

广州大学
新闻与传播学院研究生培养方案
(2024 级研究生使用)

新闻与传播学院印制

二〇二四年六月

目 录

序号	名称	页码
一、0503-新闻传播学一级学科硕士研究生培养方案		1
二、0552-新闻与传播专业学硕研究生培养方案		10
二、1301-艺术学一级学科硕士研究生培养方案		17
二、1354-戏剧与影视专业学硕研究生培养方案		24

新闻与传播学院 0503 新闻传播学 学术学位硕士研究生培养方案

(2024 年修订)

一、专业学科、学制、学习方式

一级学科名称： 新闻传播学 (代码： 0503)

二级学科名称： 新闻学 (代码： 050301)

二级学科名称： 传播学 (代码： 050302)

学制： 三年 学习方式： 全日制

二、本学科情况介绍

(一) 基本情况

本一级学科拥有教授 8 名，副教授 12 名。专业方向分别为：粤港澳大湾区新闻传播、新媒体与社会发展、数字传播与社会治理、传播社会学。

(二) 特色和优势

粤港澳大湾区新闻传播

立足广州毗邻港澳的独特区位优势，因应国家今年所提出的粤港澳大湾区发展战略，依托本学科点既有的研究基础，设置本学科方向。粤港澳大湾区新闻传播研究团队将媒体研究与区域发展紧密结合，围绕新闻生产、媒介与社会建构等话题，打造粤港澳大湾区传播研究共同体，着力建设富有全国影响的智库系统，在粤港澳大湾区传媒生态研究领域形成特色优势。

新媒体与社会发展

新媒体与社会发展学科团队关照新媒体对新闻业及其社会系统产生的影响，聚焦网络舆论的演变规律，以媒介文化的视角反思网络舆论与社会发展的关系，出版《风险社会视阈下的媒介文化研究》等多部专著，主持国家社科基金重大招标项目 1 项，“底层群体心理纾解与传媒引导研究”“底层青年群体心理极化的传媒干预研究”等国家社科基金多项，在《新闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等刊物发表了一系列论文，将人文关注与实证研究相结合，研究成果在相关领域产生了广泛影响。

数字传播与社会治理

当前，互联网已成为多种意见的集散空间和多元价值观念的呈现场所，互联网治理也由此成为国内外研究的重点问题。本学科团队保持对互联网政策、互联网治理、数据治理等领域前沿问题的敏锐关注，在国家、产业与公众利益等多重维度上，切入网络治理研究。出版《看得见的声音——解码网络舆论》《手机舆情形成及其治理》等具有影响力的著作多部，在国内外权威期刊发表论文三十余篇，如《全球互联网治理的模式重构、中国机遇和参与路径》等，形成了具有领先优势的研究团队。

传播社会学

传播学自发轫之始就与社会学结缘，然而，随着传播学的逐渐建制化，社会学的洞见逐渐从传播学中消失。本团

队围绕当下媒介形态引发的社会关系和社会阶层、社会结构变化的理论与实践进行深入探析，试图为变化中的传播实践提供新的理论基础。出版《陪伴与成长——返乡工伤者的发展之路》等多部专著，主持“网络时代人际交往方式新变化的社会学研究”“珠三角工厂女工社交媒体中的疾痛叙事与传播赋权研究”“移动互联网视角下的城市老年居民与社会支持研究”“陌生人的社会学研究”等多项国家级、教育部课题，在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》《开放时代》《New Media and Society》《Chinese Journal of Communication》等国内外著名期刊发表多篇论文，持续举办了中国社会学会学术年会第一届、第二届、第三届传播社会学论坛，初步搭建了该领域的国内领先团队。

近五年来，承担国家社科基金重大在内的国家级课题 8 项、国家级创新试验区 1 个、教育部课题 4 项、省部级课题 10 余项、市级课题 20 余项，横向课题到位资金近 200 万，出版学术专著 20 余部，发表论文百余篇，获得省部级成果奖 3 项。

三、培养目标

本学科以马克思主义新闻观为指导，以立德树人为根本任务，旨在培养具有现代新闻传播理念和国际化视野，了解中国国情，熟练掌握新闻传播理论与方法的高层次创新人才。要求学生掌握马克思主义基本理论，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律法规；能够把握新闻传播领域基本知识，具有较为宽阔的视野；掌握新闻传播实践基本规律，具有从事实践活动的能力；掌握新闻传播研究的基本方法，掌握现代修辞知识和逻辑知识，形成科学研究能力和信息传播的实践能力；较熟练地掌握一门外语，能够阅读本专业相关外文资料，并利用外文资料从事科学研究，具有参与国际学术交流和对话的能力。

四、培养方式

1. 硕士研究生入学一个月内进行师生双向互选，确定导师，制定培养计划。研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。

2. 注重培养研究生的研究能力。鼓励研究生积极参加各类学术活动，专业教学采用研讨班、专题报告或启发式等多种教学方式，将课堂讲授、交流、研讨、案例分析和课外读书有机结合起来，加强对研究生创新能力的培养。

3. 根据专业和培养计划需要，聘请国内外专家来校授课，鼓励学生跨专业、跨院系或到国内外著名高校学习部分课程，提倡与国内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

4. 实行学分制。每名研究生需取得不低于 29 学分的总学分方可毕业。

5. 在完成课程学分和培养计划的前提下，研究生如果独立或以第一作者的身份、以广州大学为第一单位发表 SSCI 或 CSSCI 期刊论文 1 篇及以上，可以申请提前毕业，提前期最多为 1 年。

五、专业内容介绍

专业名称	研究内容和特色简介	其他要求
粤港澳台新闻传播	将媒体研究与区域发展紧密结合，围绕新闻生产、媒介与社会建构等话题，打造粤港澳台区域传播研究共同体。特色：理论与实践相结合。	
新媒体与社会发展	观照新媒体对新闻业及其现实社会产生的影响，聚焦网络舆论的演变规律，以媒介文化的视角反思网络舆论与社会发展的关系。特色：服务社会的特点突出。	
数字传播与社会治理	保持对互联网政策、互联网管理等领域前沿问题的敏锐关注，在国家、产业与公众利益等多重维度上，切入网络治理研究。特色：有鲜明的指导性。	
传播社会学	观照传播如何形塑社会关系与社会结构，社会又如何约束/使动于传播实践与传播过程。特色：围绕当下媒介形态引发的社会关系和社会阶层、社会结构变化的理论与实践进行深入探析，为变化中的传播实践提供新的理论基础。	

六、课程设置与要求

研究生须修读 29 学分以上，其中学位课 20.5 学分，实践 2 学分，学位论文开题与中期报告 1 学分，学术活动 1 学分。16 学时计 1 学分。

未获学士学位（学历）考取的研究生及跨学科考取的研究生，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文答辩。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

具体填写广州大学硕士研究生课程设置（附后）

七、课程教学大纲

每门课程须编写“广州大学研究生课程教学大纲”

八、实践学习规划

本学科要求研究生通过以下几种形式开展实践学习，并获取毕业所需的实践学分：

1.各研究方向根据研究需要，安排研究生参加导师的课题研究或开发项目，参加有关学术会议或调研、收集资料等。研究生应做好科研实践总结，经导师组评议、院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

2.研究生进入报刊社、电台、电视台、新闻网站等媒体单位进行实践，实践内容包括采访、编辑、撰稿、主持、新媒体公众号运营等方面；也可去广告公司、企事业单位宣传部门实习，主要是参加指定媒体、广告、网页等的制作

等工作，实践内容主要应涉及宣传与广告策划、传播沟通、文字撰稿等工作。学生也可选择开展自主创业实践，展开与新闻传播相关的创业活动。所有研究应协同或独立进行业务实践，最后做好实践总结。实践总结经学院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

