

广州大学
新闻与传播学院研究生培养方案
(2024 级研究生使用)

新闻与传播学院印制

二〇二四年六月

目 录

序号	名称	页码
一、0503-新闻传播学一级学科硕士研究生培养方案		1
1、0020200184-新闻传播学研究方法教学大纲		10
2、0020200185-新闻传播史教学大纲		12
4、0020200186-新闻理论研究教学大纲		13
5、0020200187-传播、技术与社会变迁教学大纲		14
6、0020200009-媒介文化研究教学大纲		15
7、0020200174-论文写作指导教学大纲		16
8、0020200120-学科前沿讲座教学大纲		17
9、0020200190-粤港澳传媒研究教学大纲		18
10、0020200008-媒介批评专题教学大纲		19
11、0020200191-量化研究方法教学大纲		20
12、0020200192-计算传播研究教学大纲		21
13、0020200145-新闻传播学经典文献导读教学大纲		22
14、0020200176-传播社会学研究研究生课程教学大纲		23
15、0020200001-专业英语教学大纲		24
16、0020200024-中外文化经典选读教学大纲		25
17、0020200022-跨文化传播研究教学大纲		26
18、0020200193-传媒与社会变迁专题教学大纲		27
19、0020200111-史学理论与方法教学大纲		28
20、0020200175-马克思主义新闻观经典导读教学大纲		29
21、0020200023-数字化传播技术与应用教学大纲		30
22、0020200146-广播电视理论与实务教学大纲		31
二、0552-新闻与传播专业学硕研究生培养方案		32
1、0020200212-新闻传播学理论与历史前沿教学大纲		39
2、0020200213-媒介政策、法规与伦理教学大纲		41
3、0020200214-新媒体研究与应用教学大纲		43
4、0020200215-新闻传播学研究方法教学大纲		45
5、0020200216-媒介经营与管理研究教学大纲		47
6、0020200217-传播与社会研究教学大纲		48
7、0020200174-论文写作指导教学大纲		50
8、0020200218-全媒体报道工作坊教学大纲		51
9、0020200219-数据新闻与信息可视化工作坊教学大纲		53
10、0020200220-纪录片工作坊教学大纲		54
11、0020200221-专业外语教学大纲		56
12、0020200222-网络舆情研究方法工具教学大纲		58
13、0020200223-新闻采访写作研究教学大纲		59
14、0020200224-广播电视节目研究教学大纲		61
15、0020200225-广告创意与策划专题教学大纲		62
16、0020200226-国际传播研究专题教学大纲		64
三、1301-艺术学一级学科硕士研究生培养方案		66
1、0020200241-艺术理论		73
2、0020200242-中国广播电视艺术史		74
3、0020200243-广播电视艺术研究著作选读		75
4、0020200151-影像美学研究教学大纲		76
5、0020200244-广播电视艺术前沿讲座教学大纲		78
6、0020200174-论文写作指导教学大纲		79

7、0020200250-影视创作与批评教学大纲	80
8、0020200245-广播艺术研究	81
9、0002020053-视听语言教学大纲	82
10、0020200154-纪录片创作教学大纲	83
11、0020200055-中外电影史教学大纲	85
12、0020200240-全媒体运营	86
13、0020200246-粤港澳影视研究	87
14、0020200121-传媒管理研究教学大纲	88
15、0020200247-视听艺术工作坊	90
16、0020200110-类型电影研究	91
17、0020200248-类型剧研究	92
18、0020200249-类型节目研究	93
四、1354-戏剧与影视专业学硕研究生培养方案	94
1. 0020200228-影视艺术理论	101
2. 0020200183-艺术美学	103
3. 0020200053-视听语言教学大纲	105
4. 0020200182-广播电视前沿教学大纲	106
5. 0020200229-艺术创作方法教学大纲	107
6. 0020200230-毕业论文创作与论文写作指导教学大纲	109
7. 0020200177-影视文稿写作工作坊教学大纲	111
6. 0020200231-影视摄影研究教学大纲	112
7. 0020200232-影视剪辑研究教学大纲	114
8. 0020200233-专业创作与作品展示工作坊 1 教学大纲	115
9. 0020200234-专业创作与作品展示工作坊 2 教学大纲	117
10. 0020200235-专业创作与作品展示工作坊 3 教学大纲	119
11. 0020200121-传媒管理研究教学大纲	121
12. 0020200055-中外电影史教学大纲	123
13. 0020200151-影像美学研究教学大纲	125
14. 0020200236-电影剧本创作教学大纲	127
15. 0020200073-网络与新媒体研究教学大纲	130
16. 0020200209-纪录片创作教学大纲	132
17. 0020200239-影视广告创意与制作教学大纲	134
18. 0020200083-广播电视语言艺术教学大纲	135
19. 0020200240-全媒体运营教学大纲	137
20. 0020210009-毕业作品展示	139

新闻与传播学院 0503 新闻传播学 学术学位硕士研究生培养方案

(2024 年修订)

一、专业学科、学制、学习方式

一级学科名称： 新闻传播学 (代码： 0503)

二级学科名称： 新闻学 (代码： 050301)

二级学科名称： 传播学 (代码： 050302)

学制： 三年 学习方式： 全日制

二、本学科情况介绍

(一) 基本情况

本一级学科拥有教授 8 名，副教授 12 名。专业方向分别为：粤港澳大湾区新闻传播、新媒体与社会发展、数字传播与社会治理、传播社会学。

(二) 特色和优势

粤港澳大湾区新闻传播

立足广州毗邻港澳的独特区位优势，因应国家今年所提出的粤港澳大湾区发展战略，依托本学科点既有的研究基础，设置本学科方向。粤港澳大湾区新闻传播研究团队将媒体研究与区域发展紧密结合，围绕新闻生产、媒介与社会建构等话题，打造粤港澳大湾区传播研究共同体，着力建设富有全国影响的智库系统，在粤港澳台传媒生态研究领域形成特色优势。

新媒体与社会发展

新媒体与社会发展学科团队关照新媒体对新闻业及其社会系统产生的影响，聚焦网络舆论的演变规律，以媒介文化的视角反思网络舆论与社会发展的关系，出版《风险社会视阈下的媒介文化研究》等多部专著，主持国家社科基金重大招标项目 1 项，“底层群体心理纾解与传媒引导研究”“底层青年群体心理极化的传媒干预研究”等国家社科基金多项，在《新闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等刊物发表了一系列论文，将人文关注与实证研究相结合，研究成果在相关领域产生了广泛影响。

数字传播与社会治理

当前，互联网已成为多种意见的集散空间和多元价值观念的呈现场所，互联网治理也由此成为国内外研究的重点问题。本学科团队保持对互联网政策、互联网治理、数据治理等领域前沿问题的敏锐关注，在国家、产业与公众利益等多重维度上，切入网络治理研究。出版《看得见的声音——解码网络舆论》《手机舆情形成及其治理》等具有影响力的著作多部，在国内外权威期刊发表论文三十余篇，如《全球互联网治理的模式重构、中国机遇和参与路径》等，形成了具有领先优势的研究团队。

传播社会学

传播学自发轫之始就与社会学结缘，然而，随着传播学的逐渐建制化，社会学的洞见逐渐从传播学中消失。本团

队围绕当下媒介形态引发的社会关系和社会阶层、社会结构变化的理论与实践进行深入探析，试图为变化中的传播实践提供新的理论基础。出版《陪伴与成长——返乡工伤者的发展之路》等多部专著，主持“网络时代人际交往方式新变化的社会学研究”“珠三角工厂女工社交媒体中的疾痛叙事与传播赋权研究”“移动互联网视角下的城市老年居民与社会支持研究”“陌生人的社会学研究”等多项国家级、教育部课题，在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》《开放时代》《New Media and Society》《Chinese Journal of Communication》等国内外著名期刊发表多篇论文，持续举办了中国社会学会学术年会第一届、第二届、第三届传播社会学论坛，初步搭建了该领域的国内领先团队。

近五年来，承担国家社科基金重大在内的国家级课题 8 项、国家级创新试验区 1 个、教育部课题 4 项、省部级课题 10 余项、市级课题 20 余项，横向课题到位资金近 200 万，出版学术专著 20 余部，发表论文百余篇，获得省部级成果奖 3 项。

三、培养目标

本学科以马克思主义新闻观为指导，以立德树人为根本任务，旨在培养具有现代新闻传播理念和国际化视野，了解中国国情，熟练掌握新闻传播理论与方法的高层次创新人才。要求学生掌握马克思主义基本理论，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律法规；能够把握新闻传播领域基本知识，具有较为宽阔的视野；掌握新闻传播实践基本规律，具有从事实践活动的能力；掌握新闻传播研究的基本方法，掌握现代修辞知识和逻辑知识，形成科学研究能力和信息传播的实践能力；较熟练地掌握一门外语，能够阅读本专业相关外文资料，并利用外文资料从事科学研究，具有参与国际学术交流和对话的能力。

四、培养方式

1. 硕士研究生入学一个月内进行师生双向互选，确定导师，制定培养计划。研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。

2. 注重培养研究生的研究能力。鼓励研究生积极参加各类学术活动，专业教学采用研讨班、专题报告或启发式等多种教学方式，将课堂讲授、交流、研讨、案例分析和课外读书有机结合起来，加强对研究生创新能力的培养。

3. 根据专业和培养计划需要，聘请国内外专家来校授课，鼓励学生跨专业、跨院系或到国内外著名高校学习部分课程，提倡与国内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

4. 实行学分制。每名研究生需取得不低于 29 学分的总学分方可毕业。

5. 在完成课程学分和培养计划的前提下，研究生如果独立或以第一作者的身份、以广州大学为第一单位发表 SSCI 或 CSSCI 期刊论文 1 篇及以上，可以申请提前毕业，提前期最多为 1 年。

五、专业内容介绍

专业名称	研究内容和特色简介	其他要求
粤港澳台新闻传播	将媒体研究与区域发展紧密结合，围绕新闻生产、媒介与社会建构等话题，打造粤港澳台区域传播研究共同体。特色：理论与实践相结合。	
新媒体与社会发展	观照新媒体对新闻业及其现实社会产生的影响，聚焦网络舆论的演变规律，以媒介文化的视角反思网络舆论与社会发展的关系。特色：服务社会的特点突出。	
数字传播与社会治理	保持对互联网政策、互联网管理等领域前沿问题的敏锐关注，在国家、产业与公众利益等多重维度上，切入网络治理研究。特色：有鲜明的指导性。	
传播社会学	观照传播如何形塑社会关系与社会结构，社会又如何约束/使动于传播实践与传播过程。特色：围绕当下媒介形态引发的社会关系和社会阶层、社会结构变化的理论与实践进行深入探析，为变化中的传播实践提供新的理论基础。	

六、课程设置与要求

研究生须修读 29 学分以上，其中学位课 20.5 学分，实践 2 学分，学位论文开题与中期报告 1 学分，学术活动 1 学分。16 学时计 1 学分。

未获学士学位（学历）考取的研究生及跨学科考取的研究生，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文答辩。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

具体填写广州大学硕士研究生课程设置（附后）

七、课程教学大纲

每门课程须编写“广州大学研究生课程教学大纲”

八、实践学习规划

本学科要求研究生通过以下几种形式开展实践学习，并获取毕业所需的实践学分：

1.各研究方向根据研究需要，安排研究生参加导师的课题研究或开发项目，参加有关学术会议或调研、收集资料等。研究生应做好科研实践总结，经导师组评议、院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

2.研究生进入报刊社、电台、电视台、新闻网站等媒体单位进行实践，实践内容包括采访、编辑、撰稿、主持、新媒体公众号运营等方面；也可去广告公司、企事业单位宣传部门实习，主要是参加指定媒体、广告、网页等的制作

等工作，实践内容主要应涉及宣传与广告策划、传播沟通、文字撰稿等工作。学生也可选择开展自主创业实践，展开与新闻传播相关的创业活动。所有研究应协同或独立进行业务实践，最后做好实践总结。实践总结经学院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

3.本学科研究生获得学院科研课题立项或校级以上科研创新计划的立项，或获得校级以上创新创业实践大赛名次，或在 CSSCI 学术刊物（含 CSSCI 期刊扩展版）上以第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）发表专业论文 1 篇以上（含 1 篇）的，可直接通过实践考核，获得 2 学分。

九、学位论文

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小，另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无故不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期检查合格获得 1 学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无故不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后方可进行论文送审。硕士学位论文盲审评阅通过后方能进行学位论文答辩。

十、答辩与学位授予

硕士学位论文至少由两位专家（含一位校外专家）写出评阅意见，评阅通过后方可组织答辩。硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成。硕士学位论文须进行公开答辩，答辩不通过的，经答辩委员会同意，其论文可进行修改，在半年后申请重新答辩。

申请硕士学位者在校学习期间须以第一作者身份（导师第一作者，学生第二作者也视同为第一作者身份）至少在正式学术期刊上发表论文 1 篇，方可进行答辩。

十一、必读、选读书目及重要学术期刊

必读书目：

1. 《发掘新闻：美国报业的社会史》，迈克尔·舒德森著，常江译，北京大学出版社，2009年
2. 《对空言说：传播的观念史》，约翰·杜翰姆·彼得斯著，邓建国译，上海译文出版社，2017年
3. 《作为文化的传播：“媒介与社会”论文集》，詹姆斯·凯瑞著，丁未译，中国人民大学出版社，2019年
4. 《大众传播理论：范式与流派》，刘海龙著，中国人民大学出版社，2008年
5. 《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》，[美]约书亚·梅罗维茨著，肖志军译，清华大学出版社，2002年
6. 《马克思主义新闻学概论》，陈力丹著，复旦大学出版社，2003年
7. 《哈贝马斯论交往》，陈学明、吴松、远东编，云南人民出版社，1998年
8. 《人际影响》，[美]伊莱休·卡茨、保罗·F·拉扎斯菲尔德著，张宁、刘海龙译，中国人民大学出版社，2016年。
9. 《传播政治经济学》，文森特·莫斯科著，复旦大学出版社，2013
10. 《传播纵横：历史脉络与全球视野》，李金铨著，社会科学文献出版社，2019

选读书目：

1. 《日常生活中的自我呈现》，欧文·戈夫曼著，冯钢译，北京大学出版社，2008年。
2. 《新闻社会学》，[美]迈克尔·舒德森著，徐桂权译，，华夏出版社，2010年。
3. 《文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化》，[美]亨利·詹金斯著，郑熙青译，北京大学出版社，2016年
4. 《电视与日常生活》，[英]罗杰·西尔弗斯通著，陶庆梅译，，江苏人民出版社，2004年。
5. 《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》，[丹]克劳斯·布鲁恩·延森著，刘君译，，复旦大学出版社，2012年。
6. 《理解媒介》，[加]马歇尔·麦克卢汉著，何道宽译，译林出版社，2011年
7. 《再度发言：论社会学芝加哥学派传播思想》，胡翼青著，中国大百科出版社，2007年
8. 《传播统计学》，柯惠新、祝建华、孙江华著，北京广播学院出版社 2003年
9. 《质的研究方法与社会科学研究》，陈向明著，教育科学出版社 2006年
10. 《交往在云端：数字时代的人际关系》，第2版，南希.K.拜厄姆著，董晨宇、唐悦哲译，中国人民大学出版社，2020年第2版
11. 《转型时期的媒介文化议题:现代性视角的反思》，陈龙著，上海三联书店，2019年12月第1版
12. 《语言学的邀请》：塞缪尔·早川 Samuel Hayakawa / 艾伦·早川 Alan Hayakawa ，柳之元 ， 北京大学出版社 ， 2015-7
13. 《皮尔斯：论符号》(美) 查尔斯·桑德斯·皮尔斯 / 詹姆斯·雅各布·李斯卡，赵星植译，四川大学出版社，201410
14. 《历史研究》(上、下)，汤因比著，上海人民出版社，2010年

15. 《社会研究方法》(第 13 版), [美]艾尔.巴比著, 邱泽奇译, 清华大学出版社, 2012 年
16. 《传播统计学》, 柯惠新、祝建华、孙江华著, 北京广播学院出版社, 2003 年
17. 《社会学家的窍门: 当你做研究时你应该想些什么? 》, 霍华德·S.贝克尔著, 重庆大学出版社, 2017 年
18. 《媒介与传播地理学》, 保罗·亚当斯著, 中国传媒大学出版社, 2020 年
19. 《控制论革命者: 阿连德时代智利的技术与政治》, 伊登·梅迪纳著, 华东师范大学出版社, 2020 年
20. 《奇云: 媒介即存有》, 彼得斯著, 邓建国译, 复旦大学出版社, 2020 年

