，则建议在电影模块中选修不少于12学分；在第5学期转入创新班的同学，建议在“创新班模块”课程中选择不少于12学分的课程。

5. 至少累计获得9个第二课堂学分方能毕业，其中至少取得“思想政治课社会实践”2学分，“创新与创业实训实践”2学分、“体育运动与审美体验”2个学分、“劳动教育课程”2个学分。

七、毕业总学分、总学时及课程结构比例（见附表一）

八、集中性实践教学环节安排（见附表二）

九、各学期学分统计表（见附表三）

十、专业课程设置及教学进程表（见附表四）

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	公共必修课程	31	20.9	600	27.1
	学科基础课程	21	14.1	336	15.2
	专业必修课程	32.5	21.9	656	29.6
	集中性实践教学环节	25	16.8		
选修课	通识类选修课	14	9.4	224	10.1
	专业选修课程	25	16.8	400	18.1
总计		148.5	100	2216	100
第二课堂		9			
实践学分总计		48.94	33		

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	1	1	205300401	军事技能	1	2	
2	2	2	182040401	认识实习	4	4	1
3	4	1	182040402	毕业实习	10	10	
4	4	2	182040403	毕业论文(设计)	10	10	
合计					25	26	1

附表三

各学期学分统计表

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课程	7.5	8	9	4		0.5	2	
学科基础课程	7	10	4					
专业必修课程	6	9	6	7.5	2	2		
集中性实践教学环节	1			4			10	10
专业选修课程				4	8	10	3	
合计	21.5	27	19	19.5	10	12.5	15	10

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
通识教育课程平台	公共必修课程	205300801	军事理论	1	32		24	2	1	1	考查	
		216300801	思想道德与法治	3	48		6	3	1	2	考查	
		186300802	中国近现代史纲要	2	32			2	1	1	考试	
		186300803	马克思主义基本原理	3	48		6	3	2	2	考试	
		226300801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		16	3	2	1	考试	
		226300802	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48		16	3	2	1	考试	
		181700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试	
		181700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试	
		181700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试	
		181700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试	
		181800804	实用英语1	2	32			2	1	1	考试	
		181800805	实用英语2	2	32			2	1	2	考试	
		181800806	实用英语3	2	32			2	2	1	考试	
		180600801	计算机与信息技术基础	2	48		32	4	1	2	考查	
		183800801	心理健康教育	1	24		16	2	1	1	考查	
		186300805	形势与政策	2	32		8		4	1	考查	
		185600801	大学生职业发展与就业指导1	0.5	8				1	1	考查	
		185600802	大学生职业发展与就业指导2	0.5	8				3	2	考查	
			小计		31	600		124				
		通识类选修课程	至少选修学分/学时		14	224						
学科基础课程平台	学科基础课程	182040001	专业导论	1	16			2	1	1	考查	
		212040001	中国文学 I	3	48			3	1	1	考试	
		212040003	艺术学概论	3	48			3	1	1	考试	
		182000005	传播学概论	2	32			2	1	2	考试	
		182000010	马克思主义新闻理论基础	2	32			2	1	2	考查	
		182030018	视听语言	3	48			3	1	2	考试	
		212040002	中国文学 II	3	48			3	1	2	考试	
		182000008	社会学	2	32			2	2	1	考试	
		212060004	现代信息技术应用	2	32			2	2	1	考查	
				小计		21	336					
专业课程平台	专业必修课程	182040003	影视作品分析1	2	32			2	1	1	考查	
		182040004	影视写作工作坊1	1	32		32	2	1	1	考查	
		212040004	世界电影史	3	48			3	1	1	考试	
		182040005	影视艺术理论	3	48			3	1	2	考试	
		182040006	影视制作技术	1	32	32		2	1	2	考查	
		182040007	影视作品分析2	2	32			2	1	2	考查	