3.本学科研究生获得学院科研课题立项或校级以上科研创新计划的立项，或获得校级以上创新创业实践大赛名次，或在 CSSCI 学术刊物（含 CSSCI 期刊扩展版）上以第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）发表专业论文 1 篇以上（含 1 篇）的，可直接通过实践考核，获得 2 学分。

九、学位论文

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小，另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无故不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期检查合格获得 1 学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无故不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后方可进行论文送审。硕士学位论文盲审评阅通过后方能进行学位论文答辩。

十、答辩与学位授予

硕士学位论文至少由两位专家（含一位校外专家）写出评阅意见，评阅通过后方可组织答辩。硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成。硕士学位论文须进行公开答辩，答辩不通过的，经答辩委员会同意，其论文可进行修改，在半年后申请重新答辩。

申请硕士学位者在校学习期间须以第一作者身份（导师第一作者，学生第二作者也视同为第一作者身份）至少在正式学术期刊上发表论文 1 篇，方可进行答辩。

十一、必读、选读书目及重要学术期刊

必读书目：

1. 《发掘新闻：美国报业的社会史》，迈克尔·舒德森著，常江译，北京大学出版社，2009年
2. 《对空言说：传播的观念史》，约翰·杜翰姆·彼得斯著，邓建国译，上海译文出版社，2017年
3. 《作为文化的传播：“媒介与社会”论文集》，詹姆斯·凯瑞著，丁未译，中国人民大学出版社，2019年
4. 《大众传播理论：范式与流派》，刘海龙著，中国人民大学出版社，2008年
5. 《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》，[美]约书亚·梅罗维茨著，肖志军译，清华大学出版社，2002年
6. 《马克思主义新闻学概论》，陈力丹著，复旦大学出版社，2003年
7. 《哈贝马斯论交往》，陈学明、吴松、远东编，云南人民出版社，1998年
8. 《人际影响》，[美]伊莱休·卡茨、保罗·F·拉扎斯菲尔德著，张宁、刘海龙译，中国人民大学出版社，2016年。
9. 《传播政治经济学》，文森特·莫斯科著，复旦大学出版社，2013
10. 《传播纵横：历史脉络与全球视野》，李金铨著，社会科学文献出版社，2019

选读书目：

1. 《日常生活中的自我呈现》，欧文·戈夫曼著，冯钢译，北京大学出版社，2008年。
2. 《新闻社会学》，[美]迈克尔·舒德森著，徐桂权译，，华夏出版社，2010年。
3. 《文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化》，[美]亨利·詹金斯著，郑熙青译，北京大学出版社，2016年
4. 《电视与日常生活》，[英]罗杰·西尔弗斯通著，陶庆梅译，，江苏人民出版社，2004年。
5. 《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》，[丹]克劳斯·布鲁恩·延森著，刘君译，，复旦大学出版社，2012年。
6. 《理解媒介》，[加]马歇尔·麦克卢汉著，何道宽译，译林出版社，2011年
7. 《再度发言：论社会学芝加哥学派传播思想》，胡翼青著，中国大百科出版社，2007年
8. 《传播统计学》，柯惠新、祝建华、孙江华著，北京广播学院出版社2003年
9. 《质的研究方法与社会科学研究》，陈向明著，教育科学出版社2006年
10. 《交往在云端：数字时代的人际关系》，第2版，南希.K.拜厄姆著，董晨宇、唐悦哲译，中国人民大学出版社，2020年第2版
11. 《转型时期的媒介文化议题:现代性视角的反思》，陈龙著，上海三联书店，2019年12月第1版
12. 《语言学的邀请》：塞缪尔·早川 Samuel Hayakawa / 艾伦·早川 Alan Hayakawa ，柳之元 ， 北京大学出版社 ， 2015-7
13. 《皮尔斯：论符号》(美) 查尔斯·桑德斯·皮尔斯 / 詹姆斯·雅各布·李斯卡，赵星植译，四川大学出版社，201410
14. 《历史研究》(上、下)，汤因比著，上海人民出版社，2010年

15. 《社会研究方法》(第 13 版), [美]艾尔.巴比著, 邱泽奇译, 清华大学出版社, 2012 年
16. 《传播统计学》, 柯惠新、祝建华、孙江华著, 北京广播学院出版社, 2003 年
17. 《社会学家的窍门: 当你做研究时你应该想些什么? 》, 霍华德·S.贝克尔著, 重庆大学出版社, 2017 年
18. 《媒介与传播地理学》, 保罗·亚当斯著, 中国传媒大学出版社, 2020 年
19. 《控制论革命者: 阿连德时代智利的技术与政治》, 伊登·梅迪纳著, 华东师范大学出版社, 2020 年
20. 《奇云: 媒介即存有》, 彼得斯著, 邓建国译, 复旦大学出版社, 2020 年

学术期刊:

《新闻与传播研究》

《新闻大学》

《国际新闻界》

《现代传播》

《新闻记者》

Communication Research

New Media & Society

Media Culture & Society

Computer-mediated Communication

广州大学硕士研究生课程设置（文科使用）

专业名称		新闻传播学			所在学院		新闻与传播学院					
课程类别		序号	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注		
必修课	公共学位课	1	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义学院	考试			
		2	0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义学院	考试			
		3	0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学院	考试			
		4	0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学院	考试			
	一级学科学位课	核心课程	1	0020200184	新闻传播学研究方法 Methods of Journalism and Communication	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			2	0020200185	新闻传播史 History of News and Communication	2	32	1	新闻与传播学院	考试		
			3	0020200186	新闻理论研究 The Research in Journalism	2	32	1	新闻与传播学院	考试		
		其他学科课	1	0020200187	传播、技术与社会变迁 Communication, Technology and Social Change	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			2	0020200009	媒介文化研究 Special Topics in Media and Culture	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			3	0020200174	论文写作指导 Thesis Writing Guidance	0.5	8	1	新闻与传播学院	考试		
			4	0020200120	学科前沿讲座 Lectures on Frontiers	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			5	0020200190	粤港澳传媒研究 Research on News Media in Guangdong, Hongkong and Macao	2	32	1	新闻与传播学院	考试		
		选修	专业任选课	1	0020200008	媒介批评专题 Seminar in Media criticism	2	32	3	新闻与传播学院	考试	

课	2	0020200191	量化研究方法 Quantitative research methods	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	3	0020200192	计算传播研究 Computational Communication Research	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	4	0020200145	新闻传播学经典文献导读 Classic Literature on Communication Study	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	5	0020200176	传播社会学研究 Research on Communication and Society	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	6	0020200001	专业英语 Professional English	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	7	0020200024	中外文化经典选读 Classic Readings in Chinese and foreign cultures	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	8	0020200022	跨文化传播研究 Special Topics in Intercultural Communication	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	9	0020200193	传媒与社会变迁专题 Special Topics on Media and Social Changes	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	10	0020200111	史学理论与方法 Theories and Methods of History Study	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	11	0020200175	马克思主义新闻观经典导读 Classical Reading of Marxist View on Journalism	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	12	0020200023	数字化传播技术与应用 Seminar in the Digital communication technologies	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	13	0020200146	广播电视理论与实务 Radio and television theory and practice	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	公共选修课	1	0000200052	国际学术交流与写作 English for Academic Communication and Writing	1	16	2	外国语学院	考查
2		0000200053	跨文化交际 Intercultural Communication	1	16	2	考查		
3		0000200054	美国文学选读 Selected Readings in American Literature	1	16	2	考查		
4		0000200055	英语演讲艺术 The Arts of Public Speaking	1	16	2	考查		
其他环节	1	0020210010	教学（社会）实践 Teaching (Society) Practice	2	32	3, 4	新闻与传播学院	考查	
	2	0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1, 2, 3, 4		考查	