学术期刊:

《新闻与传播研究》

《新闻大学》

《国际新闻界》

《现代传播》

《新闻记者》

Communication Research

New Media & Society

Media Culture & Society

Computer-mediated Communication

广州大学硕士研究生课程设置（文科使用）

专业名称		新闻传播学			所在学院		新闻与传播学院					
课程类别		序号	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注		
必修课	公共学位课	1	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义学院	考试			
		2	0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义学院	考试			
		3	0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学院	考试			
		4	0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学院	考试			
	一级学科学位课	核心课程	1	0020200184	新闻传播学研究方法 Methods of Journalism and Communication	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			2	0020200185	新闻传播史 History of News and Communication	2	32	1	新闻与传播学院	考试		
			3	0020200186	新闻理论研究 The Research in Journalism	2	32	1	新闻与传播学院	考试		
		其他学科课	1	0020200187	传播、技术与社会变迁 Communication, Technology and Social Change	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			2	0020200009	媒介文化研究 Special Topics in Media and Culture	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			3	0020200174	论文写作指导 Thesis Writing Guidance	0.5	8	1	新闻与传播学院	考试		
			4	0020200120	学科前沿讲座 Lectures on Frontiers	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
			5	0020200190	粤港澳传媒研究 Research on News Media in Guangdong, Hongkong and Macao	2	32	1	新闻与传播学院	考试		
		选修	专业任选课	1	0020200008	媒介批评专题 Seminar in Media criticism	2	32	3	新闻与传播学院	考试	

课	2	0020200191	量化研究方法 Quantitative research methods	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	3	0020200192	计算传播研究 Computational Communication Research	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	4	0020200145	新闻传播学经典文献导读 Classic Literature on Communication Study	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	5	0020200176	传播社会学研究 Research on Communication and Society	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	6	0020200001	专业英语 Professional English	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	7	0020200024	中外文化经典选读 Classic Readings in Chinese and foreign cultures	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	8	0020200022	跨文化传播研究 Special Topics in Intercultural Communication	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	9	0020200193	传媒与社会变迁专题 Special Topics on Media and Social Changes	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	10	0020200111	史学理论与方法 Theories and Methods of History Study	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	11	0020200175	马克思主义新闻观经典导读 Classical Reading of Marxist View on Journalism	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	12	0020200023	数字化传播技术与应用 Seminar in the Digital communication technologies	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	13	0020200146	广播电视理论与实务 Radio and television theory and practice	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
	公共选修课	1	0000200052	国际学术交流与写作 English for Academic Communication and Writing	1	16	2	外国语学院	考查
2		0000200053	跨文化交际 Intercultural Communication	1	16	2	考查		
3		0000200054	美国文学选读 Selected Readings in American Literature	1	16	2	考查		
4		0000200055	英语演讲艺术 The Arts of Public Speaking	1	16	2	考查		
其他环节	1	0020210010	教学（社会）实践 Teaching (Society) Practice	2	32	3, 4	新闻与传播学院	考查	
	2	0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1, 2, 3, 4		考查	

	3	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3, 4		考查	
	4	0020210005	业务实习 Professional Practice	0	32	2, 3, 4		考查	
补修本科主干课程	1	0020201001	新闻学概论 Introduction to journalism	0	32	1	新闻与传播学院	考查	
	2	0020201002	传播学概论 Introduction to communication	0	32	1	新闻与传播学院	考查	
	3	0020201003	新闻采访与写作 News interview and writing	0	32	1	新闻与传播学院	考查	

注：要求每门课程填写相应的英文名称, 标*为实践课程。

二级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

一级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____

2024年5月

主管院长签字：_____

2024年5月

（单位公章）

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻传播学研究方法				课程编号	0020200184
	英文	Methods of Journalism and Communication				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试、考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	张灵敏 章玉萍					适用对象	全日制硕士
课程简介(中文):							
<p>本课程是新闻与传播学研究方法系列课程中，具有导论性质的一门专业课。整个课程由质化研究方法与量化研究方法两大部分构成，主要介绍社会科学的研究方法论思想、两大研究方法体系的核心差异与适用范围，以及具体每一种研究方法的研究设计、数据/资料收集和数据分析等知识，旨在培养学生采用科学、系统的方法发现问题、分析问题、解释问题的学术研究能力。本课程一共 32 学时，质化与量化研究方法各 16 学时。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course is an introductory professional course in the series of research methods in journalism and communication. The whole course is composed of qualitative research methods and quantitative research methods. It mainly introduces the methodological thinking of social science research, the core differences and application scope of the two research method systems, as well as the research design, data collection and data analysis of each specific research method, which aims to cultivate students' academic research ability to use scientific and systematic methods to identify problems, analyze problems, and explain problems. This course has a total of 32 class hours, with 16 class hours each for qualitative and quantitative research methods.</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>本课程旨在培养和提高学生采用科学、系统、规范和适合的研究方法解决学术问题的学术研究能力。它要求学生了解社会科学的一般思路，厘清两大研究方法体系的研究逻辑与适用的场景，并且需要掌握几种主要的、常用的量化研究方法与质化研究方法的实操，比如问卷调查、内容分析、深度访谈、参与式观察等，一方面要理解它的设计思路，另一方面要熟练掌握研究操作的过程，包括数据/资料的收集与数据/资料的分析等。</p>							
课程内容及学时分配:							
章节	主要内容	学时分配					
第一章	研究方法绪论	2					
第二章	研究前期准备工作	2					
第三章	案例研究	2					
第四章	观察法	4					
第五章	访谈法	4					
第六章	质化资料分析	2					
第七章	量化研究设计	4					
第八章	问卷设计与实施	4					
第九章	抽样技术	2					
第十章	数据清理、处理与分析	4					
第十一章	内容分析法	2					
教材及主要参考书目:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. [美]阿尔·巴比：《社会研究方法》，邱泽奇译，华夏出版社，2009 年。 2. 柯惠新、沈浩：《调查研究中的统计分析方法》，中国传媒大学出版社，2005 年。 3. 陈向明：《质的研究方法与社会科学研究》，教育科学出版社，2006 年。 4. 邱皓政：《量化研究与统计分析》，重庆大学出版社，2013 年。 5. 柯惠新、王锡苓、王宁：《传播研究方法》，中国传媒大学出版社，2010 年。 							
预修课程: 《计算传播研究》《论文写作指导》							
教师团队成员: 张灵敏 章玉萍							
编制者签名: 张灵敏 章玉萍							
							2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排。

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻传播史				课程编号	0020200185
	英文	History of Journalism and Communication				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	黎黎					适用对象	学术型硕士
<p>课程简介(中文): 一级学科基础课程。分为中国新闻传播史和世界新闻传播史。中国新闻传播史讲授中国新闻传播业发生、发展和变化的历史过程及相关研究, 世界新闻传播史讲授世界新闻传播业的演变及相关研究成果。</p>							
<p>课程简介(英文): As a First-level discipline basic course, it includes the history of journalism and communication in China, and the history of journalism and communication in the world. The former will teach the historical process and related research of the occurrence, development and change of the Chinese journalism and communication industry, and the latter involves the evolution of them in the world and related research achievements.</p>							
<p>课程目标与基本要求:</p> <p>课程目标: 旨在培养研究生建立人类社会传播发展的历史框架, 掌握新闻传播史一般研究方法, 以期在马克思主义社会史观和新闻观指导下, 辩证和历史地理解新闻传播业在不同制度、文化、经济背景下的发展脉络, 形成独立的判断思考能力和研究能力。</p> <p>基本要求: (1)对中国新闻传播史和世界新闻传播史有深入了解; (2)对新闻传播史研究的不同范式有深入了解; (3)能运用合适的研究方法开展新闻传播史研究。</p>							
<p>课程内容及学时分配:</p> <ul style="list-style-type: none"> 中国新闻传播溯源及早期形态 (2 学时) 近世中国与晚清的传播与社会 (4 学时) 辛亥革命到新中国成立前的中国新闻事业 (8 学时) 新中国新闻传播史 (6 学时) 前现代西方世界的信息传播 (2 学时) 印刷传播与通讯社的发展 (2 学时) 广播与电视 (2 学时) 互联网与当今新闻传播转型 (2 学时) 新闻传播史研究范式与方法 (4 学时) 							
<p>教材及主要参考书目:</p> <p>方汉奇:《中国新闻传播史(第三版)》, 中国人民大学出版社, 2014 年。 黄瑚:《中国新闻事业发展史(第三版)》, 复旦大学出版社, 2021 年。 陈力丹:《世界新闻传播史(第三版)》, 上海交通大学出版社, 2016 年。</p>							
<p>预修课程: 无</p>							
<p>教师团队成员: 黎黎 田秋生</p>							
<p>编制者签名:</p> <p style="text-align: center;">黎黎</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							
<p>学科点意见:</p> <p style="text-align: center;">同意该课程大纲安排。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名: 2023 年 5 月 15 日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻理论研究	课程编号	0020200186	
	英文	The Research in Journalism	开课单位	新闻与传播学院	
考核方式	考查	学时	32	学分	2
课程类别					必修课
编制者	田秋生			适用对象	新闻学、传播学专业
<p>课程简介(中文): 本课程主要探讨新闻传播活动的思想观念或原理体系, 研究新闻活动产生、发展的规律、新闻报道的本质和特点, 并介绍相关研究成果。</p>					
<p>课程简介(英文): This course mainly discusses the ideological concept or the principle system of journalism and communication activities, studies the laws of the emergence and development of news activities, the nature and characteristics of news reports, and introduces related research results.</p>					
<p>课程目标与基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生了解世界上的主导新闻理论。 2. 培养学生对于新闻理论学术著作和论文的阅读和分析能力。 3. 要求学生能运用新闻理论分析现实新闻传播问题。 4. 培养学生创新思考和论文写作的基础能力。 					
<p>课程内容及学时分配:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新闻本体 (8 学时) 数字时代的新闻、新闻客观性、新媒体时代的记者 (8 学时) 2. 新闻与社会 (8 学时) 媒体的社会功能、媒体与政府、媒体与经济、媒介与技术变迁、媒介全球化 3. 中国特色新闻学 (8 学时) 中国的新闻实践、比较媒介制度、传统媒体创新 4. 新闻学研究基础 (8 学时) 新闻学研究方法、论文写作与报告 					
<p>教材及主要参考书目:</p> <p>杨保军:《新闻理论教程》, 中国人民大学出版社, 2019 年。</p> <p>陈力丹:《新闻理论十讲》, 复旦大学出版社, 2020 年。</p> <p>丁和根:《新闻理论研究导引》, 南京大学出版社, 2015 年。</p>					
<p>预修课程: 无</p>					
<p>教师团队成员: 田秋生 方晨</p>					
<p>编制者签名: 田秋生</p>				<p>2023 年 5 月 15 日</p>	
<p>学科点意见:</p> <p style="padding-left: 20px;">同意该课程大纲安排。</p>					
				<p>学科点负责人签名:</p> <p>2023 年 5 月 15 日</p>	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	传播、技术与社会变迁				课程编号	0020200187
	英文	Communication, Technology and Social Change				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	必修课
编制者	张杰				适用对象	新闻学、传播学专业	
<p>课程简介(中文): 传播、媒介技术与社会之间的关系究竟为何, 一直以来都是传播学的核心问题。本课程通过对传播学历史上重要学派哥伦比亚学派、芝加哥学派、法兰克福学派、多伦多学派、伯明翰学派的相关经典论文与著作的细读与讨论, 从批判、经验、社会、文化、媒介环境等不同理论视角去理解和把握三者关系, 从不同文本间关系去进一步深化传播学基本视角和理论的理解和把握, 也对学派间的不同视角差异的重要性的必要性的认识更为明晰。</p>							
<p>课程简介(英文): The relationship among communication, media technology and society has always been the key issue of communication. Through the close reading and discussion of relevant classic papers and works of Columbia School, Chicago school, Frankfurt school, Toronto School and Birmingham School, which are important schools in the history of communication, this course understands and grasps the relationship between the three from different theoretical perspectives such as criticism, experience, sociology, culture and media environment, so as to further deepen the understanding and grasp of the basic theories of communication, It also has a clearer understanding of the importance and necessity of different perspectives among schools.</p>							
<p>课程目标与基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解和掌握不同学派关于三者关系的重要文献的观点。 2.对于不同学派观点的差异性和缘由进行学理剖析。 3.理解和剖析经典文本、次文本和潜文本三者之间的关联和差异, 从而训练研究能力。 							
<p>课程内容及学时分配:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.课程介绍和概览 (2 学时) 2.哥伦比亚学派的相关经典理论和观点。(6 学时) 3.法兰克福学派的相关经典理论和观点 (6 学时) 4.芝加哥学派的相关经典理论和观点 (6 学时) 5.多伦多学派的相关经典理论和观点 (6 学时) 6.伯明翰学派的相关经典理论和观点 (6 学时) 							
<p>教材及主要参考书目:</p> <p>卡茨、彼得斯等编:《媒介研究经典文本解读》, 北京大学出版社, 2011 年。</p>							
<p>预修课程: 新闻传播学理论、传播学史</p>							
<p>教师团队成员: 张杰 张灵敏</p>							
<p>编制者签名: 张杰</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							
<p>学科点意见:</p> <p style="padding-left: 20px;">同意该课程大纲安排。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名:</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	媒介文化研究				课程编号	0020200009
	英文	Special Topics in Media and Culture				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	李春雷					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
本课程主要介绍媒介文化的概念、理论和思潮，以及如何运用媒介文化的相关理论分析社会传播中的文化现象。通过文献阅读，讨论媒介文化研究的方法与实践。							
课程简介（英文）：							
This course mainly introduces the concept, theory and trend of thought of media culture, and how to analyze cultural phenomena in social communication by using relevant theories of media culture. Through literature reading, discuss the methods and practice of media culture research.							
课程目标与基本要求：							
通过本课程的学习，使学生比较深入地掌握媒介文化的概念、理论和思潮，能够运用这些理论深刻地分析大众传播的各种文化现象，为学生从事大众传播的实践和批评提供必要的方法和理论基础。							
课程内容及学时分配：							
第一章 文化、大众文化、媒介文化（3 学时）							
第二章 女性主义与媒介文化（4 学时）							
第三章 批判学派、英国文化学派、编码和解码理论（4 学时）							
第四章 消费主义与媒介文化（3 学时）							
第五章 媒介霸权理论、文化帝国主义（4 学时）							
第六章 心理学、精神分析与媒介文化（4 学时）							
第七章 布尔迪厄、收视率（阅听率）、低俗化（3 学时）							
第八章 网络与媒介文化（4 学时）							
第九章 结构主义叙事学与媒介文化（3 学时）							
教材及主要参考书目：							
陈龙：《传媒文化研究》，中国人民大学出版社，2009 年。							
尼克·史蒂文森：《认识媒介文化》，商务印书馆，2001 年							
《媒介文化研究》集刊，社会科学文献出版社。							
预修课程：							
教师团队成员：李春雷 夏德勇 曾丽红							
编制者签名： 李春雷							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见：							
同意该课程大纲安排。							
学科点负责人签名：							
2023 年 5 月 15 日							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	论文写作指导				课程编号	0020200174
	英文	Thesis Writing Guidance				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	8	学分	0.5	课程类别	专业课
编制者	李春雷					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
<p>本课程以学位论文写作、学术论文写作等为指导，以研究方法、数据搜集整理、综述写作、摘要写作、正文写作、写作规范等方式展开课程，旨在培养学生科研学术论文写作的基本素养，初步培养学生论文写作的基本素养和规范。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course is guided by dissertation writing and academic thesis writing, carried out through research methods, data collection and collation, summary writing, abstract writing, text writing, writing norms and so on, aims to cultivate students' basic literacy of scientific research and academic paper writing, and preliminarily cultivate students' basic literacy and norms of paper writing.</p>							
课程目标与基本要求：							
<p>本课程的教学任务是提升学生论文写作能力，对写作中的问题意识，数据发掘、学术方法、学术规范等有全面的理解和掌握。本课程采用讲授与课堂讨论相结合的教学方法，并运用多媒体辅助教学。</p>							
课程内容及学时分配：							
<p>资料与文献收集 2 学时 框架与结构确定 4 学时 学术语言表达 2 学时</p>							
教材及主要参考书目：							
<p>新闻传播学四大刊论文</p>							
预修课程：							
<p>新闻传播学本科课程</p>							
教师团队成员：							
<p>李春雷 邹军 张杰</p>							
编制者签名： 李春雷							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见：							
<p>同意该课程大纲安排</p>							
学科点负责人签名：							
2023 年 5 月 15 日							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	学科前沿讲座	课程编号	0020200120	
	英文	Lectures on Frontier of Research	开课单位	新闻与传播学院	
考核方式	考试	学时	32	学分	2
课程类别	专业课				
编制者	田秋生			适用对象	学术型硕士
<p>课程简介（中文）：该课程主要针对当前新闻传播学科领域的前沿热点、重点和难点研究问题，邀请该领域的专家来授课。课程主要分为四个板块：新闻学研究前沿、传播学研究前沿、人文社会科学研究前沿、传媒发展趋势，共八个讲座，每个讲座4学时。该课程的授课形式、授课内容将随着新闻传播学科的发展和传媒业的变迁而不断调整。</p>					
<p>课程简介（英文）： This course mainly focuses on the hot, key and difficult research issues in the current field of journalism and communication, inviting experts in this field to teach. The course is mainly divided into four sections: journalism research frontier, communication research frontier, humanities and social science research frontier and media development trend. There are eight lectures, each of which is 4 class hours. The teaching form and content of this course will be adjusted with the development of journalism and communication and the change of media industry.</p>					
<p>课程目标与基本要求：通过本课程的学习，使学生对当代新闻传播学研究所涉及的理论与实践有更深入的了解，引导学生更加主动地关注当代新闻传播学研究的发展走向，更为切实地了解传媒业发展的最新动态，从而具备开放的视野与前沿问题意识，能应用新的新闻传播学理论和研究方法来分析、研究、乃至解决中国新闻传播领域的问题。</p>					
<p>课程内容及学时分配：</p> <p>第一部分 新闻学研究前沿 第一讲 新闻史论研究前沿（4学时） 第二讲 新闻业务研究前沿（4学时）</p> <p>第二部分 传播学研究前沿 第三讲 传播学理论研究前沿（4学时） 第四讲 传播学本土化（4学时）</p> <p>第三部分 人文社会科学研究前沿 第五讲 人文社会科学研究的问题意识（4学时） 第六讲 人文社会科学研究的途径（4学时）</p> <p>第四部分 传媒业发展趋势 第七讲 传媒业变迁（4学时） 第八讲 传媒业热点问题（4学时）</p> <p>（说明：课程内容及学时分配将根据学界与业界的變化，进行动态调整）</p>					
<p>教材及主要参考书目：</p> <p>劳伦斯·纽曼著，郝大海译，《社会研究方法》，中国人民大学出版社2007年版。</p> <p>主要期刊： 《新闻与传播研究》（中国社会科学院新闻与传播研究所主办） 《新闻大学》（复旦大学新闻学院主办） 《国际新闻界》（中国人民大学新闻学院主办） 《现代传播》（中国传媒大学主办） 《新闻记者》（上海文新集团主办） 《新闻战线》（人民日报社主办）</p>					
<p>预修课程：新闻学研究</p>					
<p>教师团队成员：田秋生 邹军 张杰</p>					
<p>编制者签名：田秋生</p>					
<p>2023年5月15日</p>					
<p>学科点意见： 同意该课程大纲安排。</p>					
<p>学科点负责人签名： 2023年5月15日</p>					