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程体系	专业必修课程	182040008	影视写作工作坊2	1	32		32	2	1	2	考查	
		212040005	中国电影史	2	32			2	1	2	考试	
		182040010	电视摄像艺术	2.5	48	16		3	2	1	考查	
		182040011	影视剪辑	2.5	48	16		3	2	1	考查	
		182040012	影视写作工作坊3	1	32		32	2	2	1	考查	
		182040017	电视节目策划	2	64		64	4	2	2	考查	
		182040045	纪录片创作	3	64	32		4	2	2	考查	
		212040008	影视剧本创作	2.5	48		16	4	2	2	考查	
		182040013	传媒产业研究	2	32			2	3	1	考试	
		182040016	学科研究方法	2	32			2	3	2	考查	
			小计		32.5	656	96	176				
	专业选修课程	电视模块	182040015	真人秀节目研究	2	32			2	2	2	考查
			182040023	广播电视采访与写作	3	64		32	4	2	2	考试
			182040024	电视导播	1.5	32	16		2	2	2	考查
			182040019	文艺节目编导	3	64	16		4	3	1	考查
			182040026	自媒体运营	1	32		32	2	3	1	考查
			182040018	影视活动策划	2.5	48		16	3	3	2	考查
			182040021	网络视听内容生产与推广	2	48		32	3	3	2	考查
			182040022	影视广告创意与制作	1	32		32	2	3	2	考查
			182040025	电视节目主持人概论	2	32			2	3	2	考查
				建议选修学分/学时		12	192					
		电影模块	182040034	电影理论	3	48			3	2	2	考试
			182040035	华语电影研究	2	32			2	3	1	考查
			182040036	欧美电影研究	2	32			2	3	1	考查
			182040040	剧作技巧	2	32			2	3	1	考查
			182040042	导演表演训练工作坊	1	32		32	2	3	1	考查
			182040037	类型电影研究	2	32			2	3	2	考查
			182040038	电影大师研究	2	32			2	3	2	考查
				建议选修学分/学时		12	192					
		广播电视编导创新班模块	212002013	文艺理论	4	64			4	3	1	考查
			212002014	学科研究方法(学术型)	2	32			2	3	1	考查
			212002015	影视史论	4	64			4	3	2	考查
			212002016	影视创作理论	3	48			3	3	2	考查
212002017			专业经典文献阅读	3	48			3	3	2	考查	
212002018			媒介与社会	2	32			4	4	1	考查	
212002019			全媒体节目形态研究	2	32			4	4	1	考查	
212002020			播音主持创作理论	2	32			4	4	1	考查	
			建议选修学分/学时		12	192						
跨模块课程	192040001	摄影艺术	1.5	48		48	3	2	1	考查		
	212050009	创意传播与设计艺术	2	48		32	3	2	1	考查		
	182030028	新闻评论学	3	48			3	2	2	考查		

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	专业选修课程	跨模块选修课程	182040027	高阶影视后期工作坊	1	32	16	16	2	2	2	考查
			182040029	影视音乐音响	1	32	32		2	2	2	考查
			182040030	影视照明	1	32	16	16	2	2	2	考查
			182040033	中外戏剧史	2	32			2	2	2	考试
			212040006	影视美术设计	1.5	32		16	2	2	2	考查
			212050011	批判性思维	1.5	32		16	2	2	2	考查
			212060006	广告文案写作	3	48			3	2	2	考查
			182060029	新媒体与社会	3	48			3	3	1	考查
			192000001	全媒体实践 I	2	64		64	4	3	1	考查
			212040009	类型剧解析	2	32			2	3	1	考试
			212050012	国际传播工作坊	1.5	48		48	3	3	1	考查
			182030047	媒介文化	2	32			2	3	2	考查
			182040041	影视制片管理	2	32			2	3	2	考查
			182050009	品牌策划与传播	2.5	48		16	3	3	2	考查
			182060023	融合报道工作坊	2	64		64	4	3	2	考查
			182060032	移动媒体与传播	3	48			3	3	2	考查
			192000002	全媒体实践 II	2	64		64	4	3	2	考查
			212040007	超高清与新媒介影像实验工作坊	2	48		32	3	3	2	考查
			212040010	电子游戏与互动媒介	2	32			2	3	2	考查
			212060011	深度报道	3	48			3	3	2	考查
			182040028	新技术与影视创作	1	32	16	16	4	4	1	考查
			182040039	导演创作	2	64	32	32	8	4	1	考查
			182040043	电影营销	2	32			4	4	1	考查
			182040044	影视前沿研究	2	32			4	4	1	考查
			182060041	网络新业态与新思维	2	32			4	4	1	考查
			电视模块至少选修学分/学时				25	400				
电影模块至少选修学分/学时				25	400							
广播电视编导创新班模块至少选修学分/学时				25	592							
实践教学平台	集中性实践教学环节	205300401	军事技能	1	2周				1	1	考查	
		182040401	认识实习	4	4周				2	2	考查	
		182040402	毕业实习	10	10周				4	1	考查	
		182040403	毕业论文(设计)	10	10周				4	2	考查	
		小计		25	26周							
总学分/总学时				148.5	2216							