	3	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3, 4		考查	
	4	0020210005	业务实习 Professional Practice	0	32	2, 3, 4		考查	
补修本科主干课程	1	0020201001	新闻学概论 Introduction to journalism	0	32	1	新闻与传播学院	考查	
	2	0020201002	传播学概论 Introduction to communication	0	32	1	新闻与传播学院	考查	
	3	0020201003	新闻采访与写作 News interview and writing	0	32	1	新闻与传播学院	考查	

注：要求每门课程填写相应的英文名称, 标*为实践课程。

二级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

一级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____

2024年5月

主管院长签字：_____

2024年5月

（单位公章）

(三) 具有较强的新闻传播实践能力, 适应媒体融合时代所需要的创意能力和创新思维。能够熟练运用各种媒介手段和方法, 胜任新闻传播业务工作。既具有坚实的新闻传播学理论基础和素养, 又具备跨媒体操作能力。

(四) 具有独立分析各类传播现象, 发现和解决各种问题的能力。能比较熟练地运用一种外语阅读本专业的外文文献资料, 有较高的文字写作、口语表达水平和良好的沟通协作和表达能力、团队合作精神。

四、培养方式

本专业类别采用全日制培养方式。

(一) 采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。本学位点将重点开设“专业方向工作坊”系列课程, 在专业实践中提升学生的综合能力。

(二) 实行双导师制, 校内导师和校外导师联合指导和培养。校内导师负责培养学生的专业理论、专业技能、研究方法, 指导学生选择毕业设计的选题, 完成毕业设计并通过答辩; 校外导师侧重培养学生的传播实务能力, 培养学生形成良好的职业道德, 指导学生体验并初步形成新闻传播职业的判断能力与新闻传播的操作能力。

(三) 提倡研讨为主的教学方式, 将集体研讨、案例分析与课堂讲授有机结合起来, 促进研究生的自主性学习和研究性学习, 增强对创新能力的培养。为充分发挥课程学习在强化硕士生研究训练方面的作用, 提倡以要求学生撰写读书报告、实践报告、调查报告等形式加强过程考核, 以课程论文等形式进行期末考核。聘请国内外专家及新闻传播业界精英授课。

(四) 课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识, 着重突出专业实践类课程。实践教学是培养中的重要环节, 鼓励学生到新闻媒体和企事业单位实习, 采用集中实践与分段实践相结合的方式。培养学生“创新创业”意识, 激发研究生成长活力, 展现研究生双创效能的重要价值。

五、课程设置与要求

新闻与传播硕士专业学位研究生课程由必修课程、选修课程、专业实践三部分组成。总学分不少于 38.5 学分, 其中必修课程不少于 18.5 学分, 包括公共学位课 6 学分、专业基础学位课 12.5 学分; 选修课不少于 14 学分; 专业实践 4 学分。课程设置详情附后。另外, 须完成其他环节: 学位论文开题与中期报告(1 学分)、学术活动(研究生参加讲座 8 次以上并撰写学习报告)(1 学分)。

总学分上限不超过 40.5 个学分。

未获学士学位(学历)考取的研究生及跨学科考取的研究生, 或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生, 应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程(不少于二门), 并通过相应的考核, 方能申请参加论文(设计)答辩。补修课程填入研究生个人培养计划, 登记成绩, 不计学分。

六、课程教学大纲

详见后附每门课程的教学大纲。

七、实践学习规划

(一) 本专业学位研究生培养采用集中实践与分段实践相结合的方式, 到新闻传播或企事业单位从事不少于半年的新闻传播专业实践。学生应有明确的专业实践实施计划, 导师给予指导, 确保专业实践质量。

(二) 学生可采用集中实践和分段实践相结合的方式, 通过在实践基地的采、写、编、评以及创意策划等与专业相关的多种方式开展实践, 主要内容有: 1. 对各类新闻与传播现象能自觉运用专业理论知识来分析和解决问题; 2. 熟练运用新闻与传播理论知识完成传播过程中的各项实务运作; 3. 对新闻与传播实务方面的相关问题具有独立分析经验。

(三) 为培养高素质创新创业人才, 学生应积极参加各类实践创新计划、创新创业实践大赛、社会实践活动以及发表与学业相关的论文、获得专利授权等实践活动。学生在校期间至少取得以下任一成果, 方可获得创新实践相关学分。

1. 学生为第一作者(或导师为第一作者, 学生为第二作者)在国内外正式出版刊物上发表学术论文或调查报告。

2. 学生参加国家级和省级等经过学校认定的各类竞赛, 包括互联网+大学生创新创业大赛、大学生计算机设计大赛、大学生外语竞赛、计算机程序设计竞赛、大学生广告艺术大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等并获奖。

3. 学生为第一作者(或导师为第一作者, 学生为第二作者)公开发表小说、报告文学、美术作品、艺术设计作品、影视作品等; 或经省级以上专业机构表彰的各类独创性艺术作品及其表演。

4. 学生主持校级以上学术项目; 或为科研成果完成人之一, 获得各级政府主管部门颁发的科研成果奖、通过项目主管部门鉴定的项目成果、通过各级主管部门结题评审的科研项目; 或学生参加导师主持的市厅级以上科研项目。

5. 学生作为第一完成人, 取得各类发明、实用新型专利及软件作品, 专利以专利证书为准, 软件作品以著作登记

权为准。

6.学生及其创办的企业成为国内各级政府主办的各类创业奖的获得者；或经工商部门批准创办一年以上且正常开展经营活动的学生企业创办人。

7.学生获国家或省级行政主管部门颁发的与专业相关的专业技能资格证书。

(四)专业实践结束后,学生应向指导教师提供以下材料:1.实践成果(根据媒体特性和研究方面做出不同要求,如在报刊、广播电视台或网站发表的新闻传播作品,或者其他传播机构从事的作品创作、创意策划书等);2.在实践基地的专业实践总结报告1份;3.在校期间创新实践成果证明材料(论文、获奖证书、立项通知书等)。所有材料需经导师签字,并由学位点评定综合成绩。专业实践按“优秀”“良好”“合格”和“不合格”四个等级评定成绩。考核成绩为“合格”以上者获得培养方案规定的相应学分。未参加专业实践或未按专业实践计划开展专业实践活动的研究生,专业实践考核为不合格,不能获得培养方案规定的相应学分,不得申请学位论文(设计)答辩。

八、学位论文

(一)选题要求

论文(设计)选题应具有一定理论意义和现实意义,符合本学科的研究对象,坚持理论联系实际的原则,应具有一定的创新性和前沿性。选题方向应符合法律法规要求,不得违背基本的社会伦理道德和价值标准。

(二)形式和规范要求

1.研究生修满学分并均获得“合格”以上成绩后,方可进入学位论文(设计)写作阶段。论文(设计)内容应面向新闻传播业的实际问题,体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识,综合解决实践问题的能力。学位论文(设计)可以是调查报告、案例研究、实践创作等多种形式,由硕士研究生本人在导师指导下在规定时间内独立完成。

2.学位论文(设计)撰写需遵守学校规定的格式和规范。新闻与传播硕士专业学位论文正文字数一般不少于2万字(实践创作类为1万字)。

3.学位论文(设计)的写作要遵循学术规范,遵守著作权法,治学严谨。

(三)水平要求

学位论文应体现出扎实而深厚的专业理论知识和宽广的学术视野。文章中要有作者自主研究成果和一定的创新性观点,文章结构和论述过程应逻辑严谨,文字表达规范而流畅。

毕业设计(论文)方案合理,方法科学,选题角度新颖,逻辑严密,富于创新性,能用专业知识和方法、技术解决工作中的重点难点,分析、总结报告具有较强的学术性和实践性。

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性,切口要小,另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无故不参加开题的,半年内不得申请开题。开题不通过者,经过准备后可重新开题一次。开题通过后,中期检查在论文开始半年后进行,由研究生向检查小组汇报论文进展情况,并获得指导与帮助。学位论文开题与中期检查合格获得1学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无故不参加预答辩的,半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者,可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后方可进行论文送审。硕士学位论文盲审评阅通过后方能进行学位论文答辩。