广州大学研究生课程教学大纲

课 程 名 称	中文	粤港澳传媒研究				课程编号	0020200190
	英文	Research on Media in Guangdong, Hongkong and Macao				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	李鲤					适用对象	学术型硕士
课程简介(中文):							
<p>本课程主要从比较研究的视角, 介绍粤港澳传媒的观念差异、体制异同、发展现状以及媒介实践, 重点探讨媒体融合与区域融合、媒介与文化、媒介与社会的关系。注重以问题为导向的参与式学习, 关注研究方法的习得与训练。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course mainly introduces the concept differences, system similarities and differences, development status and media practice in Guangdong, Hong Kong and Macao from the perspective of comparative research, focusing on the relationship between media integration and regional integration, media and culture, media and society, paying attention to problem-oriented participatory learning and the acquisition and training of research methods.</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>课程目标: 了解粤港澳传媒研究的相关理论、议题与方法, 能够围绕这一问题域开展独立的研究。 基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解粤港澳传媒研究相关的国内外经典研究成果。 2. 了解粤港澳传媒研究的基本问题域与研究方法。 3. 把握粤港澳传媒研究的前沿议题。 4. 具备独立开展粤港澳传媒研究的能力。 							
课程内容及学时分配:							
<p>第一讲 问题与方法: 比较视野下的粤港澳传媒研究 6 学时 第二讲 粤港澳传媒研究的国内外经典文献 4 学时 第三讲 粤港澳新闻实践研究 4 学时 第四讲 作为实践的粤港澳城市传播研究 6 学时 第五讲 粤港澳传媒与社会研究专题 6 学时 第六讲 粤港澳媒体的融合发展与创新专题 6 学时</p>							
教材及主要参考书目:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. [美]丹尼尔·哈林、[意]保罗·曼奇尼:《比较媒介体制: 媒介与政治的三种模式》, 中国人民大学出版社, 2012. 2. 童兵:《比较新闻传播学》, 中国人民大学出版社, 2002. 3. 黄旦:《城市传播: 基于中国城市的历史与现实》, 上海交通大学出版社, 2015. 4. 汪安民:《文化研究关键词》, 江苏人民出版社, 2020 (修订版). 							
预修课程: 《新闻理论研究》《新闻传播学研究方法》《媒介政策、法规与伦理研究》							
教师团队成员: 李鲤 田秋生 陶冶							
编制者签名: 李鲤						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排。						学科点负责人签名: 2023 年 5 月 15 日	