播音与主持艺术专业

制定人：苏凡博、王童辰、肖思为

专业负责人：苏凡博

审核人：张爱凤

一、学制，学位

学制4年，授予艺术学学士学位。

二、培养目标

本专业面向广播电视及新媒体的改革与发展需求，根据学校“德才兼备、家国情怀、视野开阔、爱体育、懂艺术、能力发展性强”的人才培养目标，培养具有坚定的政治信念、良好的职业道德及科学人文素养，具备扎实的新闻及广播电视专业基础知识与基本技能，实践能力强，并具有一定研究意识的创新型播音主持人才，可在媒体及企事业单位从事播音主持、口语传播、宣传组织、传播策划、新闻采编、新闻发言、节目制作、电商直播等工作。

三、专业核心课程

语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、视听语言、音频节目主持、新闻类电视节目主持、电视新闻学

四、培养特色

1. 夯实播音主持专业基础，强化马克思主义新闻观、文艺观教育。搭建马克思主义新闻观、文艺观教学团队，对播音主持艺术专业学生强化马克思主义新闻观和文艺观教育，培养德艺并举，能够讲好中国故事、传播中国声音的播音主持与口语传播人才。

2. 重视跨媒介复合能力培养，突出口语传播优势。基于当前媒介融合的背景，围绕新媒介环境下播音主持人才与实用口语传播人才的培养理念，构建了“四级递进、三大模块、两翼开放、一体融合”的4-3-2-1人才培养新模式。将播音与主持专业各学年的课程形成由浅入深、从易到难的四级递进，并将课程内容逐步整合为播音主持、新闻传播及广播电视艺术、网络新媒体三大模块，构建出课内外、校内外一体化的时空全覆盖的“两翼开放”教学体系。

3. 打造多元平台，提升实践能力。本专业致力于践行“专业加特长”的人才培养模式，注重学生全面发展的同时，强调每一位学生形成自己独特的优势。打通专业课程与相关课程、课堂教学与媒介实践、校内实践与校外实习之间的界限，形成了多位一体、相互融合的播音主持专业人才培养的新模式。

4. 小班制教学，鼓励个性发展。秉持学生中心、成果导向、持续优化的宗旨，在拓展学科视野、强化专业功底的基础上，关注学生个人成长基础和个性化的发展空间。在专业必修课和部分选修课中可采取小班制（小组制）和四节连堂的教学形式，以保证课堂教学的针对性和因材施教。小班制课程涵盖所有专业必修课程及《演讲与辩论》《新媒体音频节目工作坊》《新媒体视频节目工作坊》《非新闻类电视节目主持》等部分专业选修课。

五、毕业要求

本专业学生主要学习自然科学基础、技术科学基础、人文社科、专业技术基础以及本专业领域及相关

专业的基本理论和基本知识，强化实践与实习，并逐步形成分析和解决实际问题等方面的基本能力。

1. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

(2) 专业素质

具有国际视野，系统掌握戏剧影视学（广播电视艺术）类专业基础知识，具备发现组织传播实务问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用传播学理论和方法，系统分析、解决有声语言传播中遇到的各种问题。

(3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养；具有人道精神和较强的人际交往能力；积极乐观的生活态度，良好的职业操守和富有工作责任感。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、健强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

2. 知识要求

(1) 基础性知识

学生须熟练掌握传播学、艺术学、戏剧影视学、计算机科学与数字传播技术等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识

学生须系统掌握音视频节目制作能力和创新能力以及新闻传播的综合能力；使学生具有中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等跨等学科知识基础，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