九、答辩与学位授予

学位论文(设计)至少请两位专家(含一位校外专家)写出评阅意见,评阅通过后方可组织答辩。硕士学位论文答辩委员会由3-5人组成,邀请校外专家担任答辩委员会主席。

研究生在规定年限内,按照培养方案的要求,完成课程学习,成绩合格并通过论文答辩,方达到毕业和学位授予要求,由学校颁发毕业证书和学位证书。

十、校外实践基地情况

本专业建有相应的校外实践基地,研究生的指导实行“双导师”制。

校外实践基地名称:广东广播电视台;广州日报;佛山电视台;中山电视台;广州珠江移动多媒体信息有限公司。

十一、校外导师情况

校外导师情况表:

序号	校外导师姓名	所在学科领域	职称	工作单位、职务	备注
1	冯镜明	新闻与传播	主任记者	广州日报编委,读	

				懂广州工作室负责人	
2	邱瑞贤	新闻与传播	主任记者	广州日报集团办负责人	
3	何有贵	新闻与传播	主任编辑	广州日报全媒体区街部副职	
4	王晓云	新闻与传播	主任编辑	广州日报全媒体编辑中心编辑	
5	练洪洋	新闻与传播	主任记者	广州日报理论评论部评论员	
6	肖桂来	新闻与传播	主任记者	广州日报全媒体区街部记者	
7	黄健源	新闻与传播	主任记者	广州日报全媒体湾区部记者	
8	庄森	新闻与传播	研究员	广东韶能集团股份有限公司总经理	
9	彭染红	新闻与传播	主任记者	惠州广电融媒体中心电视中心主任(惠州电视台台长)	

十二、必读、选读书目及重要学术期刊（仅要求本学科领域的参考书目，不少于 20 本）

（一）必读书目

1. 《社会学的想象力》，米尔斯著，北京师范大学出版社，2017 年
2. 《传播纵横：历史脉络与全球视野》，李金铨著，社会科学文献出版社，2019 年
3. 《对空言说：传播的观念史》，彼得斯著，上海译文出版社，2017 年
4. 《人类之网：鸟瞰世界历史》，麦克尼尔父子著，北京大学出版社，2011 年
5. 《现实的社会建构：知识社会学论纲》，伯格、卢克曼著，北京大学出版社，2019 年
6. 《文化的解释》，格尔茨著，译林出版社，2017 年
7. 《新媒体事件研究》，邱林川、陈韬文主编，中国人民大学出版社，2011 年
8. 《宣传：观念、话语及其正当化》，刘海龙著，中国大百科全书出版社，2013 年
9. 《记忆的纹理：媒介、创伤与南京大屠杀》，李红涛、黄顺铭著，中国人民大学出版社，2017 年
10. 《效果研究：人类传受观念与行为的变迁》，周葆华著，复旦大学出版社，2008 年
11. 《马克思主义新闻学概论》，陈力丹著，复旦大学出版社，2003 年

（二）选读书目

1. 传播与中国译丛·媒介道说系列·全六册：《基特勒论媒介》《海德格尔论媒介》《本雅明论媒介》《卡斯特论媒介》《维利里奥论媒介》《齐泽克论媒介》，黄旦、孙玮主编，中国传媒大学出版社，2019 年
2. 《连线力：中国网民在行动》，杨国斌著，广西师范大学出版社，2013 年
3. 《思维：批判性和创造性思维的跨学科研究》，加里·R·卡比著，中国人民大学出版社，2010 年
4. 《独自打保龄》，帕特南著，中国政法大学出版社，2018 年
5. 《边界、权威与合法性：中国语境下的新闻职业话语研究》，白红义著，复旦大学出版社，2020 年
6. 《传播政治经济学经典文献选读》，姚建华编著，商务印书馆，2019 年
7. The SAGE Handbook Of Current Developments In Grounded Theory, Antony Bryant、Kathy Charmaz 著，SAGE 出版社，2019 年
8. 《软利器》，莱文森著，复旦大学出版社，2011 年
9. 《新中国新闻与传播研究 70 年》，唐绪军主编，中国社会科学出版社，2019 年
10. 《新闻传播法教程（第六版）》，魏永征著，中国人民大学出版社，2019 年
11. 《人与故事》，高小康著，东方出版社，1993 年
12. 《传播学质性研究方法》，托马斯·R·林德洛夫、布莱恩·C·泰勒著，重庆大学出版社，2020 年
13. 《现代社会心理学》，周晓虹著，上海人民出版社，1997 年
14. 《在场：流动电影与当代中国社会建构》，郭建斌著，上海交通大学出版社，2019 年
15. 《逻辑学》，宋文坚主编，人民出版社，1998 年
16. 《风险社会视阈下的媒介文化研究》，李春雷著，中国社会科学出版社，2012 年
17. 《发掘新闻——美国报业的社会史》，迈克尔·舒德森著，北京大学出版社，2016 年
18. 《公共议题的媒介图景》，田秋生著，复旦大学出版社，2015 年
19. 《进城——传播学视野下的新生代农民工》，郑欣等著，社会科学文献出版社，2018 年
20. 《看得见的“声音”——解码网络舆论》，邹军著，中国广播电视出版社，2011 年
21. 《移动通信与社会变迁：全球视角下的传播变革》，卡斯特等著，清华大学出版社，2014 年

（三）重要学术期刊

《新闻与传播研究》

《国际新闻界》

《新闻大学》

《现代传播》

《新闻记者》

《传播与社会学刊》（香港）

《新闻学研究》（台湾）

广州大学全日制硕士专业学位研究生课程设置（新闻与传播硕士）

专业类别		新闻与传播硕士		专业领域		所在学院 (研究所)		新闻与传播 学院	
序号	课程类别	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注
1	学位 基础课	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义 学院	考试	公共 必修 课
		0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义 学院	考试	
		0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学 院	考试	
		0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学 院	考试	
2	专业 必修课	0020200212	新闻传播学理论与历史前沿 Theories and Historical Frontiers of Journalism and Communication	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	核 心 课 程
		0020200213	媒介政策、法规与伦理 Communication policy, regulation and ethics	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	
		0020200214	新媒体研究与应用 New Media Studies	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	
		0020200215	新闻传播学研究方法 Methods of Journalism and Communication research	2	32	2	新闻与传 播学院	考试	
		0020200216	媒介经营与管理研究 Media operation and management research	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	
		0020200217	传播与社会研究 Seminar in communication and society	2	32	3	新闻与传 播学院	考试	
		0020200174	论文写作指导 Thesis Writing Guidance	0.5	8	1	新闻与传 播学院	考试	
3	专业 选修课	0020200218	全媒体报道工作坊 All-media practice	2	32	2	新闻与传 播学院	考试	
		0020200219	数据新闻与信息可视化工作坊 Data journalism and Information visualization workshop	2	32	2	新闻与传 播学院	考试	
		0020200220	纪录片工作坊 Documentary workshop	2	32	3	新闻与传 播学院	考试	
		0020200221	专业外语 English for Journalism and Communication	2	32	3	新闻与传 播学院	考试	