广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	媒介批评专题				课程编号	0020200008
	英文	Seminar in Media criticism				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	任选课
编制者	李祥伟					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
<p>本课程以媒介批评的各种理论的观点检视传播的相关现象与问题。新闻媒介方面，涵盖媒介政治经济现象、新闻产制、媒介全球化等；重点在流行文化方面，以电影、电视、广告、流行音乐、网络游戏等性别与消费文化作为探讨的文本，培养学生媒介的批判性识读能力。本课程重视理论与实践的结合，以讲授和讨论相结合的方式教学。教师在讲授基本原则和方法之后，随机抽取最新的媒介现象与产品，进行案例分析，探讨媒体生产过程中的理论和实践问题。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course examines the phenomena and problems related to communication from various theoretical perspectives of media criticism. In terms of news media, this course covers media political and economic phenomena, news production system, media globalization etc., and it focuses on popular culture, gender and consumption culture such as film, TV, advertisement, popular music and online game are used as the text to develop students' critical literacy of media. This course emphasizes the combination of theory and practice, and is taught by a combination of lecture and discussion. After teaching basic principles and methods, the teacher will randomly select the latest media phenomena and products to conduct case analysis, and discuss theoretical and practical issues in the media production process.</p>							
课程目标与基本要求：							
<p>本课程的主要任务和目标是：学习媒介批评的一般理论，追溯媒介批评的发展历史，认识媒介批评的本质特征，了解国内外媒介批评的现状，建立媒介批评的价值体系，切实掌握媒介批评的基本理论及研究方法，使学生能够正确地解读和评判传媒及传媒信息，以便学生在未来的传播理论研究及传播实务工作中开展正确的媒介批评，对媒介发展形成准确的把握和认识。</p>							
课程内容及学时分配：							
<p>第一章 媒介批评溯源(3 学时) 第二章 媒介批评的理论基础(3 学时) 第三章 媒介批评的标准(3 学时) 第四章 媒介批评的方法(3 学时) 第五章 媒介批评的理论之符号学 (4 学时) 第六章 媒介批评的理论之文化研究(4 学时) 第七章 媒介批评的理论之女性主义 ((4 学时) 第八章 媒介批评的实践之一 (4 学时) 第九章 媒介批评的实践之二 4 学时)</p>							
教材及主要参考书目：							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 《媒介批评通论》 刘建明著，中国人民大学出版社，2001 年版 2. 《媒介批评--起源、标准、方法》 王君超著，北京广播学院出版社，2001 年版 3. 《媒介批评--立场、范畴、命题、话语》 李岩著，浙江大学出版社，2005 年版 4. 《媒介分析技巧》：Arthur Asa Berger 著，李德刚、何玉译，清华大学出版社（第三版），2011 年版。 5. 《媒介研究技巧》：Arthur Asa Berger 主编，展江 喻国明译，中国人民大学出版社（第二版），2009 年版 6. 《学会提问：批判性思维指南》：（美）布朗等著，赵玉芬等译，中国轻工业出版社，2006 年版 							
预修课程：							
教师团队成员：							
编制者签名： 李祥伟						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见：							
同意该课程大纲安排。						学科点负责人签名：	
						2023 年 5 月 15 日	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	量化研究方法				课程编号	0020200191
	英文	Quantitative Methods in Communication Research				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	徐晖明				适用对象	学术型硕士	
课程简介(中文):							
介绍量化研究的基本原理与方法, 包括常用的描述性统计分析与推断性统计分析, 如常见概率分布、卡方检验、t 检验、方差分析、回归分析、因子分析等。并结合新闻传播领域的实际, 选取相应研究文献进行研讨, 以培养学生在本专业领域应用量化研究方法的能力。							
课程简介(英文):							
The main content of this course is to introduce the basic principles and methods of quantitative research, including descriptive statistical analysis and inferential statistical analysis, such as probability distributions, Chi square test, T test, analysis of variance, regression analysis, factor analysis, etc. Corresponding research literature in journalism and communication will also be selected for students to read and discuss, so as to cultivate students' ability of applying quantitative research methods in their field.							
课程目标与基本要求:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握基本的量化研究原理; 2. 掌握 SPSS 软件操作与应用; 3. 无障碍阅读并较为专业地分析评价本领域的量化研究论文; 4. 恰当地应用量化方法进行本领域的研究。 							
课程内容及学时分配:							
量化研究方法概论, 2 课时 描述性统计分析及相应的 SPSS 操作, 2 课时 卡方分析及相应的 SPSS 操作, 4 课时 T 检验及相应的 SPSS 操作, 6 课时 方差分析及相应的 SPSS 操作, 4 课时 回归分析及相应的 SPSS 操作, 4 课时 因子分析及相应的 SPSS 操作, 4 课时 量化研究文献研读与讨论, 6 课时 (共计 32 课时)							
教材及主要参考书目:							
《传播统计学》, 柯惠新、祝建华、孙江华编著, 北京广播学院出版社 2003 年 1 月 《统计分析与 SPSS 的应用》, 薛薇编著, 中国人民大学出版社 2017 年 6 月							
预修课程: 新闻学概论, 传播学概论							
教师团队成员: 徐晖明, 张灵敏							
编制者签名: 徐晖明							
						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排。							
						学科点负责人签名: 2023 年 5 月 15 日	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	计算传播研究				课程编号	0020200192
	英文	Computational Communication Research				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	王童辰					适用对象	学术型硕士
课程简介(中文):							
课程主要介绍计算传播学的基础知识, 包括文本分析、情感分析、语义建模、传播网络、社会网络分析等内容。重点了解计算方法在新闻传播学如何运用, 在已有的研究领域已经形成哪些优质的成果, 未来的研究动向。							
课程简介(英文):							
This course mainly introduces the basic knowledge of computational communication, including text analysis, sentiment analysis, semantic modeling, communication network, social network analysis, etc. We focus on how to use computing methods in journalism and communication, what high-quality papers have been achieved in the existing research fields, and future research trends.							
课程目标与基本要求:							
1. 充分了解计算传播学与传统传播学研究的区别, 能够读懂计算传播研究的相关论文。 2. 能够了解计算传播的基本方法, 理清研究逻辑, 能自行开展简单的计算传播研究。 3. 增加学生的学习动机与能力, 为深入进行相关领域奠定基础。							
课程内容及学时分配:							
计算传播研究的导论, 2 学时 计算传播研究与传统定量传播学研究的区别, 2 学时 文本分析简介, 2 学时 情感分析, 4 学时 语义建模, 4 学时 网络传播与传播网络, 2 学时 传播网络分析, 2 学时 机器学习基础, 4 学时 社会网络分析, 8 学时 计算传播学研究的未来, 2 学时							
教材及主要参考书目:							
教材: 张伦, 王成军, 许小可:《计算传播导论》, 北京师范大学出版社, 2018 年。 参考书: 许小可, 胡海波, 张伦, 王成军:《社交网络上的计算传播学》, 高等教育出版社, 2015 年。							
预修课程: 《新闻传播研究方法》《新闻传播学理论》《定量研究基础》							
教师团队成员: 王童辰							
编制者签名:							
						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排。							
						学科点负责人签名:	
						2023 年 5 月 15 日	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻传播学经典文献导读				课程编号	0020200145
	英文	Classical Reading of Research on Journalism and Communication				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	邹军					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
<p>本课程由学生阅读、课堂讨论、引导阅读等方式展开，通过新闻传播学经典文献和前沿文献选读，使学生较系统地掌握新闻传播学学术地图，提高独立从事新闻传播学领域学术课题研究的能力，为论文的选题和研究打下良好的基础。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course is carried out by students' reading, class discussion, guided reading, etc. By selected reading classical and frontier literatures of journalism and communication, students can systematically master the academic map of journalism and communication, improve the ability to independently engage in academic research in the field of journalism and communication, and lay a good foundation for the topic selection and research of the paper.</p>							
课程目标与基本要求：							
<ol style="list-style-type: none"> 1.通过研读文献，强化新闻传播学理论、历史和方法基础。 2.通过评价经典作品，提升新闻传播学领域的思考能力。 3.通过关注应用性研究，强化问题意识，提升研究能力。 							
课程内容及学时分配：							
<p>传播理论与思想（20 学时）</p> <ul style="list-style-type: none"> 哥伦比亚学派（2 学时） 芝加哥学派（4 学时） 法兰克福学派（4 学时） 英国文化研究（4 学时） 多伦多学派（2 学时） 国际传播（2 学时） 公共领域（2 学时） <p>新闻理论（12 学时）</p> <ul style="list-style-type: none"> 新闻体制（4 学时） 新闻生产（4 学时） 数字新闻学研究（4 学时） 							
预修课程： 新闻传播史研究							
教师团队成员： 邹军 李春雷 田秋生 张杰							
编制者签名： 邹军							
						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见：							
同意该课程大纲安排。							
						学科点负责人签名： 2023 年 5 月 15 日	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	传播社会学研究				课程编号	0020200176
	英文	Research on Communication and Society				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	张杰					适用对象	学术型硕士
课程简介(中文):							
本课程主要介绍传播社会学研究的兴起背景、国内外研究态势、主要研究议题、中国问题及未来趋势，重点探讨媒介、传播与社会的关系，以及开展传播社会学研究的方法与路径。							
课程简介(英文):							
This course mainly presents the following contents: the rising background of the research on Sociology of communication, domestic and abroad study trends, main research topics, China issues and future trends. Correspondingly, discussions focus on the relationship between media, communication and social changes, and the methods and paths of Sociology of communication study.							
课程目标与基本要求:							
本课题目标：对传播社会学研究的国内外趋势有比较清晰的认识，能独立开展相关研究。 基本要求：1.了解传播与社会研究的国内外经典研究成果。 2.了解传播社会学研究的主要问题与研究方法。 3.把握传播社会学研究的未来趋势。 4.具有独立开展传播社会学研究的能力。							
课程内容及学时分配:							
第一讲 传播社会学的发展历史与概念澄清 4 学时 第二讲 传播社会学研究的国内外现状 4 学时 第三讲 传播社会学研究的主要议题 4 学时 第四讲 传播社会学研究的中国问题 4 学时 第五讲 传播社会学研究的经典案例解析 6 学时 第六讲 传播社会学研究的方法 4 学时 第七讲 传播社会学研究的趋势 4 学时							
教材及主要参考书目:							
1.[美]大卫·克劳图等：《媒介·社会》，邱凌译，北京大学出版社，2009 2.[加]戴维·克劳利等：《传播的历史：技术、文化与社会》，董璐等译，北京大学出版社，2018. 3. [英]尼克·斯蒂文森：《认识媒介文化：社会理论与大众传播》，王文斌译，商务印书馆，2013. 4. Pamela J. Shoemaker, Stephen D. Reese. <i>Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective</i> , Routledge, 2013.							
预修课程:							
教师团队成员: 张杰 张灵敏 尹杭							
编制者签名: 张杰							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见:							
同意该课程大纲安排。							
学科点负责人签名:							
2023 年 5 月 15 日							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	专业英语				课程编号	0020200001
	英文	Professional English				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	徐晖明					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
<p>本课程以培养学生在新闻传播专业领域的英语实际运用能力为出发点，选取难度适中的新闻传播学英文材料，使学生在提高专业英文水平的同时，能够进一步理解和掌握一些重要的新闻传播学方法和理论，如批判理论、文本分析与批评、文化分析、符号互动、社会建构、实证研究方法等，使学生能够熟悉本专业领域的英文表达，并具备较好听、说、读、写能力，尤其是英文文献阅读和运用能力。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course aims to cultivate students' practical ability to use English in the field of journalism and communication. English materials of moderate difficulty are selected to enable students to further understand and master some important methods and theories of journalism and communication while improving their professional English level, such as critical theory, text analysis and criticism, cultural analysis, symbolic interaction, social construction, empirical research methods, etc. To enable students to be familiar with the English expression of the field, and have good listening, speaking, reading and writing skills, especially the ability to read and use English literature.</p>							
课程目标与基本要求：							
<p>本课题与公共英语不同，不强调构词、语法、句法等纯粹语言学方面的问题，而是从学术型硕士的实际需要出发，着眼于培养研究生在新闻传播学专业领域的英语运用能力，尤其是英文文献的阅读能力。课程通过各种不同方式的阅读训练（如快速浏览、精读、观点提炼、内容概括、评价分析等），培养学生阅读英文文献、概括分析英文文献的习惯和能力，为今后的科研和业务工作打下必要的基础。</p>							
课程内容及学时分配：							
<p>Science and human behavior, 2 classes Defining theory, 2 classes Mass communication and theory, 2 classes Critical theory, 4 classes Textual analysis and literary criticism, 4 classes Cultural studies, 4 classes Symbolic interaction, 4 classes Social construction of reality, 4 classes Empirical research: a main stream in communication research, 6 classes</p>							
教材及主要参考书目：							
<p>教材：Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future (Third Edition), Stanley J. Baran and Dennis K. Davis, 清华大学出版社 2003 年 9 月</p> <p>主要参考书：Theories of Human Communication (Seventh Edition), Stephen W. Littlejohn, 清华大学出版社 2003 年 9 月</p>							
预修课程： 公共英语、传播学概论							
教师团队成员： 徐晖明、尹杭							
编制者签名： 徐晖明							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见：							
<p>同意该课程大纲安排。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课 程 名 称	中文	中外文化经典选读				课程编号	0020200024
	英文	Classic Readings in Chinese and foreign cultures				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业选修课
编制者	李祥伟					适用对象	学术型研究生
课程简介(中文):							
<p>本课程秉持知识即实践的精神，要求除必选著作外，精读所列六种类型的中外经典著作各一部，泛读所列推荐书目的四分之一以上著作；课堂上以小组讨论、课堂辩论与情景模拟等方式，切磋琢磨，互启互发，教师参与其中。课程进行系统的探究性思维和探究性学习训练，锻炼思考力（培养问题意识）、表达能力和团队的协调组织力。</p>							
课程简介(英文):							
<p>Adhering to the spirit that knowledge is practice, in addition to the required works, this course requires intensive reading of the listed six types of Chinese and foreign classic works, one for each type, and extensive reading of more than a quarter of the recommended books. We will discuss in groups, debate in class, simulate situations and learn from each other. The course carries out systematic inquiry thinking and inquiry learning training to train thinking ability (cultivate problem consciousness), expression ability and team coordination ability.</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>通过本课程的学习，让学生了解人类历史上具有永恒价值和历久弥新的原创性著作，深入中外文化的核心，感受大家风范，培养大家气象，提高人文素养，培养人文精神。通过研读古今中外最高水平的著作，体验创新性思维，不断地进行自我开发与发展，成为具有良好文化素养、宽广深厚的学科及专业理论基础、强烈的进取心和较强学习能力和自我开发能力的自我完善的人。</p>							
课程内容及学时分配:							
<p>第一专题 哲学经典：必选《周易》、《理想国》等（10 学时） 第二专题 宗教与历史经典：必选《圣经》、《坛经》等（10 学时） 第三专题 艺术经典：自由选择（3 学时） 第四专题 科学经典：自由选择（3 学时） 第五专题 社会科学经典：自由选择（3 学时） 第六专题 文学经典：自由选择（3 学时）</p> <p>阅读书目见教材《中外经典导读与欣赏：代表人类知识与文化的名著和名作精选》中六类 90 种。</p>							
教材及主要参考书目:							
<p>1 《中外经典导读与欣赏：代表人类知识与文化的名著和名作精选》浙江大学出版社；第 1 版，2009 年 2 《向古人借智慧：如何阅读中国文化经典》龚鹏程 著 百花文艺出版社 2005 年</p>							
预修课程:							
教师团队成员:							
编制者签名:		李祥伟				2023 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排。						学科点负责人签名: 2023 年 5 月 15 日	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	跨文化传播研究	课程编号	0020200022			
	英文	Research on cross-cultural communication	开课单位	新闻与传播学院			
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	邹军			适用对象	学术型硕士		
课程简介（中文）：							
<p>本课程主要讨论跨文化传播的基本原理和理论，介绍国内外跨文化传播的最新研究成果。通过文献研读，探讨跨文化传播的研究方法和路径，以及如何运用理论分析现实的跨文化传播问题。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course mainly discusses the basic principles and theories of cross-cultural communication and introduces the latest research results of cross-cultural communication domestic and abroad. Through literature study, discussing the research methods of cross-cultural communication, and how to use theories to analyze practical cross-cultural communication problems.</p>							
课程目标与基本要求：							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨文化传播研究的基本原理和基本理论。 2. 掌握跨文化传播研究的方法和路径。 3. 通过学习，提升在本研究领域的问题意识，能独立提出问题并开展研究。 							
课程内容及学时分配：							
<p>跨文化传播的基本原理：文化多样性、文化适应、文化冲击（6学时） 跨文化传播的基本理论（6学时） 跨文化传播的研究现状与趋势（8学时） 跨文化传播研究方法（6学时） 国际间沟通交流与跨文化传播（6学时）</p>							
教材及主要参考书目：							
<p>[美]朱迪丝·N.马丁 托马斯·K.那卡雅玛著，陈一鸣、刘巍巍译，《跨文化传播（第5版）》，清华大学出版社，2019年。 单波、石义彬：《跨文化传播新论》，武汉大学出版社，2005年。 [美]史蒂夫·莫滕生（Mortenson·S.）选编，《跨文化传播——东方的视角》，中国社会科学出版社，1999年。</p>							
预修课程：传播学概论							
教师团队成员：邹军 徐晖明 李鲤							
编制者签名：邹军							
2023年5月15日							
学科点意见：							
<p>同意该课程大纲安排。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名： 2023年5月15日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	传媒与社会变迁专题				课程编号	0020200193
	英文	Special Topics on Media and Social Changes				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	邹军					适用对象	学术型硕士
课程简介(中文):							
<p>本课程主要探讨媒介概念的基本脉络、媒介技术史、媒介驯化与日常生活、虚拟现实与传播实践、技术与媒介考古、技术与媒介物质性、媒介技术伦理与批判等，讨论新传媒技术实践带来的理论冲击，思考传媒与社会变迁提出的新研究问题。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course mainly discusses the basic context of media concept, media technology history, media domestication and daily life, virtual reality and communication practice, technology and media archaeology, technology and media materiality, media technology ethics and criticism, discusses the theoretical impact brought by the practice of new media technology, and pondered the new research issues raised by media and social change.</p>							
课程目标与基本要求:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 为学生提供一个考察传媒与社会变迁的整体框架与理论脉络。 2. 提升学生对本学科前沿问题的思考能力和创新能力。 3. 学生应了解相应板块的基本问题和前沿研究。 4. 学生应能独立开展研究本领域的新问题。 							
课程内容及学时分配:							
<ul style="list-style-type: none"> 媒介技术发展历史（4 学时） 媒介与社会变迁的主导框架（4 学时） 技术与日常生活：媒介驯化（4 学时） 被形塑的媒介经验：媒介化与中介化（4 学时） 大数据与算法平台（4 学时） 人工智能时代的传播实践（4 学时） 新媒体技术与身体（4 学时） 媒介技术伦理与批判（4 学时） 							
教材及主要参考书目:							
<p>(美)莱文森著，何道宽译，《软利器：信息革命的自然历史与未来》，复旦大学出版社，2011 年</p> <p>唐海江：《媒介考古学：方法、路径和意涵》，复旦大学出版社，2018 年</p>							
预修课程:							
教师团队成员: 邹军 张杰 徐晖明							
编制者签名: 邹军							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见:							
<p>同意该课程大纲安排。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名:</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	史学理论与方法				课程编号	0020200111
	英文	Theories and Methods of History Study				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	16	学分	1	课程类别	专业课
编制者	田秋生					适用对象	学术型硕士
<p>课程简介（中文）：本课程分为六个部分：第一部分历史学的起源与目标，主要介绍历史学的学科体系、学科地位、社会功能。第二部分历史认识的基本特征，主要介绍历史认识的结构与过程、历史思维的方式与范围；第三部分历史研究的主要方法，主要介绍历史研究的问题意识、史料收集方法及资料分析的路径；第四部分历史学家的基本素养与时代使命，主要介绍史学研究者的知识结构、研究能力及其养成路径。</p>							
<p>课程简介（英文）：</p> <p>This course is divided into six parts. The first part is the origin and goal of history, which mainly introduces the disciplinary system, disciplinary status and social function of history. The second part is the basic features of historical cognition, which mainly introduces the structure and process of historical cognition, the method and scope of historical thinking. The third part is the main methods of historical research, which mainly introduces the awareness of the problems in historical research, the methods of collecting historical materials and the paths of data analysis. The fourth part is the basic accomplishment and mission of historians, which mainly introduces the knowledge structure, research ability and cultivation path of historians.</p>							
<p>课程目标与基本要求：通过学习本课程，掌握历史学研究的基本理论与研究方法，具备历史研究的问题意识、史学思维方式、能将该领域的理论与方法用到新闻传播领域的研究中。基本要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读历史研究领域的经典文本，熟悉中外历史学理论； 2. 了解与掌握中外史学研究的基本路径； 3. 具备从事新闻学研究的历史意识，并掌握相应的研究方法。 							
<p>课程内容及学时分配：</p> <p>第一部分 历史的起源与目标</p> <p>第一讲 历史学的起源（1 学时）</p> <p>第二讲 历史学的学科体系与学科群（1 学时）</p> <p>第二部分 历史认识的基本特征</p> <p>第三讲 历史认识活动的结构与过程（2 学时）</p> <p>第四讲 历史思维的方式与范围（2 学时）</p> <p>第五讲 历史认识的真理性及其过程（2 学时）</p> <p>第三部分 历史研究的主要方法</p> <p>第六讲 历史研究的问题意识（3 学时）</p> <p>第七讲 历史研究的路径（3 学时）</p> <p>第四部分 历史学家的基本素养与时代使命</p> <p>第八讲 史学研究者的知识结构（1 学时）</p> <p>第九讲 史学研究者的时代使命（1 学时）</p>							
<p>教材及主要参考书目：</p> <p>姜义华，瞿林东，赵吉惠：《史学导论》，复旦大学出版社，2010 年。</p> <p>张耕华：《历史哲学引论》，复旦大学出版社，2009 年。</p>							
<p>预修课程：新闻学研究</p>							
<p>教师团队成员：田秋生 李春雷 李祥伟</p>							
<p>编制者签名： 田秋生</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							
<p>学科点意见：</p> <p style="text-align: center;">同意该课程大纲安排。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	马克思主义新闻观经典导读				课程编号	0020200175
	英文	Classical Reading of Marxist View on Journalism				开课单位	新闻学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	李春雷					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
<p>本课程以马克思主义经典新闻传播学理论、马克思主义经典文艺理论为指导，选取经典作家的经典作品，以师生互动、学生阅读、教师导读等方式展开课程，旨在培养学生马克思主义新闻观的基本素养，初步构建马克思主义新闻观的理论体系。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course is guided by Marxist classical journalism and communication theory and Marxist classical literary theory, selects classic works of classic writers, and carried out by means of teacher-student interaction, student reading and teacher guidance, aims to cultivate students' basic literacy of Marxist views of journalism and preliminarily construct the theoretical system of Marxist views of journalism.</p>							
课程目标与基本要求：							
<p>本课程的教学任务是提升学生对马克思主义作品的鉴赏能力，对作品中的理论构建，作品的思想意蕴、学术特色、作家的创作风格以及作品的鉴赏方法等有全面的理解和掌握。本课程采用讲授与课堂讨论相结合的教学方法，并运用多媒体辅助教学。</p>							
课程内容及学时分配：							
<ul style="list-style-type: none"> 马克思主义新闻观的中国化（4 学时） 新闻工作的党性原则研究（4 学时） 新闻工作的真实性原则研究（4 学时） 舆论导向研究（4 学时） 舆论监督研究（4 学时） 媒介融合时代的传播规律研究（4 学时） 新型主流媒体建设研究（4 学时） 国际传播力研究（4 学时） 							
预修课程：							
教师团队成员：							
田秋生、邹军、孔令顺、陶冶、张爱凤、张静民、夏德勇、夏清泉、苏凡博							
编制者签名： 李春雷							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见：							
同意该课程大纲安排。							
学科点负责人签名：							
2023 年 5 月 15 日							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	数字化传播技术与应用				课程编号	0020200023
	英文	Seminar in the Digital communication technologies				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	李瑾韵					适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：							
<p>本课程主要探讨数字新技术快速发展带来信息世界生产、传播、分发、获取、消费方式的颠覆与革命，介绍数字新技术传播方式与应用，思考技术变迁提出的新研究问题。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course mainly explores the revolution brought about by the rapid development of digital new technologies in the production, dissemination, distribution, acquisition, and consumption of information. Introduce the dissemination methods and applications of new digital technologies and consider new research questions raised by technological changes.</p>							
课程目标与基本要求：							
<p>本课程基本目标是对数字化传播技术及其应用有比较清晰的认识，能够独立开展相关研究。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字化传播技术基本原理和方法。 2. 了解数字化传播的研究现状与趋势。 3. 掌握数字化传播分析方法。 4. 通过学习，提升在本研究领域的问题意识，能够提出研究问题并开展研究。 							
课程内容及学时分配：							
<p>数字化传播的基本原理与基本理论（8 学时） 数字新技术传播方式与应用（6 学时） 数字化传播的研究现状与趋势（10 学时） 数字化传播研究方法（8 学时）</p>							
教材及主要参考书目：							
<p>彭兰，《网络传播概论》，中国人民大学出版社，2023 年。 彭兰，《智能与涌现：智能传播时代的新媒介、新关系、新生存》，2023 年。 岳山，《数字传播技术》，安徽大学出版社，2021 年。 胡兵：《传播技术原理与应用》，华南理工大学出版社，2011 年。</p>							
预修课程：							
《传播学导论》							
教师团队成员：李瑾韵							
编制者签名：李瑾韵							
							2024 年 7 月 1 日
学科点意见：							
同意该课程大纲安排。							
							学科点负责人签名： 2024 年 7 月 1 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广播电视理论与实务				课程编号	0020200146
	英文	Radio and television theory and practice				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	李鲤					适用对象	学术型硕士
课程简介(中文):							
<p>本课程以广播电视节目案例解读为主结构，融合广播电视内容生产、创作和传播为一体，贯穿历史文化潮流，分析其发展的基础理论与社会语境。重点探讨中国广播电视节目的历史语境、基础理论、创作方法、传播手段和文化观照五个方面的内容，引导学生建构立体化的知识体系和多维度的实操能力。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course is mainly structured by case interpretation of radio and TV programs, integrating the production, creation and dissemination of radio and television content, through the historical and cultural trend, analyzing the basic theory and social context of its development. This course focuses on the historical context, basic theory, creative methods, communication means and cultural reflection of Chinese Radio and television programs, and guides students to construct three-dimensional knowledge system and multi-dimensional practical operation ability.</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>课程目标: 对广播电视领域的业态前沿和理论热点有比较清晰的认识，能独立开展相关研究，具备一定的广播电视节目综合鉴赏、创作实践和传播的能力。</p> <p>基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解广播电视节目生产领域的前沿问题。 2.了解广播电视学研究的基础理论和研究方法。 3.掌握广播电视节目鉴赏、创作和传播的基本方法。 4.具备独立开展广播电视领域相关问题研究的能力。 							
课程内容及学时分配:							
<p>第一讲 广播电视历史发展与概念澄清 4 学时 第二讲 广播电视研究的国内外前沿问题 4 学时 第三讲 广播电视节目形态专题 6 学时 第四讲 广播电视节目的经典案例解析 4 学时 第五讲 广播电视内容生产与创作 6 学时 第六讲 融媒体环境下广播电视节目传播 4 学时 第七讲 广播电视文化专题 4 学时</p>							
教材及主要参考书目:							
<ol style="list-style-type: none"> 1.【英】麦克奎恩 著，苗棣、赵长军、李黎丹 译：《理解电视》，华夏出版社出版，2003 2. 孙保国：《中国电视节目形态研究》，新华出版社出版，2007 3. 魏南江：《优秀电视节目解析（第三版）》，中国传媒大学出版社，2021 4. 刘昶、甘露、黄慰汕：《欧洲优秀电视节目模式解析》，中国广播电视出版社，2010 5. 宋晓阳：《日本经典电视节目模式》，中国广播电视出版社，2009 6.周建青：《当代视听节目编导与制作》，中国广播电视出版社，2014 							
预修课程: 《新闻传播史》《新闻理论研究》《新闻传播学研究方法》							
教师团队成员:							
编制者签名: 李鲤							
2023 年 5 月 15 日							
学科点意见:							
同意该课程大纲安排。							
学科点负责人签名:							
2023 年 5 月 15 日							