(3) 通识性知识

学生必须修习马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等哲学、历史、人文艺术、科学技术、语言文学、心理学、健康教育、体育、职业发展等方面的通识性知识。

3. 能力要求

本专业学生主要学习新闻传播学、戏剧与影视艺术学等方面的基本理论知识，接受播音发声、播音与主持语言表达、音视频节目和栏目播音主持创作等方面的基本训练，掌握播音主持的基本能力、广播电视行业背景知识以及较广博的社会人文通识，具备系统的音视频节目播音与主持能力和较强的广播电视节目制作能力、新闻采写编评能力。

(1) 掌握新闻传播学、戏剧与影视艺术学基本理论知识，具有与本专业相关的哲学、政治、历史、经济、社会、法律、心理、美学等多学科的知识。

(2) 具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具有新闻、综艺、社交专题节目的播音主持能力，具有文学作品朗诵和影视剧演播、配音的创作能力；具备较强的广播电视节目制作能力和新闻采写编评能力。

(3) 准确理解和掌握党和国家的新闻、宣传工作的方针政策和法规。

(4) 了解中国广播电视及新媒体事业的现状和发展趋势，了解外国广播电视及新媒体事业的相关动态。

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够熟练掌握、运用新媒体传播技术。

(6) 具备英语听、说、读、写基本能力和使用网络、计算机的基本能力。

六、修业指导

本专业的教学体系由三个层次构成：第一层次由公共必修课程和通识类选修课程构成，是全校各专业学生必修课程；第二层次由学科基础课程和专业必修课程构成，前者是新闻与传播学院各专业学生必修课程，后者是本专业学生必修课程；第三层次是专业选修课程，在这部分，学生的课程选择空间要大一些。另外，四年之中，还设置了“集中性实践教学环节”，是除各门课程实验、实训之外的时间相对集中的实践教学环节，属必修环节。

1. 本专业基本学制4年，允许在3-7年的弹性学制内完成学业。毕业的总学分不少于144学分（不包含第二课堂学分），且应满足相应课程层次的修业要求。

2. 公共必修课程须修读31学分，通识类选修课须修读14学分，学科基础课程须修读21学分，专业必修课程须修读28学分，专业选修课需修读不少于25学分，集中性实践环节须获得25学分。

3. 毕业前至少取得14个通识类选修课程学分，其中在“创新与创业”模块至少选修2个学分；在“科学与技术”模块至少选修2个学分；在“运动与健康”模块至少选修1个学分，即学生须在三年级、四年级参加《国家学生体质健康标准》测试合格及达到校园跑规定里程及次数后获得“大学体育5”0.5学分、“大学体育6”0.5学分，经学校批准在三、四年级参加交换学习或因身体原因无法参加体育锻炼的学生可免修该两门课程。通识核心课程累计需不少于2学分。

通识类选修课可在全校性通识类选修课程、经教务处认定的大学城互选课及外学院开设的专业课程中选修。

4. 学科基础课程是本院全体学生必须修读的课程；专业必修课程是本专业学生必修的课程，若考核不合格，需按规定补考或重修；所有集中性实践环节，即军事理论、认识实习、毕业实习和毕业论文（设计）是本院全体学生必须完成的实践环节。学生自主（非教学计划安排）参与的媒体实践活动应该安排在假期。”

5. 至少累计获得9个第二课堂学分方能毕业，其中至少取得“思想政治课社会实践”2学分，“创新与创业实训实践”2学分、“体育运动与审美体验”2个学分、“劳动教育课程”2个学分。

6. 在专业选修课程中，要求毕业前必须选修不少于25学分的课程。选修课程可以在“口语传播”模块课程、“节目主持”模块课程以及跨模块选修课程中选择。为保证学习的系统性，建议模块课程的选修学分在6学分以上。

7. 创新班课程用于强化学生的新闻、广播电视艺术、播音与主持理论和研究方法，引领学生开展初步学术研究，提高学术水准。创新班作为实体班独立开班，生源遴选时间为第4学期末，课程安排从第5学期开始，学生毕业总学分要求与本专业的人才培养方案要求一致。创新班学生要求在“创新班模块”课程中选择不少于12学分的课程。毕业实习中的8周灵活安排，设置第二课堂开放教学、学术研究训练等内容。