		0020200222	网络舆情研究方法 Methods and tools of internet public opinion research	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		0020200223	新闻采访写作研究 Research of News interview and writing	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200224	广播电视节目研究 Study on radio and Television programs	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200225	广告创意与策划专题 Special topics on advertising creativity and planning	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		0020200226	国际传播研究专题 Monographic Studies in International Communication	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
4	实践教学	0020210011	专业实习（含创新实践） Professional Practice	4	64	4、5	新闻与传播学院	考查	
5	其他环节	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3	新闻与传播学院	考查	
		0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1、2、3、4	新闻与传播学院	考查	
6	补修大学本科主干课程	0020201003	新闻采访与写作 News Interview and Writing	0	32	1	新闻与传播学院	考查	
		0020201002	传播学概论 Introduction to Communication	0	32	1	新闻与传播学院	考查	

注：1、要求每门课程填写相应的英文名称；
2、“核心类课程”请在备注中注明。

专业领域负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____

2024年5月

主管院长签字：_____

2024年5月

（单位公章）

新闻与传播学院 艺术学 学术学位硕士研究生培养方案

(2024 年修订)

一、专业学科、学制、学习方式

一级学科名称：艺术学（代码：1301）

二级学科名称：广播电视艺术学（代码：130101）

学制：三年

学习方式：全日制

二、本学科情况介绍

本学科一级硕士点为“艺术学”，二级学科点为广播电视艺术学。

本学科师资力量较强，学术积淀深厚，教研成果丰硕，注重理论和实践的密切结合，学科带头人皆为国内较有影响力的学者。本一级学科现有教授 9 名，副教授 7 名；拥有博士学位者 23 名。

本学科在《文艺研究》《现代传播》《当代电影》《中国电视》等权威刊物发表论文百余篇，主持国家社科基金重点项目及一般项目、教育部及省规划项目 50 余项。成果先后获中宣部五个一工程奖、教育部、国家广电总局、省市政府奖 30 余项。目前在研国家及省部级课题项目 10 余项。

广播电视艺术学：本学科是对广播电视、电影与新媒体艺术进行学术研究的艺术学科，侧重于对广播电视、电影、网络视听艺术（包括广播剧、电视剧、电影、网络剧、纪录片、综艺节目、音乐电视、影视广告等各种类型）的发展历史、基本理论、创作规律的研究。主要涉及广播电视编导、播音主持艺术、电影艺术与新媒体艺术的历史、理论以及创作规律等。研究特色表现为：立足广播电视与新媒体艺术，对接粤港澳大湾区影视产业发展需求，积极参与社会主义文化强国建设。

三、培养目标

1. **思想素质要求：**本专业硕士研究生应系统学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，崇尚公德，具有严谨的科学态度和优良的学风。

2. **业务素质要求：**在本学科范围内，硕士研究生应全面、系统地掌握广播电视艺术学的基本知识、基本理论与基本技能，不断追踪本学科发展前沿，了解本领域的最新研究动态，在导师指导下开展与本学科有关的研究与实践工作；具有合理的知识结构，宽阔的学术视野，良好的理论素养，对和广播电视等影像艺术的支持性学科有广泛的了解和一定的研究；经培养后，具备在本学科独立进行学术研究的能力和水平，学位论文应具有一定的创新性和较高的学术性。此外，硕士研究生应具有较高的外语水平和一定的自然科学素养，能参与国际对话和交流。

四、培养方式

1. 硕士研究生入学一个月内进行师生双向互选，确定导师，制定培养计划。研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。

2. 注重培养研究生的研究能力。鼓励研究生积极参加各类学术活动；专业教学采用研讨班、专题报告或启发式等多种教学方式，将课堂讲授、交流、研讨、案例分析和课外读书有机结合起来，加强对研究生创新能力的培养。

3. 根据专业和培养计划需要，聘请国内外专家来校授课；鼓励学生跨专业、跨院系或到境内外著名高校学习部分课程；提倡与境内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

4. 实行学分制。每名研究生需取得不低于 29 学分的总学分方可毕业。

5. 在完成课程学分和培养计划的前提下，研究生如果独立或以第一作者的身份、以广州大学为第一单位发表 SSCI 或 CSSCI 期刊论文 1 篇及以上，可以申请提前毕业，提前期最多为 1 年。

五、专业内容介绍

序号	专业名称	研究内容和特色简介	其他要求
1	广播电视艺术学	本学科是对广播电视、电影与新媒体艺术进行学术研究的艺术学科，侧重于对广播电视、电影、网络视听艺术（包括广播剧、电视剧、电影、网络剧、纪录片、综艺节目、音乐电视、影视广告等各种类型）的发展历史、基本理论、创作规律的研究。主要涉及广播电视编导、播音主持艺术、电影艺术与新媒体艺术的历史、理论以及创作规律等。研究特色表现为：立足广播电视与新媒体艺术，对接粤港澳大湾区影视产业发展需求，积极参与社会主义文化强国建设。	

六、课程设置与要求

硕士研究生须修读 29 学分及以上，其中学位课 18.5 学分；教学实践 2 学分，学位论文开题与中期报告 1 学分，学术活动 1 学分。16 学时计 1 学分。

未获学士学位（学历）考取研究生及跨学科考取研究生，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文答辩。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

具体填写广州大学硕士研究生课程设置（附后）

七、课程教学大纲

每门课程须编写“广州大学研究生课程教学大纲”

八、实践学习规划

本学科要求研究生通过以下几种形式开展实践学习，并获取毕业所需的实践学分：

1.各研究方向根据教学与研究需要，安排研究生参加导师的课题研究或开发项目，参加有关学术会议或调研、收集资料等。研究应做好科研实践总结，经导师组评议、院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

2.研究生进入广播影视传媒等机构进行实践，实践内容包括但不限于：广播电视与新媒体艺术剧本创作、广播影视导演、广播影视宣传与推广、广播影视表演、剧院与广播影视管理、网络视听艺术生产与运营等；也可去企事业单位宣传部门实习，实践内容主要应涉及广播电视与新媒体艺术的相关宣传与推广策划、传播沟通、文字撰稿等工作。学生也可选择开展自主创业实践，展开与戏剧及影视相关的创业活动。所有研究应协同或独立进行业务实践，最后做好实践总结。实践总结经学院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

3.本学科研究生获得校级以上科研创新计划的立项，或获得校级以上创新创业实践大赛名次，或在 CSSCI 学术刊物上以第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）发表专业论文 1 篇以上（含一篇）的，可直接通过实践考核，获得 2 学分。

九、学位论文

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小；另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无正当理由不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题不通过者，不能进入下一培养环节。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期报告合格获得 1 学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无正当理由不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后，方能进行论文送审。硕士学位论文盲审评阅通过后方能进行学位论文答辩。

十、答辩与学位授予

硕士学位论文至少由两位专家（含一位校外专家）写出评阅意见，评阅通过后方可组织答辩。硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成。硕士学位论文须进行公开答辩，答辩不通过的，经答辩委员会同意，其论文可进行修改，在半年后申请重新答辩。