新闻与传播学院 新闻与传播全日制专业学位硕士研究生培养方案 (2024年制定)

一、专业学位类别、学制、学习方式

专业学位类别名称：新闻与传播硕士（代码：0552）

专业领域名称：_____（代码：_____）

专业领域名称：_____（代码：_____）

学制：3年

学习方式：全日制

二、专业介绍：

新闻与传播硕士专业学位（Master of Journalism and Communication，简称 MJC）是研究新闻与信息传播活动规律、特征，运用相应的策略与方法，解决媒介与传播现实问题的专业领域。新闻与传播硕士专业学位是为适应我国新闻与传播事业发展对新闻与传播人才的迫切需求，完善新闻与传播人才培养体系、创新新闻与传播人才培养模式，提高新闻与传播人才培养质量而设置的。其目的是培养具有扎实理论基础，并适应特定行业或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才。

本专业学位点所在的广州大学新闻传播学科始建于1994年，2006年获新闻学二级学科硕士学位授予权，2010年获新闻传播学一级学科硕士学位授予权。共有专任教师56人，其中教授17人，副教授11人，具有博士学位的教师占专任教师中的比例超过60%。近5年主持国家社科基金项目9项，省部级以上科研项目32项，发表论文220篇；聘有行业教师11人。本专业类别目前聚焦于四个主要研究领域：全媒体传播、舆情与数据治理、大湾区传播与社会、国际传播。

（一）**全媒体传播**。立足广州毗邻港澳的独特区位优势，因应国家粤港澳大湾区发展战略，依托本学科点既有的研究基础，设置本学科方向。将大湾区传播的历史经验与当下实践有机结合，形成理论视角并指导湾区全媒体传播实践，打造全媒体传播研究共同体，着力建设富有全国影响的智库系统，在大湾区传媒生态研究领域形成特色优势。

（二）**舆情与数据治理**。重点关注互联网治理问题。保持对互联网政策、互联网和数据治理领域前沿问题的敏锐关注，在国家、产业与公众利益等多重维度上，切入网络治理研究，通过跨学科团队合作，聚集一带一路舆情与数据治理，为区域发展和国家对外传播提供智力支持。

（三）**大湾区传播与社会**。将媒体研究与区域发展紧密结合，围绕粤港澳大湾区的媒介与社会建构、传播与社会发展等议题，关照媒介系统对区域社会产生的影响。本方向聚焦媒介系统如何嵌入、中介化粤港澳大湾区社会，形塑粤港澳大湾区民众的身份认同与社会交往，进而媒介化粤港澳大湾区的政治、经济和社会生活，从而为湾区区域社会协同发展提供理论和智力支持。

（四）**国际传播**。以服务国家战略为目标，立足于粤港澳大湾区，依托本学科点既有的研究基础，在媒介边界日益模糊、信息在全球范围内快速流动及智能化技术深刻影响传播格局的背景下，国际传播研究团队围绕粤语对外话语创新体系的构建、“海丝文化”的全球传播、区域国别国际传播、网络空间安全等领域，既着重于国际传播与区域治理的理论研究，又服务国家战略的政策咨询，学术型与智库型相结合，形成国际传播与治理相结合的、社会科学与自然科学相融合的交叉特色研究。

三、培养目标

新闻与传播硕士专业学位教育，旨在以立德树人为根本任务，为新闻传播机构、媒介组织、广告公司、企事业单位、政府机构等培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有现代新闻传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、创新性、应用型的新闻与传播专门人才。具体要求为：

（一）拥护中国共产党的领导，牢固树立马克思主义新闻观，热爱新闻传播事业，具有良好的道德品质，遵纪守法，具备现代传播职业理念，恪守新闻职业精神与职业道德。积极引导社会舆论，壮大主流声音，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。

（二）具有扎实的学识修养和专业基础，了解新闻传播学科前沿和发展趋势，把握新闻传播的基本规律、基本理念。具备较为广泛的专业和职业发展可能性，富于创新精神，掌握从事新闻传播工作的职业技能。能够理论结合实践，

发挥自身优势，进行创造性的研究与专业工作。

(三) 具有较强的新闻传播实践能力，适应媒体融合时代所需要的创意能力和创新思维。能够熟练运用各种媒介手段和方法，胜任新闻传播业务工作。既具有坚实的新闻传播学理论基础和素养，又具备跨媒体操作能力。

(四) 具有独立分析各类传播现象，发现和解决各种问题的能力。能比较熟练地运用一种外语阅读本专业的外文文献资料，有较高的文字写作、口语表达水平和良好的沟通协作和表达能力、团队合作精神。

四、培养方式

本专业类别采用全日制培养方式。

(一) 采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。本学位点将重点开设“专业方向工作坊”系列课程，在专业实践中提升学生的综合能力。

(二) 实行双导师制，校内导师和校外导师联合指导和培养。校内导师负责培养学生的专业理论、专业技能、研究方法，指导学生选择毕业论文的选题，完成毕业论文并通过答辩；校外导师侧重培养学生的传播实务能力，培养学生形成良好的职业道德，指导学生体验并初步形成新闻传播职业的判断能力与新闻传播的操作能力。

(三) 提倡研讨为主的教学方式，将集体研讨、案例分析与课堂讲授有机结合起来，促进研究生的自主性学习和研究性学习，增强对创新能力的培养。为充分发挥课程学习在强化硕士生研究训练方面的作用，提倡以要求学生撰写读书报告、实践报告、调查报告等形式加强过程考核，以课程论文等形式进行期末考核。聘请国内外专家及新闻与传播业界精英授课。

(四) 课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识，着重突出专业实践类课程。实践教学是培养中的重要环节，鼓励学生到新闻媒体和企事业单位实习，采用集中实践与分段实践相结合的方式。培养学生“创新创业”意识，激发研究生成长活力，展现研究生双创效能的重要价值。

五、课程设置与要求

新闻与传播硕士专业学位研究生课程由必修课程、选修课程、专业实践三部分组成。总学分不少于 38.5 学分，其中必修课程不少于 18.5 学分，包括公共学位课 6 学分、专业基础学位课 12.5 学分；选修课不少于 14 学分；专业实践 4 学分。课程设置详情附后。另外，须完成其他环节：学位论文开题与中期报告（1 学分）、学术活动（研究生参加讲座 8 次以上并撰写学习报告）（1 学分）。

总学分上限不超过 40.5 个学分。

未获学士学位（学历）考取的研究生及跨学科考取的研究生，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文（设计）答辩。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

六、课程教学大纲

详见后附每门课程的教学大纲。

七、实践学习规划

(一) 本专业学位研究生培养采用集中实践与分段实践相结合的方式，到新闻传播或企事业单位从事不少于半年的新闻传播专业实践。学生应有明确的专业实践实施计划，导师给予指导，确保专业实践质量。

(二) 学生可采用集中实践和分段实践相结合的方式，通过在实践基地的采、写、编、评以及创意策划等与专业相关的多种方式开展实践，主要内容有：1.对各类新闻与传播现象能自觉运用专业理论知识来分析和解决问题；2.熟练运用新闻与传播理论知识完成传播过程中的各项实务运作；3.对新闻与传播实务方面的相关问题具有独立分析经验。

(三) 为培养高素质创新创业人才，学生应积极参加各类实践创新计划、创新创业实践大赛、社会实践活动以及发表与学业相关的论文、获得专利授权等实践活动。学生在校期间至少取得以下任一成果，方可获得创新实践相关学分。

1.学生为第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）在国内外正式出版刊物上发表学术论文或调查报告。

2.学生参加国家级和省级等经过学校认定的各类竞赛，包括互联网+大学生创新创业大赛、大学生计算机设计大赛、大学生外语竞赛、计算机程序设计竞赛、大学生广告艺术大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等并获奖。

3.学生为第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）公开发表小说、报告文学、美术作品、艺术设计作品、影视作品等；或经省级以上专业机构表彰的各类独创性艺术作品及其表演。

4.学生主持校级以上学术项目；或为科研成果完成人之一，获得各级政府主管部门颁发的科研成果奖、通过项目主管部门鉴定的项目成果、通过各级主管部门结题评审的科研项目；或学生参加导师主持的市厅级以上科研项目。

5.学生作为第一完成人，取得各类发明、实用新型专利及软件作品，专利以专利证书为准，软件作品以著作登记权为准。

6.学生及其创办的企业成为国内各级政府主办的各类创业奖的获得者；或经工商部门批准创办一年以上且正常开展经营活动的学生企业创办人。

7.学生获国家或省级行政主管部门颁发的与专业相关的专业技能资格证书。

(四)专业实践结束后，学生应向指导教师提供以下材料：1.实践成果（根据媒体特性和研究方面做出不同要求，如在报刊、广播电视台或网站发表的新闻传播作品，或者其他传播机构从事的作品创作、创意策划书等）；2.在实践基地的专业实践总结报告1份；3.在校期间创新实践成果证明材料（论文、获奖证书、立项通知书等）。所有材料需经导师签字，并由学位点评定综合成绩。专业实践按“优秀”“良好”“合格”和“不合格”四个等级评定成绩。考核成绩为“合格”以上者获得培养方案规定的相应学分。未参加专业实践或未按专业实践计划开展专业实践活动的研究生，专业实践考核为不合格，不能获得培养方案规定的相应学分，不得申请学位论文（设计）答辩。

八、学位论文

(一) 选题要求

论文（设计）选题应具有一定理论意义和现实意义，符合本学科的研究对象，坚持理论联系实际的原则，应具有一定的创新性和前沿性。选题方向应符合法律法规要求，不得违背基本的社会伦理道德和价值标准。

(二) 形式和规范要求

1.研究生修满学分并均获得“合格”以上成绩后，方可进入学位论文（设计）写作阶段。论文（设计）内容应向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文（设计）可以是调查报告、案例研究、实践创作等多种形式，由硕士研究生本人在导师指导下在规定时间内独立完成。

2.学位论文（设计）撰写需遵守学校规定的格式和规范。新闻与传播硕士专业学位论文正文字数一般不少于2万字（实践创作类为1万字）。

3.学位论文（设计）的写作要遵循学术规范，遵守著作权法，治学严谨。

(三) 水平要求

学位论文应体现出扎实而深厚的专业理论知识和宽广的学术视野。文章中要有作者自主研究成果和一定的创新性观点，文章结构和论述过程应逻辑严谨，文字表达规范而流畅。

毕业设计合理，方法科学，选题角度新颖，逻辑严密，富于创新性，能用专业知识和方法、技术解决工作中的重点难点，分析、总结报告具有较强的学术性和实践性。

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小，另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无故不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期检查合格获得1学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无故不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后方能进行论文送审。硕士学位论文盲审评审通过后方能进行学位论文答辩。

九、答辩与学位授予

学位论文（设计）至少请两位专家（含一位校外专家）写出评审意见，评审通过后方可组织答辩。硕士学位论文答辩委员会由3-5人组成，邀请校外专家担任答辩委员会主席。

研究生在规定年限内，按照培养方案的要求，完成课程学习，成绩合格并通过论文答辩，方达到毕业和学位授予要求，由学校颁发毕业证书和学位证书。

十、校外实践基地情况

本专业建有相应的校外实践基地，研究生的指导实行“双导师”制。

校外实践基地名称：广东广播电视台；广州日报；佛山电视台；中山电视台；广州珠江移动多媒体信息有限公司。

十一、校外导师情况

校外导师情况表：

序号	校外导师姓名	所在学科领域	职称	工作单位、职务	备注
----	--------	--------	----	---------	----

1	冯镜明	新闻与传播	主任记者	广州日报编委, 读懂广州工作室负责人	
2	邱瑞贤	新闻与传播	主任记者	广州日报集团办负责人	
3	何有贵	新闻与传播	主任编辑	广州日报全媒体区街部副职	
4	王晓云	新闻与传播	主任编辑	广州日报全媒体编辑中心编辑	
5	练洪洋	新闻与传播	主任记者	广州日报理论评论部评论员	
6	肖桂来	新闻与传播	主任记者	广州日报全媒体区街部记者	
7	黄健源	新闻与传播	主任记者	广州日报全媒体湾区部记者	
8	庄森	新闻与传播	研究员	广东韶能集团股份有限公司总经理	
9	彭染红	新闻与传播	主任记者	惠州广电融媒体中心电视中心主任(惠州电视台台长)	

十二、必读、选读书目及重要学术期刊（仅要求本学科领域的参考书目，不少于 20 本）

（一）必读书目

1. 《社会学的想象力》，米尔斯著，北京师范大学出版社，2017 年
2. 《传播纵横：历史脉络与全球视野》，李金铨著，社会科学文献出版社，2019 年
3. 《对空言说：传播的观念史》，彼得斯著，上海译文出版社，2017 年
4. 《人类之网：鸟瞰世界历史》，麦克尼尔父子著，北京大学出版社，2011 年
5. 《现实的社会建构：知识社会学论纲》，伯格、卢克曼著，北京大学出版社，2019 年
6. 《文化的解释》，格尔茨著，译林出版社，2017 年
7. 《新媒体事件研究》，邱林川、陈韬文主编，中国人民大学出版社，2011 年
8. 《宣传：观念、话语及其正当化》，刘海龙著，中国大百科全书出版社，2013 年
9. 《记忆的纹理：媒介、创伤与南京大屠杀》，李红涛、黄顺铭著，中国人民大学出版社，2017 年
10. 《效果研究：人类传受观念与行为的变迁》，周葆华著，复旦大学出版社，2008 年
11. 《马克思主义新闻学概论》，陈力丹著，复旦大学出版社，2003 年

（二）选读书目

1. 传播与中国译丛·媒介道说系列·全六册：《基特勒论媒介》《海德格尔论媒介》《本雅明论媒介》《卡斯特论媒介》《维利里奥论媒介》《齐泽克论媒介》，黄旦、孙玮主编，中国传媒大学出版社，2019 年
2. 《连线力：中国网民在行动》，杨国斌著，广西师范大学出版社，2013 年
3. 《思维：批判性和创造性思维的跨学科研究》，加里·R·卡比著，中国人民大学出版社，2010 年
4. 《独自打保龄》，帕特南著，中国政法大学出版社，2018 年
5. 《边界、权威与合法性：中国语境下的新闻职业话语研究》，白红义著，复旦大学出版社，2020 年
6. 《传播政治经济学经典文献选读》，姚建华编著，商务印书馆，2019 年
7. The SAGE Handbook Of Current Developments In Grounded Theory, Antony Bryant、Kathy Charmaz 著，SAGE 出版社，2019 年
8. 《软利器》，莱文森著，复旦大学出版社，2011 年
9. 《新中国新闻与传播研究 70 年》，唐绪军主编，中国社会科学出版社，2019 年
10. 《新闻传播法教程（第六版）》，魏永征著，中国人民大学出版社，2019 年
11. 《人与故事》，高小康著，东方出版社，1993 年
12. 《传播学质性研究方法》，托马斯·R·林德洛夫、布莱恩·C·泰勒著，重庆大学出版社，2020 年
13. 《现代社会心理学》，周晓虹著，上海人民出版社，1997 年
14. 《在场：流动电影与当代中国社会建构》，郭建斌著，上海交通大学出版社，2019 年
15. 《逻辑学》，宋文坚主编，人民出版社，1998 年
16. 《风险社会视阈下的媒介文化研究》，李春雷著，中国社会科学出版社，2012 年
17. 《发掘新闻——美国报业的社会史》，迈克尔·舒德森著，北京大学出版社，2016 年
18. 《公共议题的媒介图景》，田秋生著，复旦大学出版社，2015 年
19. 《进城——传播学视野下的新生代农民工》，郑欣等著，社会科学文献出版社，2018 年
20. 《看得见的“声音”——解码网络舆论》，邹军著，中国广播电视出版社，2011 年
21. 《移动通信与社会变迁：全球视角下的传播变革》，卡斯特等著，清华大学出版社，2014 年