本专业按照“宽口径，实基础，强能力，高素质”的总体要求，通识教育和专业教育相结合，为学生的个性发展、主动发展提供条件。学生入学后应在导师的指导下理解本人才培养方案和相关学籍管理规定，

掌握学习进程。

七、毕业总学分、总学时及课程结构比例（见附表一）

八、集中性实践教学环节安排（见附表二）

九、各学期学分统计表（见附表三）

十、专业课程设置及教学进程表（见附表四）

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	公共必修课程	31	21.5	600	29
	学科基础课程	21	14.6	336	16.2
	专业必修课程	28	19.4	512	24.7
	集中性实践教学环节	25	17.4		
选修课	通识类选修课	14	9.7	224	10.8
	专业选修课程	25	17.4	400	19.3
总计		144	100	2072	100
第二课堂		9			
实践学分总计		38.66	26.8		

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	1	1	205300401	军事技能	1	2	
2	2	2	182030402	认识实习	4	4	1
3	4	2	182030401	毕业实习	10	10	2
4	4	2	182030404	毕业论文（设计）	10	10	
合计					25	26	3

附表三

各学期学分统计表

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课程	7.5	8	9	4		0.5	2	
学科基础课程	11	6	4					
专业必修课程	3.5	5.5	6.5	6	4.5	2		
集中性实践教学环节	1			4				20
专业选修课程			3	6	7	7	2	
合计	23	19.5	22.5	20	11.5	9.5	4	20

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
通识教育课程平台	公共必修课程	205300801	军事理论	1	32		24	2	1	1	考查	
		216300801	思想道德与法治	3	48		6	3	1	2	考查	
		186300802	中国近现代史纲要	2	32			2	1	1	考试	
		186300803	马克思主义基本原理	3	48		6	3	2	2	考试	
		226300801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		16	3	2	1	考试	
		226300801	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48		16	3	2	1	考试	
		181700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试	
		181700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试	
		181700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试	
		181700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试	
		181800804	实用英语1	2	32			2	1	1	考试	
		181800805	实用英语2	2	32			2	1	2	考试	
		181800806	实用英语3	2	32			2	2	1	考试	
		180600801	计算机与信息技术基础	2	48		32	4	1	2	考查	
		183800801	心理健康教育	1	24		16	2	1	1	考查	
		186300805	形势与政策	2	32		8	2	4	1	考查	
		185600801	大学生职业发展与就业指导1	0.5	8				1	1	考查	
	185600802	大学生职业发展与就业指导2	0.5	8				3	2	考查		
			小计		31	600		124				
		通识类选修课程	至少选修学分/学时		14	224						
学科基础课程平台	学科基础课程	182000001	专业导论	1	16			2	1	1	考查	
		182000005	传播学概论	2	32			2	1	1	考试	
		212040001	中国文学 I	3	48			3	1	1	考试	
		212040003	艺术学概论	3	48			3	1	1	考试	
		182000010	马克思主义新闻理论基础	2	32			2	1	1	考查	
		182030018	视听语言	3	48			3	1	2	考试	
		212040002	中国文学 II	3	48			3	1	2	考试	
		182000008	社会学	2	32			2	2	1	考试	
		212060004	现代信息技术应用	2	32			2	2	1	考查	
				小计		21	336					
专业课程平台	专业必修课程	212030001	语音与发声	3.5	64		16	4	1	1	考试	
		212030002	现代汉语基础理论	3	48			3	1	2	考试	
		212030003	播音创作基础	2.5	48		16	4	1	2	考试	
		182030008	主持人演播仪态	1.5	32		16	4	2	1	考查	
		182030019	音频节目主持	2.5	48		16	4	2	1	考查	
		212030019	电视新闻学	2.5	48		16	3	2	1	考试	
		182030005	即兴口语表达	3	48			4	2	2	考查	
		212030004	广播电视新闻评论学	3	48			3	2	2	考查	