申请硕士学位者在校学习期间须以第一作者身份（导师第一作者，学生第二作者也视同为第一作者身份）至少在

正式学术期刊上发表论文 1 篇，方可进行答辩。

十一、必读、选读书目及重要学术期刊（列出书目或刊物名称，注明作者、出版社等，数目控制在 30—35 条）

（一）必读书目：

1. 《从文学到影片》，（加）戈德罗著，商务印书馆，2010 年。
2. 《电影理论解读》，（美）施塔姆著，远流出版社，2008 年。
3. 《电影艺术——形式与风格》，（美）波德维尔、汤普森著，北京大学出版社 2007 年。
4. 《故事》，（美）麦基威利斯、艾利恩佐著，天津人民出版社，2014 年。
5. 《电影理论基础：北京电影学院电影学教程》，陈晓云编著，中国电影出版社，2009 年。
6. 《中国电影发展史》，程季华著，中国电影出版社，2003 年。
7. 《好莱坞类型电影》，（美）托马斯·莎茨著，后浪 | 四川人民出版社，2020 年。
8. 《影评与剧论》，夏衍，浙江大学出版社，2009 年。
9. 《传播理论》，斯蒂文·小约翰，中国社会科学出版社，1999 年。
10. 《美国电影分析》，胡克著，中国广播电视出版社，2007 年。
11. 《纪录电影分析》，单万里著，中国广播电视出版社，2007 年。
12. 《中国电影分析》，饶曙光著，中国广播电视出版社，2007 年。
13. 《亚洲电影分析》，周涌著，中国广播电视出版社，2007 年。
14. 《西方电影文化简史》，周文革，武汉大学出版社，2008 年。
15. 《诗学》，亚里士多德著，上海人民出版社，2006 年。
16. 《当代西方文艺理论》，朱立元主编，华东师范大学出版社，2005 年。
17. 《剧作法》，阿契尔著，中国戏剧出版社，2004 年。

（二）选读书目：

1. 《世界电影史》，（法）乔治·萨杜尔，中国电影出版社，1995 年。
2. 《电影语言》，（法）马尔丹著，中国电影出版社，2006 年。
3. 《布莱希特与方法》，（美）詹姆逊著，中国社会科学出版社，1998 年。
4. 《电影作为艺术》，（德）爱因汉姆著，中国电影出版社，2003 年。
5. 《电影理论与批评》，戴锦华著，北京大学出版社，2007 年。
6. 《当代电影艺术导论》，尹鸿著，高等教育出版社，2007 年。
7. 《在书场与案头之间——民间说唱与古代通俗小说双向互动研究》，纪德君著，文化艺术出版社，2009 年。
8. 《世界百部经典电影导读》，戴剑平著，北京理工大学出版社，2009 年。
9. 《探赜与思辨：电影创作类型、风格与观念阐释》，姚睿著，中国传媒大学出版社，2019 年。
10. 《现代电视节目主持人导论》，李辉著，中国广播电视出版社，2010 年。
11. 《电视节目创作与编导》，张静民著，暨南大学出版社，2007 年。
12. 《美国电影里的中国形象及其影响研究》，周文萍，世界图书出版社，2015。
13. 《源与变：中国电视原创文化节目发展史论》，张爱凤著，中国传媒大学出版社，2019 年。
14. 《责与利：中国电视的两难选择》，孔令顺著，中国传媒大学出版社，2019 年。
15. 《电视即将被革命》，A.洛茨著，陶冶译，中国广播影视出版社，2015 年。

（三）学术期刊：

1. 《文艺研究》
2. 《现代传播》
3. 《文艺争鸣》
4. 《民族艺术研究》
5. 《戏剧》（中央戏剧学院学报）
6. 《戏剧艺术》（上海戏剧学院学报）
7. 《戏曲艺术》
8. 《当代电影》
9. 《电影艺术》
10. 《北京电影学院学报》
11. 《世界电影》
12. 《电影新作》

13. 《电影评介》
14. 《电视研究》
15. 《中国电视》
16. 《当代电视》
17. 《中国广播电视学刊》
18. 《舞台艺术》（人大复印资料）
19. 《影视艺术》（人大复印资料）
20. 《中国文艺评论》

注：以上所列书目和期刊，仅供导师与研究生参考，具体可由研究生与导师共同商定。

广州大学硕士研究生课程设置（文科使用）

专业名称		艺术学			所在学院 (研究所)		新闻与传播学院				
课程类别		序号	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注	
必修课	公共学位课	1	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义学院	考试		
		2	0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义学院	考试		
		3	0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学院	考试		
		4	0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学院	考试		
	一级学科学位课	核心类课程	1	0020200241	艺术理论 Theory of Arts	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			2	0020200242	广播电视艺术史 History and Theory of Broadcasting and Television Arts	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			3	0020200243	广播电视艺术研究著作选读 Selected Reading of Radio and Television Art Research Works	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			4	0020200151	影像美学研究 Film and Television Aesthetic Studies	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			5	0020200244	广播电视艺术前沿讲座 Lectures on Frontiers of Radio and Television Arts	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		其他一级学科学位课	1	0020200174	论文写作指导 Thesis Writing Guidance	0.5	8	1	新闻与传播学院	考试	
		2	0020200250	影视创作与批评 Creation and criticism of Film and Television	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
	选修课	二级学科指定选修课	1	0020200245	广播艺术研究 Research on Broadcasting Art	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
			2	0020200053	视听语言 Visual language	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
		专业任选课	1	0020200154	纪录片研究 Documentary Studies	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
2			0020200055	中外电影史 History of Chinese and International Cinema	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
3			0020200240	全媒体运营 Omnimedia Operations	2	32	3	新闻与传播学院	考试		

		4	0020200246	粤港澳影视研究 Studies on Film and TV of Guangdong, Hong Kong and Macao	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		5	0020200121	传媒管理研究 Studies on Media Management	2	32	2	新闻与传播 学院	考试	
		6	0020200247	视听艺术工作坊 Workshop for Audio-visual Arts	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		7	0020200110	类型电影研究 Genre Film Studies	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		8	0020200248	类型剧研究 Genre TV Drama Studies	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		9	0020200249	类型节目研究 Genre Program Studies	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
公共选修 课		1	0000200052	国际学术交流与写作 English for Academic Communication and Writing	1	16	2	外国语学院	考查	须选 1 学 分
		2	0000200053	跨文化交际 Intercultural Communication	1	16	2		考查	
		3	0000200054	美国文学选读 Selected Readings in American Literature	1	16	2		考查	
		4	0000200055	英语演讲艺术 The Arts of Public Speaking	1	16	2		考查	
其他环节		1	0020210010	教学（社会）实践 Teaching（Society） Practice	2	32	3, 4	新闻与传播 学院	考查	
		2	0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1, 2, 3, 4		考查	
		3	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3, 4		考查	
		4	0020210005	业务实习 Professional Practice	0	32	2, 3, 4		考查	
补修本科主干 课程		1	0020201010	艺术学概论 Introduction to Arts	0	32	1	新闻与传播 学院	考查	
		2	0020210014	影视艺术理论 Theory of Film and Television Arts	0	48	1	新闻与传播 学院	考查	

注：要求每门课程填写相应的英文名称

二级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

一级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____

2024年5月

主管院长签字：_____

2024年5月

(单位公章)

新闻与传播学院 戏剧与影视 全日制专业学位硕士研究生培养方案

(2024 年修订)

一、专业学位类别、学制、学习方式

专业学位类别名称：戏剧与影视（代码：1354）

专业领域名称： （代码： ）

学制：3年

学习方式：全日制

二、专业学位介绍

戏剧与影视专业硕士现有教授 9 人，副教授 13 人，拥有博士学位 11 人；外聘导师 20 余人。导师组多名导师具有丰富的影视创作经验，作为导演、策划、主持人、摄像、剪辑参与过电影、电视剧、晚会、纪录片、广告片的创作。近 5 年，本专业领域承担国家级课题 10 项，省、部级课题 15 项，市级课题 20 余项；横向课题到位资金超过 200 万；出版学术专著 20 余部；发表论文 150 余篇，一批研究成果在国内居于领先地位。

本专业硕士学位点建设起步早，办学特色鲜明，在广东省内最早开设广播电视学、播音与主持艺术等本科专业，并最早获得戏剧与影视学一级学科硕士学位授予权；现有广播电视艺术学省级重点学科，广播电视编导、播音与主持艺术等国家级一流专业建设点；教育部立项建设的国家语言文字推广基地。