（三）重要学术期刊

- 《新闻与传播研究》
《国际新闻界》
《新闻大学》
《现代传播》
《新闻记者》
《传播与社会学刊》（香港）
《新闻学研究》（台湾）

广州大学全日制硕士专业学位研究生课程设置（新闻与传播硕士）

专业类别		新闻与传播硕士		专业领域		所在学院 (研究所)		新闻与传播 学院	
序号	课程类别	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注
1	学位 基础课	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义 学院	考试	公共 必修 课
		0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义 学院	考试	
		0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学 院	考试	
		0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学 院	考试	
2	专业 必修课	0020200212	新闻传播学理论与历史前沿 Theories and Historical Frontiers of Journalism and Communication	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	核 心 课 程
		0020200213	媒介政策、法规与伦理 Communication policy, regulation and ethics	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	
		0020200214	新媒体研究与应用 New Media Studies	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	
		0020200215	新闻传播学研究方法 Methods of Journalism and Communication research	2	32	2	新闻与传 播学院	考试	
		0020200216	媒介经营与管理研究 Media operation and management research	2	32	1	新闻与传 播学院	考试	
		0020200217	传播与社会研究 Seminar in communication and society	2	32	3	新闻与传 播学院	考试	
		0020200174	论文写作指导 Thesis Writing Guidance	0.5	8	1	新闻与传 播学院	考试	
3	专业 选修课	0020200218	全媒体报道工作坊 All-media practice	2	32	2	新闻与传 播学院	考试	
		0020200219	数据新闻与信息可视化工作坊 Data journalism and Information visualization workshop	2	32	2	新闻与传 播学院	考试	
		0020200220	纪录片工作坊 Documentary workshop	2	32	3	新闻与传 播学院	考试	
		0020200221	专业外语 English for Journalism and Communication	2	32	3	新闻与传 播学院	考试	

		0020200222	网络舆情研究方法 Methods and tools of internet public opinion research	2	32	3	新闻与传播学院	考试
		0020200223	新闻采访写作研究 Research of News interview and writing	2	32	2	新闻与传播学院	考试
		0020200224	广播电视节目研究 Study on radio and Television programs	2	32	2	新闻与传播学院	考试
		0020200225	广告创意与策划专题 Special topics on advertising creativity and planning	2	32	3	新闻与传播学院	考试
		0020200226	国际传播研究专题 Monographic Studies in International Communication	2	32	2	新闻与传播学院	考试
4	实践教学	0020210011	专业实习（含创新实践） Professional Practice	4	64	4、5	新闻与传播学院	考查
5	其他环节	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3	新闻与传播学院	考查
		0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1、2、3、4	新闻与传播学院	考查
6	补修大学本科主干课程	0020201003	新闻采访与写作 News Interview and Writing	0	32	1	新闻与传播学院	考查
		0020201002	传播学概论 Introduction to Communication	0	32	1	新闻与传播学院	考查

注：1、要求每门课程填写相应的英文名称；
2、“核心类课程”请在备注中注明。

专业领域负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____

2024年5月

主管院长签字：_____

2024年5月

（单位公章）

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻传播学理论与历史前沿				课程编号	0020200212
	英文	Theories and Historical Frontiers of Journalism and Communication				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	方晨 李彦 章玉萍 张灵敏					适用对象	全日制专业学位硕士生

课程简介(中文):

本课程是新闻与传播学专业硕士必修课程，一共 32 学时。整个课程包括历史前沿和理论前沿两大部分，主要介绍了新闻史研究的困境、发展与创新，媒介体制研究与新世界信息秩序，数字劳动研究与人际传播理论，和健康传播理论等内容。本课旨在夯实新闻传播学专业硕士的历史意识与理论视野，对学科发展脉络和前沿理论框架有基本的了解和掌握。

课程简介(英文):

This course is a mandatory master's program in Journalism and Communication, with a total of 32 class hours. The whole course includes two parts: historical frontier and theoretical frontier. It mainly introduces the dilemma, development and innovation of journalism history research, media system research and the new world information order, digital labor research and interpersonal communication theory, and health communication theory. This course aims to strengthen the historical awareness and theoretical perspective of the Master's degree in Journalism and Communication, and to have a basic understanding and mastery of the disciplinary development context and cutting-edge theoretical framework.

课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)

本课程旨在深化和拓宽新闻传播学专业硕士的学科历史意识和前沿理论视野，要求学生厘清新闻与传播研究的历史脉络，了解新闻学与传播学当下热门的研究领域与概念框架，能够运用批判性思维，有意识地选择合适的理论视角，历史化和语境化地分析和解释当代中国的媒介体制和人们日常的媒介实践行为。

课程内容及学时分配:

章节	课程内容	学时分配	授课教师
第一章	新闻传播史研究的当代困境	4 学时	方晨
第二章	当代新闻史研究的发展与创新	4 学时	
第三章	数字劳动研究	4 学时	章玉萍
第四章	人际传播理论	4 学时	
第五章	健康传播理论	4 学时	张灵敏
第六章	疾痛叙事研究	4 学时	
第七章	媒介体制研究	4 学时	李彦
第八章	新世界信息秩序	4 学时	

教材及主要参考书目:

Carey, J. W. (1974). The problem of journalism history. *Journalism History*, 1(1), spring, 3-5, 27.

Nord, D. P. (1988). A plea for journalism history. *Journalism History*, 15(1), spring, 8-15.

Nord, D. P. (2006). James Carey and journalism history: a remembrance. *Journalism History*, 32(3), 122-127.

Nerone, J. (1993). Communication, theory, and history: theory and history. *Communication Theory*, 3(2), 148-157.

Marzolf, M. (1975). Operationalizing Carey--an approach to the cultural history of journalism. *Journalism History*, 2(2), 42-43.

俞金尧:《书写人民大众的历史: 社会史学的研究传统及其范式转换》,《中国社会科学》, 2011 (3), 199-219+224。

黄顺星:《旧闻新史: 对台湾新闻史研究的思考》,《传播研究与实践》(台北), 2011, 1 (02), 179-209。

黄旦:《历史学的想象力: 在事与叙之间》,《史学月刊》, 2011 (02), 15-19。

李金铨、张宁:《社会科学对中国新闻史学研究的启示与借鉴》,《新闻记者》, 2014 (09), 28-32。

舒德森:《发掘新闻: 美国报业的社会史》, 陈昌凤等译, 北京大学出版社, 2009 年。

李金铨编：《文人论政：知识分子与报刊》，广西师范大学出版社，2008年。

Nord, D. P. (2001). *Communities of journalism: a history of American newspapers and their readers*. Urbana, Chicago, and Springfield, IL: University of Illinois Press.

Nerone, J. "Representing Public Opinion: US Newspapers and the News System in the Long Nineteenth Century." *History Compass* 9.9 (2011b):743-759.

姚建华：《数字劳动：理论前沿与在地经验》，江苏人民出版社，2021年。

伊莱休·卡茨：《人际影响：个人在大众传播中的作用》，中国人民大学出版社，2016年。

约翰·斯图尔特：《沟通之桥：人际传播经典读本》，北京大学出版社，2017年。

《传媒的四种理论》，中国人民大学出版社，2008年。

《比较媒介体制》，中国人民大学出版社，2012年。

《传媒规范理论》，中国人民大学出版社，2022年。

《多种声音，一个世界：交流与社会·现状和展望》

[美]丹·席勒：《信息资本主义的兴起与扩张》，北京大学出版社，2018年。

丹·席勒：《数字化衰退：信息技术与经济危机》，中国传媒大学出版社，2017年。

Renata Schiavo. (2014). *Health communication : From theory to practice* (2nd. ed.). Jossey-Bass.

[美]阿瑟·克莱曼：《疾痛的故事》，方筱丽译，上海译文出版社，2010年。

预修课程：

教师团队成员：方晨 李彦 章玉萍 张灵敏

编制者签名：方晨 李彦 章玉萍 张灵敏

2023年5月15日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	媒介政策、法规与伦理				课程编号	0020200213
	英文	Media policy, regulation and ethics				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	邹军、李彦					适用对象	新闻与传播专业学位硕士生、新闻传播学学术学位硕士生

课程简介(中文):

本课程旨在使学生全面了解媒介政策、法规与伦理在中国形成与发展的历史脉络，掌握媒介政策、法规的相关规定和传媒伦理的操作规程，从而在思想上更能明晰加强媒介政策、法规和职业道德建设的重要性，为学生在今后从事传媒工作打下坚实的职业道德与法律基础。

课程简介(英文):

The purpose of this course is to make students get a comprehensive understanding of media policy, regulations and ethics of the history of formation and development in China, grasp the media policies, regulations, rules and procedure of media ethics, which could be more clear to strengthen ideological media policies, regulations, and the importance of the construction of professional ethics, for students to work in the media in the future to lay a solid professional moral and legal basis.

课程目标与基本要求:

目标: 使学生掌握媒介政策、法规与伦理的知识与技能，引导学生树立崇尚法治追求新闻理想的情感态度和价值观。

基本要求: 阅读课程文献、参加课程讨论、进行分组展示。

课程内容及学时分配:

- 导言 (2 课时)
- 专题 1 传媒侵权 (2 课时)
- 专题 2 名誉问题及治理 (2 课时)
- 专题 3 隐私、个人信息问题及治理 (2 课时)
- 专题 4 肖像问题及治理 (2 课时)
- 专题 5 著作权问题与治理 (2 课时)
- 专题 6 虚假信息问题及治理 (2 课时)
- 专题 7 淫秽、色情信息问题与治理 (2 课时)
- 专题 8 危害社会安定信息问题及治理 (2 课时)
- 专题 9 虚假、违法广告问题及治理 (2 课时)
- 专题 10 传媒与司法 (2 课时)
- 专题 11 政府信息公开 (2 课时)
- 专题 12 泄密问题与治理 (2 课时)
- 专题 13 网络与新媒体治理 (2 课时)
- 专题 14 全球互联网治理 (2 课时)
- 专题 15 港澳台地区网络传播法规与伦理概述 (2 课时)

教材及主要参考书目:

1. 黄瑚:《网络传播法规与伦理教程》，上海：复旦大学出版社：2021
2. 魏永征、周丽娜:《新闻传播法教程》，北京：中国人民大学出版社：2019

预修课程:

教师团队成员：

邹军、李彦

编制者签名：

邹军、李彦

2023年5月15日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023年5月15日

注：注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新媒体研究与运用				课程编号	0020200214
	英文	Research and Application of New Media				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	曾丽红				适用对象	全日制专业学位硕士生	
<p>课程简介(中文):《新媒体研究与运用》是新闻传播学专业硕士研究生必修的一门专业课，课程致力于系统研究日新月异的新媒体技术的最新发展状况、对新闻学、传播学产生的影响及其重要的社会文化意义。学生通过本课程的学习，能比较系统地掌握新媒体的基本概念、基本理论和基础知识，掌握网络新媒体的研究方法，为提高新闻传播学的理论水平、进一步学习和深入研究奠定必要的理论基础。</p>							
<p>课程简介(英文):“Research and Application of New Media” is a compulsory professional course for postgraduate students majoring in journalism and communication. The course is committed to systematically studying the latest development of new media technology, its impact on journalism and communication and its important social and cultural significance. Through the study of this course, students can systematically master the basic concepts, theories and basic knowledge of new media, and master the research methods of network new media, which lays a necessary theoretical foundation for improving the theoretical level, further study and in-depth research of journalism and communication.</p>							
<p>课程目标与基本要求:</p> <p>《新媒体研究与运用》是新闻传播学专业硕士研究生必修的一门专业基础课，课程致力于系统研究新媒体技术与应用的最新发展状况、对新闻学、传播学产生的影响及其重要的社会文化意义。学生通过本课程的学习，能够比较系统地掌握新媒体的基本概念、基本理论和基础知识，掌握网络新媒体的研究方法，为提高新闻传播学的理论水平、进一步学习和深入研究奠定必要的理论基础。</p>							
<p>课程内容及学时分配:</p> <p>本课程共 32 学时，分为以下四章：</p> <p>第一章：本课程研究的对象和方法（6 学时）</p> <p>1、本章教学内容</p> <p>（1）新媒体研究的基本概念（2 学时）</p> <p>（2）新媒体研究的基本方法（4 学时）</p> <p>2、本章教学要求</p> <p>通过本章课程的学习，要求学生理解新媒体的基本内涵，掌握新媒体研究的基本方法。</p> <p>3、本章教学重点</p> <p>（1）使学生了解本课程的研究对象；</p> <p>（2）了解开展网络新媒体研究的基本步骤、方法以及论文写作的基本程式。</p> <p>（3）理解社会科学研究的基本理论逻辑、理论渊源，建立新媒体研究的基本概念框架。</p> <p>（4）掌握定量研究与定性研究的具体研究方法的差异。</p> <p>第二章：新媒体概念脉络与发展历史（6 学时）</p> <p>1、本章教学内容</p> <p>（1）新媒体技术的发展历史（2 学时）</p> <p>（2）新媒体的基本特征（2 学时）</p> <p>（3）新媒体的研究历史：基于社会学、心理学、传播学、传播政治经济学、文化研究的学科视角（2 学时）</p> <p>2、本章教学要求</p> <p>通过本章课程的学习，要求学生理解融合、交互、超文本、赛博空间等新媒体研究的关键概念，掌握新媒体的数字化、互动性、网络化、超文本、虚拟、模拟等基本特征，了解新媒体的研究历史。</p> <p>3、本章教学重点</p> <p>掌握新媒体的数字化、互动性、网络化、超文本、虚拟、模拟等基本特征，以及不同学科视角的研究重点和关注重心。</p> <p>4、本章教学难点</p> <p>对早期新媒体研究的学科视角的理解，尤其是对来自传播学、传播政治经济学、文化研究视角的基本立场、观点和方法的理解。</p> <p>第三章：新媒体形态研究（6 学时）</p> <p>1、本章教学内容</p>							

<p>(1) 新媒体研究的主要问题 (2 学时)</p> <p>(2) 新媒体研究的基本理论 (2 学时)</p> <p>(3) 新媒体形态研究 (2 学时)</p> <p>2、本章教学要求</p> <p>通过本章课程的学习, 要求学生掌握网络新媒体的主要关注问题、基本理论、具体形态传播特征及目前的主要研究方向。</p> <p>3、本章教学重点</p> <p>掌握新媒体的最新发展动态、传播特征及目前的主要研究领域, 尤其是微博、微信等社交媒体的新发展。</p> <p>4、本章教学难点</p> <p>对网络新媒体不断融合、更新趋势的掌握和对于目前国外相关研究动态的把握。</p> <p>5、作业</p> <p>要求学生针对自己感兴趣的新媒体形态, 选择一个自己感兴趣的研究方向, 开展研究设计并进行课堂讲述, 教师组织讨论。</p> <p>第四章: 网络新媒体的社会、政治与文化影响研究 (6 学时)</p> <p>1、本章教学内容</p> <p>(1) 新媒体的社会影响 (2 学时)</p> <p>(2) 新媒体的政治影响 (2 学时)</p> <p>(3) 新媒体的文化影响 (2 学时)</p> <p>2、本章教学要求: 通过本章课程的学习, 要求学生理解网络新媒体对社会、政治与文化所带来重大影响以及掌握新媒体技术的未来发展走向热点研究议题。</p> <p>3、本章教学难点</p> <p>(1) 媒介行动主义与赛博行动主义、赛博公共领域的概念及其发展脉络</p> <p>(2) 赛博文化与粉丝文化</p>
<p>教材及主要参考书目:</p> <p>教材:</p> <p>(1) 新媒体概论 (第三版) (21 世纪新媒体专业系列教材), 匡文波编著, 中国人民大学出版社 2019 年版。</p> <p>(2) 《网络传播概论》(第四版), 彭兰编著, 中国人民大学出版社 2017 年版。</p> <p>参考书:</p> <p>(1) 《游戏与元宇宙》, 喻国明, 杨雅等, 中国出版集团中译出版社, 2022 年。</p> <p>(2) 《网络新媒体导论》, 喻国明, 曲慧等, 中国工信出版集团, 人民邮电出版社, 2021 年。</p> <p>(3) 《新媒体概论》(第八版), 宫承波, 中国广播影视出版社, 2020 年。</p> <p>(4) 《媒介形态变化》, Roger Fidler 编著, 明安香译, 华夏出版社 2000 年。</p> <p>(5) 《数字化生存》, 尼葛洛庞帝编著, 胡泳、范海燕译, 海南出版社, 1997 年。</p>
<p>预修课程:《新闻学概论》《传播学概论》</p>
<p>教师团队成员: 曾丽红 张杰</p>
<p>编制者签名: 曾丽红</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>
<p>学科点意见:</p> <p style="text-align: center;">同意该课程大纲安排</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名:</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻传播学研究方法				课程编号	0020200215
	英文	Methods of Journalism and Communication				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	章玉萍 徐晖明					适用对象	全日制专业学位硕士生

课程简介(中文):

本课程是新闻与传播学研究方法系列课程中，具有导论性质的一门专业课。整个课程由质化研究方法与量化研究方法两大部分构成，主要介绍社会科学的研究的方法论思想、两大研究方法体系的核心差异与适用范围，以及具体每一种研究方法的研究设计、数据/资料收集和数据分析等知识，旨在培养学生采用科学、系统的方法发现问题、分析问题、解释问题的学术研究能力。本课程一共 32 学时，质化与量化研究方法各 16 学时。

课程简介(英文):

This course is an introductory professional course in the series of research methods in journalism and communication. The whole course is composed of qualitative research methods and quantitative research methods. It mainly introduces the methodological thinking of social science research, the core differences and application scope of the two research method systems, as well as the research design, data collection and data analysis of each specific research method, which aims to cultivate students' academic research ability to use scientific and systematic methods to identify problems, analyze problems, and explain problems. This course has a total of 32 class hours, with 16 class hours each for qualitative and quantitative research methods.