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	专业必修课程	182030033	出镜记者与现场报道	2.5	48		16	4	3	1	考查	
		212030005	新闻类电视节目主持	2	48		32	4	3	1	考查	
		182030042	学科研究方法论	2	32			2	3	2	考查	
		小计		28	512		128					
	专业选修课程	口语传播模块	212030006	口语传播概论	3	48			3	2	1	考查
			182030050	人际传播与沟通	2	32			2	2	2	考查
			182060013	公共关系学	2	32			2	3	1	考查
			212030011	修辞学	2	32			2	3	1	考查
			182030051	演讲与辩论	3	48			4	3	2	考查
			212060007	活动策划与文案演示	2	32			2	3	2	考查
		建议选修学分/学时		12	192							
		节目主持模块	212030007	节目策划与编导	3	48			3	2	1	考查
			212030008	新媒体音频节目工作坊	1.5	48		48	4	2	2	考查
			212030009	新媒体视频节目工作坊	1.5	48		48	4	2	2	考查
			212030020	新闻采访与写作	2	32			2	2	2	考试
			182030055	电视摄像与编辑	2	48	32		3	3	1	考查
			212030010	非新闻类电视节目主持	3	64		32	4	3	2	考查
		建议选修学分/学时		12	192							
		播音与主持创新班模块	212001018	新闻传播史专题	2	32			2	3	1	考查
			212001019	新闻传播学理论基础	2	32			2	3	1	考查
	212002013		文艺理论	4	64			4	3	1	考查	
	212002014		学科研究方法（学术型）	2	32			2	3	1	考查	
	212040009		类型剧解析	2	32			2	3	1	考查	
	212002015		影视史论	4	64			4	3	2	考查	
	212002016		影视创作理论	3	48			3	3	2	考查	
	212002017		专业经典文献阅读	3	48			3	3	2	考查	
	212001023		新闻传播学理论前沿	2	32			4	4	1	考查	
	212001024		新闻传播学业务专题	2	32			4	4	1	考查	
	212002018		媒介与社会	2	32			4	4	1	考查	
	212002019		全媒体节目形态研究	2	32			4	4	1	考查	
	212002020		播音主持创作理论	2	32			4	4	1	考查	
	建议选修学分/学时		12	192								
	跨模块选修课程	182030016	新媒体传播	3	48			3	2	1	考查	
		182030017	电视化妆	1	16			2	2	1	考查	
		182030025	有声读物演播与配音	2.5	48		16	4	2	1	考查	
		192030004	语言学概论	2	32			2	2	1	考试	
		212030502	自媒体短视频工作坊	1.5	48	48		4	2	1	考查	
		212030025	播音主持创作实践	1	32		24	4	2	1	考查	
		182030023	表演基础	2	32			2	2	2	考查	
		212030016	经典诵读	2.5	48		16	4	2	2	考查	
212060005		新媒介素养与数字文化	3	48			3	2	2	考试		
212030014		广州话语音基础（普播）	3	48			4	3	1	考查		

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		周学时	建议修读学年	建议修读学期	考核方式
						实验学时	其它实践学时				
专业课程平台	专业选修课程	212030015	普通话语音基础（粤播）	2	32			4	3	1	考查
		212050012	国际传播工作坊	1.5	48		32	4	3	1	考查
		212060010	电商直播营销	2	32			2	3	1	考查
		212030018	普通话测试与训练	1.5	32		16	4	3	2	考查
		182030046	传媒产业研究	3	48			3	3	2	考查
		182030054	语言艺术教师训练营	1	32		32	4	3	2	考查
		212030012	场馆解说	1	32		32	4	3	2	考查
		212030013	自媒体营销	1	32		32	2	3	2	考查
		212030017	电商直播工作坊	1.5	48	48		4	3	2	考查
		212030501	英语节目播音主持	2	32			2	3	2	考查
		182030030	岭南历史文化	2	32			4	4	1	考试
		182030047	媒介文化	2	32			4	4	1	考查
		至少选修学分/学时				25	400				
实践教学平台	集中性实践教学环节	205300401	军事技能	1	2周				1	1	考查
		182030402	认识实习	4	4周				2	2	考查
		182030401	毕业实习	10	10周				4	2	考查
		182030404	毕业论文（设计）	10	10周				4	2	考查
		小计				25	26周				
总学分/总学时				144	2072						