本专业硕士学位点致力于融媒时代影视与视听新媒体艺术人才培养模式创新，积极探索与主流媒体合作培养传媒艺术人才的新模式。2005 年，本专业领域与南方广电集团（现广东广播电视台）签署合作协议，共建南方影视传媒学院，推行研究生培养“双导师制”。在实践教学上，学院拥有电视演播室、虚拟演播室、电视节目制作室等 12 大功能室，内部设施均按省级电视台等媒体单位标准配备。实践基地覆盖了包括广东广播电视台、广州广播电视台等在内的广东省内主流广播电视媒体。本专业领域对外学术交流频繁，与美国南卡大学、英国格林姆斯比大学、香港浸会大学、台湾世新大学、铭传大学、澳门科技大学等建立了研究生交流平台。

三、培养目标

戏剧与影视专业硕士是根据影视与视听新媒体发展对高层次应用型艺术人才的需要，培养具备优良的政治素养、专业理论基础与实践创新能力，具有国际视野、能创造性地从事影视和跨媒体艺术工作的高级应用型人才。与学术型戏剧与影视学硕士研究生教育相比，本专业学位硕士教育更强调理论学习与专业实践的结合，重在培养学生运用理论知识解决实际问题的能力。

（1）思想素质要求：

学生应系统学习党的理论、路线、方针政策，坚持四项基本原则，在政治上与党中央保持一致；深入了解国情，熟悉广播电视与新媒体业的相关政策与法规，具备良好的职业道德。

（2）业务素质要求：

系统掌握影视艺术领域的专业知识、理论与技能，能不断追踪本学科发展的前沿，了解本领域的最新发展动态，具有较高的外语水平和一定的自然科学素养，能独立开展与本学科有关的研究与实践工作。

四、培养方式

1. 硕士生入学一个月内进行师生双向互选，确定导师，制定培养计划。

2. 硕士研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。各专业根据实际情况成立硕士研究生指导小组，在配合导师的前提下充分发挥集体培养的作用。

3. 公共选修课、专业必修课、各方向选修课及任选课，以专题讲座、课堂研讨、媒体实践、学生自学拓展等多元化方式进行。

4. 培养过程中突出专业特点，以实践为主兼顾理论及内在素质的培养。采用课堂讲授、技能技巧训练及创作实践等相结合的培养方式，建立多种形式的实践基地，加大实践环节的学分比例。

5. 研究生个人培养计划主要由导师和研究生本人共同制定，目的是推进研究生的个性化培养。

6. 根据专业和培养计划需要，有计划地聘请国内外专家来校授课，在必要情况下，鼓励学生跨专业、跨院系或到国内著名高校学习部分课程，提倡与境内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

7. 要求研究生积极参加各类学术活动、阅读有关专业文献并完成一定数量的读书报告和论文。
8. 硕士研究生培养实行学分制，每一名学生的总学分不少于 50 学分。

五、课程设置与要求

本专业硕士学位课程总学分不少于 50 学分，一般 16 学时计 1 学分。

必修课由公共必修课和专业必修课程构成，公共必修课 8 学分，专业必修课程 34.5 学分，共计 42.5 学分。专业必修课程包含学位基础课程 8.5 学分，专业必修课 14 学分，实践教学 7 学分，其他环节 5 学分，共计 34.5 学分。

选修课程一般不少于 8 学分，学生可以从电影创作模块和广播电视与网络视听创作模块两个选修模块中选择 8 个学分的课程。

未获学士学位（学历）考取的研究生及跨学科考取的研究生，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文答辩（或参加毕业创作）。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

具体参见广州大学全日制硕士专业学位研究生课程设置。

六、课程教学大纲

广州大学全日制硕士专业学位研究生课程教学大纲

七、实践学习规划

广播电视领域艺术硕士必须参加社会实践。全日制专业学位艺术硕士生实践环节要求参见《关于全日制硕士专业学位研究生专业实践环节的管理暂行规定》，并按照规定要求填写《广州大学专业学位研究生实践手册》，《实践手册》将于学生毕业时放入学生人事及学位档案。

八、学位论文

1. 戏剧与影视领域艺术硕士研究生申请学位包含专业实践能力展示（毕业创作）与专业学位论文两项，必须在导师指导下独立完成。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。两部分共同作为戏剧与影视硕士专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准，缺一不可。毕业考核总成绩计算方法为：专业实践能力展示占 70%、专业学位论文答辩占 30%。

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小，另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无故不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期检查合格获得 1 学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无故不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后方可进行论文送审。硕士学位论文盲审评阅通过后方能进行学位论文答辩。

2. 专业实践能力展示要求

（1）实拍类影视作品，如剧情短片、纪录片、专题节目、谈话节目、晚会、实验片、动画片、广播剧等影视、网络视听作品，长度一般为 30 分钟以上；动画类视听作品的长度一般在 10 分钟以上；播音主持艺术作品一般在 30 分钟以上，语言表达部分应为作品的主干或主线（不包括同期声及其他参加节目人员的有声语言）。其他形式的作品创作工作量应与上述作品等同，认定方式由学院学位委员会讨论决定。

专业实践能力展示须体现一定的实际意义，以及一定的创新性；应体现出申请人对本专业领域较为深广的认知和理解；能反映出申请人良好的技术驾驭力、想象力和艺术诠释力；能产生一定的审美功效及社会影响。允许其为电视台、网络公开播映的署名作品。答辩时提交创作相关文字稿件。

（2）作者必须是主创人员，独立原创。

（3）作品必须是专业硕士研究生在读期间创作，在开题之后完成。

3. 专业学位论文的要求

（1）专业学位论文应与专业实践能力展示内容紧密结合，须根据所学的理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中的问题思考、案例分析、有益探索、方法研究等进行分析和阐述。

（2）要求理论联系实际，立论正确，论证严谨，论据有说服力。

（3）不低于 15000 字（不含谱例、图表），行文规范。

九、答辩与学位授予

参照《广州大学学位授予细则》执行。

毕业创作和硕士学位论文至少请 2 位专家（含 1 位校外专家）写出评阅意见。评阅通过后方可组织答辩，硕士学

学位论文答辩委员会由3-5人组成。学位论文答辩后，校学位委员会根据答辩委员会的意见及院系学位分会的意见，并按照有关规定作出是否授予学位的决定。

十、校外实践基地情况

本学位点和省内包括广播电视、报纸、网络等在内的主流媒体建立了长期的合作关系。其中，广州大学-广东南方广播影视传媒集团实践教学基地为广东省校外大学生实践教学基地。本学位点建立的主要实践基地具体情况见下表：

序号	实习实践基地名称	建立时间	可接收学生量（人/月）	可为学生实习实践提供的支持
1	广东广播电视台	2005年	100	提供办公环境、实习设备、指导教师
2	广东电台	2001年	30	提供办公环境、实习设备、指导教师
3	广州电视台	2002年	30	提供办公环境、实习设备、指导教师
4	广州电台	2004年	30	提供办公环境、实习设备、指导教师
5	佛山电视台	2008年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
6	东莞电视台	2008年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
7	中山电视台	2008年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
8	广州电视台珠江在线	2014年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
9	广州中播广告公司	2012年	10	提供办公环境、实习设备、指导教师
10	广州传石广告公司	2012年	10	提供办公环境、实习设备、指导教师
11	广东省天意广告公司	2006年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师

十一、校外导师情况

研究生课程学习结束后，由经过学校认定的具有丰富教学实践经验和较高理论水平的校内导师与来自实践单位的业务水平高、责任心强、具有高级技术职称的校外导师共同担任研究生的指导教师，指导研究生校外实践学习、毕业创作和学位论文。