课程目标与基本要求:

本课程旨在培养和提高学生采用科学、系统、规范和适合的研究方法解决学术问题的学术研究能力。它要求学生了解社会科学的一般思路，厘清两大研究方法体系的研究逻辑与适用的场景，并且需要掌握几种主要的、常用的量化研究方法与质化研究方法的实操，比如问卷调查、内容分析、深度访谈、参与式观察等，一方面要理解它的设计思路，另一方面要熟练掌握研究操作的过程，包括数据/资料的收集与数据/资料的分析等。

课程内容及学时分配:

章节	主要内容	学时分配	授课教师
第一章	研究方法绪论	2	章玉萍
第二章	研究前期准备工作	2	章玉萍
第三章	案例研究	2	章玉萍
第四章	观察法	4	章玉萍
第五章	访谈法	4	章玉萍
第六章	质化资料分析	2	章玉萍
第七章	量化研究设计	2	徐晖明
第八章	问卷设计与实施	4	徐晖明
第九章	抽样技术	2	徐晖明
第十章	数据清理、处理与分析	4	徐晖明
第十一章	内容分析法	4	徐晖明

教材及主要参考书目:

6. [美] 艾尔·巴比:《社会研究方法》，邱泽奇译，华夏出版社，2009 年。
7. 陈向明:《质的研究方法与社会科学研究》，教育科学出版社，2006 年。
8. 陈阳:《大众传播学研究方法导论》(第二版)，中国人民大学，2015 年。
9. 祝建华、孙江华编著:《传播统计学》，北京广播学院出版社，2003 年

预修课程:《论文写作指导》

教师团队成员: 章玉萍 徐晖明

编制者签名： 章玉萍 徐晖明

2023年5月15日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	媒介经营与管理研究				课程编号	0020200216
	英文	Media operation and management research				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	董开栋					适用对象	全日制专业学位硕士生
课程简介(中文):							
<p>本课程是本专业的一门必修课程。通过本课程的教学,使学生对媒介经营与管理领域,尤其是对新时期传媒经济与管理研究的前沿热点问题及其最新成果,有一个基本的理解和把握,形成科学的思维方式,并能以此为指导分析解读现实问题,提高理论认识水平。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course is an elective course in this major. Through the teaching of this course, students will have a basic understanding and grasp of the cutting-edge hot topics and latest achievements in the field of media operation and management, especially in the new era of media economy and management research, forming a scientific way of thinking, and can use this as a guide to analyze and understand practical problems, improving their theoretical understanding level.</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>媒介经营与管理是媒介产业化发展的必然要求,媒介经营与管理能力成为媒介组织在激烈竞争环境中生存与发展的必要条件。本课程旨在使学生能够掌握媒介的经营与管理活动,深入理解影响媒介组织经营与管理能力的关键因素与作用机制,帮助提升媒介经营与管理能力。</p> <p>课程思政元素:加强全媒体传播体系建设,提升舆论引导能力;方式:课堂讲授、实地调研</p>							
课程内容及学时分配:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒介经营与管理的基本概念与理论, 4 学时; 2. 媒介经营与管理的历史, 2 学时; 3. 媒介经营绩效与竞争力研究, 4 学时; 4. 媒介品牌经营研究, 4 学时; 5. 媒介生产管理研究, 4 学时; 6. 媒介人力资源管理研究, 4 学时; 7. 媒介营销管理研究, 4 学时; 8. 媒介经营与管理创新研究, 4 学时; 9. 媒介经营与管理研究前沿, 2 学时 							
教材及主要参考书目:							
<p>教材:《媒介经营与管理》, 楚明钦著, 中国传媒大学出版社 2020 年版;</p> <p>主要参考书目:《传媒经济学教程》(第二版), 喻国明等著, 中国人民大学出版社 2019 年版。</p>							
预修课程: 无							
教师团队成员: 无							
编制者签名: 董开栋							
						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排						学科点负责人签名:	
						2023 年 5 月 15 日	

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	传播与社会研究				课程编号	0020200217
	英文	Seminar in communication and society				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	张杰				适用对象	全日制专业学位硕士生、学术学位硕士生	
<p>课程简介(中文):</p> <p>传播与社会之间的关系究竟为何，一直都是传播学的核心问题。本课程作为专业必修课程，通过对传播学历史上相关经典论文与著作的细读与讨论，从批判、经验、社会、文化、媒介环境等不同理论视角去理解和把握两者关系，通过若干经验性研究论文的研讨来进一步深化和内化学生对这一核心问题的理解和上手，从而能够指导具体的业务实践。</p>							
<p>课程简介(英文):</p> <p>The relationship between communication and society has always been the key issue of communication. Through the close reading and discussion of relevant classic papers and works of Columbia School, Chicago school, Frankfurt school, Toronto School and Birmingham School, which are important schools in the history of communication, this course understands and grasps the relationship between the three from different theoretical perspectives such as criticism, experience, sociology, culture and media environment, so as to further deepen the understanding and grasp of the basic theories of communication. It also has a clearer understanding of the importance and necessity of different perspectives among schools.</p>							
<p>课程目标与基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解和掌握不同学派关于两者关系的重要文献的观点。 2.对于不同学派观点的差异性和缘由进行学理剖析。 3.理解和剖析经典文本、次文本和潜文本三者之间的关联和差异，从而训练研究能力。思政元素: 理解文本背后的立场预设，从而对于西方学术的局限性和意识形态性形成辩证思维。 4.通过对相关经验性论文的研讨，进一步明确传播与社会之间的互构关系并形成较为具体的研究概念，形成指导业务的理论运用能力。 							
<p>课程内容及学时分配:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.课程介绍和概览（2 学时） 2.哥伦比亚学派的相关经典理论和观点。（4 学时） 3.法兰克福学派的相关经典理论和观点（4 学时） 4.芝加哥学派的相关经典理论和观点（6 学时） 5.多伦多学派的相关经典理论和观点（4 学时） 6.伯明翰学派的相关经典理论和观点（4 学时） 7.代表性经验研究论文研讨（8 学时） 							
<p>教材及主要参考书目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. [美]卡茨、彼得斯等编：《媒介研究经典文本解读》，北京大学出版社，2011. 11. [美]大卫·克劳图等：《媒介·社会》，邱凌译，北京大学出版社，2009 . 12. [加]戴维·克劳利等：《传播的历史：技术、文化与社会》，董璐等译，北京大学出版社，2018. 13. [英]尼克·斯蒂文森：《认识媒介文化：社会理论与大众传播》，王文斌译，商务印书馆，2013. 14. [法]麦格雷：《传播理论史：一种社会学的视角》，刘芳译，中国传媒大学出版社，2009. 							
<p>预修课程: 新闻传播学理论基础</p>							
<p>教师团队成员: 章玉萍</p>							
<p>编制者签名: 张杰</p>							

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	论文写作指导				课程编号	0020200174
	英文	Thesis Writing Guidance				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	8	学分	0.5	课程类别	专业课
编制者	李春雷					适用对象	全日制专业学位硕士生、学术学位硕士生

课程简介（中文）：

本课程以学位论文写作、学术论文写作等为指导，以研究方法、数据搜集整理、综述写作、摘要写作、正文写作、写作规范等方式展开课程，旨在培养学生科研学术论文写作的基本素养，初步培养学生论文写作的基本素养和规范。

课程简介（英文）：

This course is guided by dissertation writing and academic thesis writing, carried out through research methods, data collection and collation, summary writing, abstract writing, text writing, writing norms and so on, aims to cultivate students' basic literacy of scientific research and academic paper writing, and preliminarily cultivate students' basic literacy and norms of paper writing.

课程目标与基本要求：

本课程的教学任务是提升学生论文写作能力，对写作中的问题意识，数据发掘、学术方法、学术规范等有全面的理解和掌握。本课程采用讲授与课堂讨论相结合的教学方法，并运用多媒体辅助教学。

课程内容及学时分配：

资料与文献收集 2 学时
 框架与结构确定 4 学时
 学术语言表达 2 学时

教材及主要参考书目：

新闻传播学四大期刊论文

预修课程：

新闻传播学本科课程

教师团队成员：

李春雷 邹军 张杰

编制者签名：李春雷

2023 年 5 月 15 日


学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生实践教学大纲

实践名称	中文	全媒体报道工作坊				课程编号	0020200218
	英文	All-media practice				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业实践
编制者	李鲤					适用对象	全日制专业学位硕士生
<p>实践目标与基本要求：</p> <p>实践目标：培养学生面向全媒体环境的采写、拍摄、编辑、评论、数据分析、账号运营等多接口的实务能力，系统提升数字内容生产、制作、营销的实操技能。培养学生理解马克思主义新闻观、文艺观在媒体内容生产、运用管理中的全面指导作用，学以致用。</p> <p>基本要求：（1）素质要求：掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。（2）知识要求：系统掌握新闻传播学领域的基础知识，熟悉全媒体内容编辑与制作、新闻采访与写作、新媒体视听内容生产与传播、融媒体运营与管理等专业方向知识。（3）能力要求：信息获取能力；交流与表达能力；研究与管理能力；创新与终身学习能力。</p>							
<p>实践内容及时间安排：</p> <p>第1周 介绍全媒体实践课程的要求与考查方式</p> <p>教学要求：了解本课程工作坊的实践性质、任务要求、分组安排及考查方式</p> <p>教学内容：介绍全媒体实践课程的要求与考查方式</p> <p>（思政融入点：国家网络媒体行业需要有家国情怀的传播者）</p> <p>第2周 与媒体实践对接、按照工作室分组、明确各组分工职责</p> <p>教学要求：让学生理解综合作品的完成是团队和小组的合作协作，掌握如何选题</p> <p>教学内容：综合作品的小组组员配备、选题标准、作品形式确定</p> <p>第3-5周 全媒体实践（短视频、H5、数据新闻、新媒体采访、全案策划、新媒体运营）</p> <p>教学要求：让学生掌握好综合作品的素材、数据的准备工作</p> <p>教学内容：如何寻找各类资源</p> <p>第6周 全媒体项目或作品（短视频、H5、数据新闻、新媒体采访、全案策划、新媒体运营），观摩、讨论</p> <p>教学要求：让学生掌握全媒体实践与以往课程单个作品的区别</p> <p>教学内容：全媒体实践作品的中央厨房生产</p> <p>第7-8周 实践与评议（短视频、H5、数据新闻、新媒体采访、全案策划、新媒体运营），提交作品、评议</p> <p>教学要求：让学生理解作品的问题是什么，怎么解决</p> <p>教学内容：观看作品，指出缺点不足，修改（思政融入点：工匠精神在综合作品中的体现）</p>							
<p>前期准备：《摄影基础》《电视摄像与编辑》《微视频制作工作坊》《数据新闻》《概率与统计》《SPSS 应用与数据处理》等课程。</p>							
<p>预修课程：《新闻学概论》、《传播学概论》</p>							
<p>教师指导团队成员：李鲤、朱雅婧</p>							
<p>编制者签名： </p>							
<p>2023 年 5 月 15 日</p>							
<p>学科点意见：</p> <p style="text-align: center;">同意该课程大纲安排</p>							

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

注：1、适用对象指学术学位硕士生、全日制专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。

广州大学研究生实践教学大纲

实践名称	中文	数据新闻与信息可视化工作坊	课程编号	0020200219	
	英文	Data journalism and Information visualization	开课单位	新闻与传播学院	
考核方式	考查	学时	32	学分	2
课程类别				专业课	
编制者	张灵敏			适用对象	全日制专业学位硕士生

实践目标与基本要求：（请注明课程思政元素和方式）

目标 1：理解数据新闻与传统新闻的区别，了解数据新闻制作的常规操作环节。
 目标 2：掌握获取一手与二手数据的方法，以及使用工具完成数据清理、预处理、分析与数据可视化的操作技巧。思政元素：重点培养学生的数据伦理道德，采用科学的、系统的方法收集数据，尊重研究对象与数据本身，实事求是，不弄虚作假。
 目标 3：通过小组合作，设计与完成数据新闻作品，培养学生的项目管理与合作能力以及公共演讲能力。思政元素：关注社会发展中的重要议题，具有人文关怀视角，创作优秀的融媒体作品，发挥传播者的影响力。

实践内容及时间安排：

章节	名称	主要内容	学时
第一章	数据新闻的本质特征	厘清数据新闻与传统新闻的区别	4
第二章	Python 与二手数据的爬取	利用 python 进行简单的数据爬取	4
第三章	数据清理	使用 Excel 对给定的数据库进行清理	2
第四章	数据预处理	使用 Excel 和 SPSS 对数据库进行预处理	4
第五章	基础的数据分析	使用 Excel 和 SPSS 对数据进行基础的分析，按照求完成分析任务	4
第六章	数据可视化工具的应用	使用镝数与花火完成常用图表的制作	4
第七章	数据可视化工具的应用	使用 Tableau 完成图表的制作与数据叙事	4
第八章	数据新闻制作	使用 H5 或 Readymag 完成数据新闻作品的制作	4
第九章	小组演示：选题及思路	小组为单位进行数据新闻选题及制作思路的演示	2

前期准备：

数据新闻与信息可视化是一门实操性很强的课程，它需要学生前期具备基本的新闻采编能力，对社会科学研究方法与数据处理、可视化技巧有一定认识，同时对于新媒体制作工具的使用具有一定基础。

预修课程：

《全媒体新闻采访与写作》《新闻传播学理论》《新媒体概论》《新闻传播研究方法》

教师指导团队成员： 张灵敏

编制者签名： 张灵敏

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

注：1、适用对象指学术学位硕士生、全日制专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。

广州大学研究生实践教学大纲

实践名称	中文	纪录片工作坊	课程编号	0020200220			
	英文	Documentary workshop	开课单位	新闻与传播学院			
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业实践
编制者	夏清泉			适用对象	全日制专业学位硕士生		

实践目标与基本要求：（请注明课程思政元素和方式）

实践目标：

1. 了解纪录片创作的各种观念；
2. 掌握纪录片创作的技巧和方法；
3. 启发学生纪录片创作的思路；
4. 提高纪录片创作的能力；
5. 具备纪录片研究的基础能力

基本要求：

1. 在系统研究纪录片的历史的基础上，从社会功能、美学思潮、技术进步及内在美学品性等方面去分析纪录片不同时期不同特征的成因；
2. 在大量观摩各种风格的纪录片的基础上，建立一种新型的开放式的思维和接受观念；
3. 根据自身的素质构成和知识构成确立创作的个性风格；
4. 认识到哲学、传播学、社会学、人类学、历史学等相关学科对纪录片创作的积极影响，养成一种创新的精神。