校外导师情况表

序号	校外导师姓名	所在学科领域	职称	职务	单位
1	魏冬青	广播电视	播音指导（正高）	播音员主持人管理中心主任	广东广播电视台
2	秦海菲	广播电视	播音指导（正高）	南方卫视副总监	广东广播电视台
3	何伟	广播电视	二级导演	广东卫视副总监	广东广播电视台
4	黄天文	广播电视	高级编辑（正高）	广东卫视总监	广东广播电视台
5	黄慰汕	广播电视	高级编辑（正高）	副会长	广东省广播电视协会
6	蔡照波	广播电视	高级编辑（正高）	副会长	广东省广播电视协会
7	王世军	广播电视	主任记者	总经理	广东卫视文化传播有限公司
8	李林	广播电视	高级编辑	首席编导	广州广播电视台
9	黄宏	广播电视	高级记者	体育频道总监	广东广播电视台
10	钟兴贤	广播电视	主任记者	数字频道总监	广东广播电视台
11	谭颖	广播电视	一级导演	大型节目部主任	广东广播电视台

十二、必读、选读书目及重要学术期刊（仅要求本学科领域的参考书目，不少于20本）

必读书目：

1. 《从文学到影片》，（加）戈德罗著，商务印书馆，2010年。
2. 《电影理论解读》，（美）施塔姆著，远流出版社，2008年。
3. 《电影艺术——形式与风格》，（美）波德维尔、汤普森著，北京大学出版社2007年。
4. 《故事》，（美）麦基威利斯、艾利恩佐著，天津人民出版社，2014年。
5. 《电影理论基础：北京电影学院电影学教程》，陈晓云编著，中国电影出版社，2009年。
6. 《中国电影发展史》，程季华著，中国电影出版社，2003年。
7. 《好莱坞类型电影》，（美）托马斯·莎茨著，后浪|四川人民出版社，2020年。
8. 《影评与剧论》，夏衍，浙江大学出版社，2009年。
9. 《传播理论》，斯蒂文·小约翰，中国社会科学出版社，1999年。
10. 《美国电影分析》，胡克著，中国广播电视出版社，2007年。
11. 《纪录电影分析》，单万里著，中国广播电视出版社，2007年。
12. 《中国电影分析》，饶曙光著，中国广播电视出版社，2007年。
13. 《亚洲电影分析》，周涌著，中国广播电视出版社，2007年。
14. 《西方电影文化简史》，周文革，武汉大学出版社，2008年。

选读书目：

1. 《世界电影史》，（法）乔治·萨杜尔，中国电影出版社，1995年。
2. 《电影语言》，（法）马尔丹著，中国电影出版社，2006年。
3. 《布莱希特与方法》，（美）詹姆逊著，中国社会科学出版社，1998年。
4. 《电影作为艺术》，（德）爱因汉姆著，中国电影出版社，2003年。
5. 《电影理论与批评》，戴锦华著，北京大学出版社，2007年。
6. 《当代电影艺术导论》，尹鸿著，高等教育出版社，2007年。
7. 《在书场与案头之间——民间说唱与古代通俗小说双向互动研究》，纪德君著，文化艺术出版社，2009年。
8. 《世界百部经典电影导读》，戴剑平著，北京理工大学出版社，2009年。
9. 《探赜与思辨：电影创作类型、风格与观念阐释》，姚睿著，中国传媒大学出版社，2019年。
10. 《现代电视节目主持人导论》，李辉著，中国广播电视出版社，2010年。
11. 《电视节目创作与编导》，张静民著，暨南大学出版社，2007年。
12. 《美国电影里的中国形象及其影响研究》，周文萍，世界图书出版社，2015。
13. 《源与变：中国电视原创文化节目发展史论》，张爱凤著，中国传媒大学出版社，2019年。
14. 《责与利：中国电视的两难选择》，孔令顺著，中国传媒大学出版社，2019年。
15. 《电视即将被革命》，A.洛茨著，陶冶译，中国广播影视出版社，2015年。

学术期刊：

1. 《文艺研究》
2. 《现代传播》
3. 《文艺争鸣》
4. 《民族艺术研究》
5. 《当代电影》
6. 《电影艺术》
7. 《北京电影学院学报》
8. 《世界电影》
9. 《电影新作》
10. 《电影评介》
11. 《电视研究》
12. 《中国电视》
13. 《当代电视》
14. 《中国广播电视学刊》
15. 《影视艺术》（人大复印资料）

广州大学全日制硕士专业学位研究生课程设置（戏剧与影视）

专业类别		戏剧与影视		专业领域		所在学院 (研究所)		新闻与传播 学院	
序号	课程类别	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注
1	公共必修课	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义学院	考试	
		0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义学院	考试	
		0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学院	考试	
		0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学院	考试	
		0020200228	影视艺术理论 Film and Television Theory	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
2	学位基础课	0020200183	艺术美学 Art Aesthetics	2	32	1	新闻与传播学院	考试	理论类课程
		0020200053	视听语言 Visual language	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
		0020200182	广播电视前沿 The Frontier of Broadcast And Television	2	32	2	新闻与传播学院	考试	实践类课程
		0020200229	艺术创作方法 Methods of Artistic Creation	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		0020200230	毕业创作与论文写作指导 Guidance for Graduation Works And Thesis Writing	0.5	8	3	新闻与传播学院	考试	
3	专业必修课	0020200177	影视文稿写作工作坊 Film and television writing workshop	2	32	1	新闻与传播学院	考试	实践类课程
		0020200231	影视摄影研究 Cinematography Research	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200232	影视剪辑研究 Film and Television Montage Research	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200233	专业创作与作品展示工作坊 1 Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 1	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
		0020200234	专业创作与作品展示工作坊 2 Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 2	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200235	专业创作与作品展示工作坊 3 Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 3	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		0020200121	传媒管理研究 Media Management Research	2	32	3	新闻与传播学院	考试	理论类课

										程	
4	专业选修课	电影创作模块									
		0020200055	中外电影史 History of Chinese and International Cinema	2	32	2	新闻与传播学院	考试	理论类课程		
		0020200151	影像美学研究 Film and Television Aesthetic Studies	2	32	3	新闻与传播学院	考试	理论类课程		
		0020200236	电影剧本创作 Screenplay Writing	2	32	3	新闻与传播学院	考试	实践类课程		
		广播电视与网络视听创作模块									
		0020200073	网络与新媒体研究 Internet and New Media Theory	2	32	2	新闻与传播学院	考试	实践类课程		
		0020200209	纪录片创作 Documentary Product	2	32	3	新闻与传播学院	考试			
		0020200239	影视广告创意与制作 Film & TV Advertising Creativity and Production	2	32	3	新闻与传播学院	考试			
		0020200083	广播电视语言艺术 Language Arts of Radio and Television	2	32	3	新闻与传播学院	考试			
		0020200240	全媒体运营 Omnimedia operations	2	32	3	新闻与传播学院	考试			
5	实践教学	0020210007	专业实习 Professional Practice	6	96	4、5	新闻与传播学院	考查	开放性实践课程		
		0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1、2、3、4	新闻与传播学院	考查			
6	其他环节	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3	新闻与传播学院	考查			
		0020210009	毕业作品展示 Graduation Work Display	4	64	6	新闻与传播学院	考查			
7	补修大学本科主干课程	0020201011	导演创作 Film Directing	0	64	1	新闻与传播学院	考查			
		0020201012	电视摄像艺术 The art of television videography	0	48	1	新闻与传播学院	考查			
		0020201013	影视剪辑 Film and TV editing	0	32	1	新闻与传播学院	考查			

注：1、要求每门课程填写相应的英文名称；
2、“核心类课程”请在备注中注明。

专业领域负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____ 2024 年 5 月

主管院长签字：_____ 2024 年 5 月

(单位公章)