课程思政元素和方式：

1. 深入理解纪录片选题与党的宣传方针之间的密切关系。课程思政方式：在选题过程中，解读党的宣传方针特别是十八大以来习近平总书记关于思想宣传和文艺工作中的重要讲话，引导学生将讲话精神作为纪录片创作的思想指引；
2. 重大题材纪录片创作中的政治原则。课程思政方式：通过对重大题材纪录片创作的研究，理解政论片、重大历史题材纪录片如何围绕国家和地方的重要方针政策开展宣传，并如何形象化的诠释、书写好新的发展篇章；
3. 对外传播纪录片如何讲好中国故事。课程思政方式：通过案例分析和创作研究的方式，熟悉纪录片国际传播特点，深刻领会重大历史变革时期国际局势的变化，了解国际传播中面临的问题，运用好国际传播的手段工具，革新话语方式，利用纪录片讲好中国故事、湾区故事。

实践内容及时间安排：

- 第一章 纪录片主题与前期调研（4 学时）
 - 第一节 纪录片与生活
 - 第二节 纪录片与知识
 - 第三节 普遍的兴趣点
- 第二章 纪录片提案（4 学时）
 - 第一节 纪录片提案要点
 - 第二节 提案的阐述
 - 第三节 提案中的介绍短片
 - 第四节 预算与团队
- 第三章 纪实风格和表现方式研究（4 学时）
 - 第一节 纪实风格的发展
 - 第二节 摄影机和对象的关系
 - 第三节 跟踪拍摄
 - 第四节 重构、特效与真实
- 第四章 事件、细节与质感研究（4 学时）
 - 第一节 纪录片对事件的表现
 - 第二节 细节的表现力
 - 第三节 生活的质感
- 第五章 纪录片前期拍摄与采访研究（4 学时）
 - 第一节 纪录片视觉构思

<p>第二节 捕捉与发现</p> <p>第三节 纪录片中的采访</p> <p>第六章 纪录片叙事研究（4 学时）</p> <p>第一节 纪录片叙事结构</p> <p>第二节 纪录片叙事方式</p> <p>第三节 纪录片中的人物形象构筑</p> <p>第七章 剪辑与节奏研究（4 学时）</p> <p>第一节 素材整理与剪辑思路</p> <p>第二节 镜头剪辑策略</p> <p>第三节 纪录片解说的话语方式研究</p> <p>第四节 纪录片的节奏控制</p> <p>第八章 作品展演与点评（4 学时）</p>
<p>前期准备：</p> <p>1.熟练运用前期拍摄基本设备，掌握基础的纪实拍摄手法；</p> <p>2.了解影视后期制作的工具和手段，能较熟练运用视听语言讲好故事；</p> <p>3.掌握纪实采访的基本方法，和被摄对象能进行深入的有目的的交流；</p> <p>4.在对生活观察的基础上，有纪录片创作的动力，逐步形成大致的创作方向。</p>
<p>预修课程：</p> <p>新闻采写类课程、高阶影视技术类课程</p>
<p>教师指导团队成员：</p> <p>蔡杰、熊琦</p>
<p>编制者签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>
<p>学科点意见：</p> <p>同意该课程大纲安排</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</p>

注：1、适用对象指学术学位硕士生、全日制专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	专业外语	课程编号	0020200221			
	英文	English for Journalism and Communication	开课单位	新闻与传播学院			
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	尹杭			适用对象	全日制专业学位硕士生		

课程简介(中文):

本课程是新闻与传播领域专业硕士学位研究生的专业选修课。课程以培养学生在新闻与传播专业领域的英语实际应用能力为目标,选取具备专业性、前沿性、难度适中的新闻与传播学英文材料,通过听、说、读、写等多方面的语言训练让学生具备较好的英文文献和相关实证材料的阅读与应用能力。

课程简介(英文):

This course is a subject elective for master's degree students in journalism and communication. The course aims to cultivate students' practical English application ability in the field of journalism and communication; using professional, cutting-edge and moderately difficult English materials for journalism and communication, the course enhances students' capabilities in reading and application of English literature and related empirical materials through language training in listening, speaking, reading and writing.

课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)

本课程从专业型硕士的实际需要出发,着眼于培养研究生在新闻与传播领域的英语运用能力,特别是英文文献的阅读能力。课程通过各种不同方式的阅读训练(如快速浏览、精读、观点提炼、内容概括、评价分析等),培养学生阅读英文文献、分析英文文献的习惯和能力,为今后的研究与实践工作打下必要的基础。

课程教学目标	基本要求
培养学生的马克思主义新闻观以及符合中国特色社会主义的新闻与传播价值观。课程思政元素:坚持立德树人和正确的价值观导向,把新闻与传播研究与从业的职业伦理、社会责任意识、爱国情怀贯穿到专业教学中。	素质要求:即要求学生从中培养宽广的媒介视野、良好的专业素养、先进的、符合中国特色社会主义发展的研究与实践理念。 课程思政要求:坚持马克思主义新闻观,严格遵守职业操守和工作责任感。
培养学生通过阅读英文文献把握当前最新的新闻与传播理论以及实践手段。	知识要求:通过了解国际上新闻传播领域的研究与实际前沿,掌握国际传播的一般规律。要求学生从中掌握英文新闻与传播的相关知识、原则、技巧。
培养学生媒介融合生态下媒介内容创作能力,具体包括新闻生产、融媒体传播的能力,以及根据新媒介发展态势提出解决方案。	能力要求:具备英文文献与材料的梳理与分析能力;具备媒介内容生产能力,通过各种媒介平台策划内容、实现有效国际传播的能力。

课程内容及学时分配:

课程内容	学时
Journalism and Communication – an introduction	2 学时
Defining Theories	2 学时
Methodology and Methods	4 学时
Mass Communication and Theory	4 学时
Media, Culture and Society	6 学时
Social Construction of Reality	4 学时
New Media and Media Convergence	4 学时
Empirical Research	6 学时
TOTAL	32 学时

教材及主要参考书目：

本课程无统一出版教材，使用自编讲义

主要参考书目：

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2011). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future*. Cengage Learning.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage publications.

Berger, A. A. (2015). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. Sage Publications.

Deacon, D. (2007). *Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis*. Hodder Arnold.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.

预修课程：公共英语、传播学概论

教师团队成员：尹杭、张灵敏、杨健

编制者签名：尹杭

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	网络舆情研究方法工具				课程编号	0020200222												
	英文	Methods and tools of internet public opinion research				开课单位	新闻与传播学院												
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课												
编制者	邹军				适用对象	新闻与传播专业学位硕士生													
课程简介(中文):																			
<p>本课程旨在教授网络舆情研究的方法与具体工具使用, 让学生掌握开展网络舆情研究的主要方法和舆情采集、分析的软件工具, 包括数据挖掘、数据清洗的方法与应用, 以及常用舆情监测、分析软件的选择和使用。</p>																			
课程简介(英文):																			
<p>The purpose of this course is to teach the methods and specific tools of internet public opinion research, so that students can master the main methods of online public opinion research and the software tools of public opinion collection and analysis, including the methods and applications of data mining and data cleaning, as well as the selection and use of commonly used public opinion monitoring and analysis software.</p>																			
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)																			
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握舆情研究的主要方法。 2.能熟练使用常用的舆情监测与分析的工具。 3.掌握社交媒体数据抓取和清洗的常用方法和工具。 4.通过案例教学将课程思政元素融入课程教学当中。 																			
课程内容及学时分配:																			
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">第一部分 网络舆情研究的基本方法</td> <td style="text-align: right;">6 学时</td> </tr> <tr> <td>第二部分 网络舆情监测</td> <td style="text-align: right;">6 学时</td> </tr> <tr> <td>第三部分 网络舆情分析</td> <td style="text-align: right;">6 学时</td> </tr> <tr> <td>第四部分 数据挖掘的原理与工具</td> <td style="text-align: right;">6 学时</td> </tr> <tr> <td>第五部分 数据清洗的原理与应用</td> <td style="text-align: right;">6 学时</td> </tr> <tr> <td>第六部分 网络舆情干预与引导</td> <td style="text-align: right;">2 学时</td> </tr> </table>								第一部分 网络舆情研究的基本方法	6 学时	第二部分 网络舆情监测	6 学时	第三部分 网络舆情分析	6 学时	第四部分 数据挖掘的原理与工具	6 学时	第五部分 数据清洗的原理与应用	6 学时	第六部分 网络舆情干预与引导	2 学时
第一部分 网络舆情研究的基本方法	6 学时																		
第二部分 网络舆情监测	6 学时																		
第三部分 网络舆情分析	6 学时																		
第四部分 数据挖掘的原理与工具	6 学时																		
第五部分 数据清洗的原理与应用	6 学时																		
第六部分 网络舆情干预与引导	2 学时																		
教材及主要参考书目:																			
<p>谷琼、王贤明:《网络舆情分析: 理论、技术与应用》, 清华大学出版社 2020 年版 田宇:《网络舆情监测与研判》, 清华大学出版社 2022 年版 曹蓉:《网络舆情监测基础与应用》, 时事出版社 2018 年版</p>																			
预修课程:																			
无																			
教师团队成员: 邹军 朱宏淼 李锦韵																			
编制者签名: 邹军																			
						2023 年 5 月 15 日													
学科点意见:																			
同意该课程大纲安排																			
						学科点负责人签名: 2023 年 5 月 15 日													

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	新闻采访写作研究				课程编号	0020200223
	英文	Research on News Interviewing and Writing				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	黎黎				适用对象	新闻与传播专业学位硕士生	
课程简介(中文):							
<p>新闻采访写作研究是新闻学专业的专业硕士的专业课，课程旨在培养学生新闻判断、新闻思辨、新闻生产等综合能力。课程通过新闻理论讲述与新闻实践相结合的方式，使学生不仅能够胜任新闻报道采写编播的日常采编工作，还能够适应新媒体环境下的新闻生产与新闻传播要求，同时能够将新闻实务与新闻理论结合，用理论去指导实践。</p>							
课程简介(英文):							
<p>Research on News Interview and Writing is a professional course for master of journalism, which aims to cultivate students' comprehensive abilities of news judgment, news speculation, news production, etc. The course combines news theory narration with news practice, enabling students not only to be competent in daily news reporting, writing, editing, and broadcasting work, but also to adapt to the requirements of news production and dissemination in the new media environment. At the same time, they can combine news practice with news theory .</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>本课程旨在让学生掌握新闻采访和新闻编辑的基本理论、基本技能，培养学生的社会责任意识和新闻道德观念，使学生胜任全媒体新闻报道组织策划、采访、选稿、修改、拟标题、设计版式等日常采编工作。课程思政元素是马克思主义新闻观与党的新闻宣传政策在新闻实践中应用，采用理论讲述与案例分析两种方式，让学生掌握如何将党的新闻宣传政策应用到实践中。</p>							
课程内容及学时分配:							
课程主要内容为:							
<ol style="list-style-type: none"> 1.新闻采访写作概述（2 学时） 2.新闻发现与辨别（2 学时） 3.新闻报道策划与组织（2 学时） 4.新闻采访（6 学时） 5.采访的伦理道德问题（2 学时） 6.新闻写作（8 学时） 7.新闻编辑（4 学时） 8.新闻媒介定位与新闻产品设计（4 学时） 9.新闻报道策划（2 学时） 10.网络时代的标题的制作（2 学时） 							
教材及主要参考书目:							
<ol style="list-style-type: none"> 1.章玉兴.人物新闻采访与写作[M].北京：人民日报出版社，2014. 2. [美] 杰里·施瓦工茨，曹俊、王蕊译.美联社新闻报道手册[M].北京：中央编译出版社，2014. 3. [美] 肯·梅茨勒.创造性采访[M].北京：中国人民大学出版社，2004. 4. [美] 盖伊·塔奇曼.做新闻[M].北京：华夏出版社，2008. 5. [美] 迈克尔·舒德森.发掘新闻——美国报业的社会史[M].北京：北京大学出版社，2009. 6. [美] 威廉·E.布隆代尔.华尔街是如何讲故事[M].北京：华夏出版社，2006. 							
预修课程: 新闻传播学理论基础，新闻学概论							
教师团队成员: 田秋生、李鲤							
编制者签名: 黎黎							
2023 年 5 月 15 日							

学科点意见：

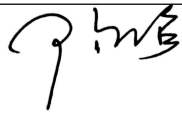
同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广播电视节目研究				课程编号	0020200224
	英文	Study on radio and Television programs				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	陶冶					适用对象	全日制专业学位硕士生
<p>课程简介(中文): 该课程系新闻传播专业硕士的任选课程。课程主要分为四个板块: 电视节目体裁、电视节目模式、国内外节目模式比较研究、中国电视的转型升级研究共八次课, 每次课程 4 学时。该课程的授课形式、授课内容将随着广播电视学科的发展和传媒业的变迁而不断调整。</p> <p>课程简介(英文): This course is an optional course for a Master's degree in Journalism and Communication. The course is mainly divided into four sections: TV program genres, Television Format, Comparative research on domestic and foreign TV Format, and Research on the transformation and upgrading of Chinese television. There are eight courses, each lasting 4 hours. The teaching format and content of this course will be continuously adjusted with the development of broadcasting and television disciplines and the changes in the media industry.</p>							
<p>课程目标与基本要求:</p> <p>通过本课程的学习, 使学生对世界各国的广播电视发展水平有更深入的了解, 引导学生更加主动地关注电视节目内容生产的研究, 进一步提升文化自信, 并与相应的创作课程相衔接, 从而具备开放的视野与前沿问题意识, 能应用比较研究的视野来分析、研究、乃至解决相关创作与实践领域的问题。弘扬中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化, 将其内化于课程讲授和学生实践过程。</p>							
<p>课程内容及学时分配:</p> <p>课程模块一 (4 学时): 第一章、电视文学节目编导 1.电视文学节目类型 2.电视散文与电视诗歌创作理论 课程模块一 (4 学时): 3.作品示例 4.电视小说与电视报告文学 课程模块二 (4 学时): 第三章、电视专题节目编导 1.美食类节目 2.生活服务类节目 课程模块二 (4 学时): 3.揭秘类节目 4.旅游类节目 课程模块三 (4 学时): 第五章、电视真人秀节目编导 1.模式引进与消化吸收 2.盎格鲁-美利坚节目模式体系; 课程模块三 (4 学时): 3.才艺选秀类真人秀节目 4.相亲类真人秀节目; 课程模块四 (4 学时): 5.野外生存类真人秀节目 6.互动表演类真人秀节目; 课程模块四 (4 学时): 7.答题类真人秀节目</p>							
<p>教材及主要参考书目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 郭镇之著:《中外广播电视史(第三版)》, 复旦大学出版社 2016 年版。 加里·R·埃杰顿著:《美国电视史》, 中国人民大学出版社 2012 年版。 常江著:《中国电视史:1958-2008》, 北京大学出版社 2018 年版。 阿曼达·洛茨著, 陶冶译:《电视即将被革命》, 中国广播影视出版社 2015 年版。 							
<p>预修课程:</p> <p>电视节目编导、电视研究通论</p>							
<p>教师团队成员:</p> <p>陶冶、孔令顺</p>							
<p>编制者签名:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">2023 年 5 月 15 日</div>							
<p>学科点意见:</p> <p style="text-align: center;">同意该课程大纲安排</p> <div style="text-align: right;"> <p>学科点负责人签名:</p> <p>2023 年 5 月 15 日</p> </div>							

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广告创意与策划专题				课程编号	0020200225
	英文	Special topics on advertising creativity and planning				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	王艺				适用对象	全日制专业学位硕士生	
<p>课程简介(中文): 本课程是新闻传播专业硕士的一门重要的专业选修课,其主要任务是使学生在学习广告学、传播学、社会学等的理论基础上,深入了解和熟练掌握广告创意和广告策划的基本理论,帮助学生提高广告创意和策划水平,培养具有深刻理论基础、较高标准的广告创意能力和独特的创新思维、较强团队协作和全方位策划执行以及分析能力的新闻传播人才。</p>							
<p>课程简介(英文): This course is an important elective course for Master of Journalism and Communication Major, whose main task is to make students learn advertising, communication, sociology, etc. , in-depth understanding and proficiency in the basic theory of advertising creativity and advertising planning, to help students improve the level of advertising creativity and planning, to train the media talents with profound theoretical basis, high standard of advertising creativity and unique innovative thinking, strong teamwork and all-round planning and execution, as well as analytical ability.</p>							
<p>课程目标与基本要求: 通过本课程的学习,使研究生了解广告策划的市场调查与分析、广告策划中的目标策略与表现策略、广告创意表现与策略、广告媒体策略、广告预算的决策、广告策划效果评估、广告策划书的内容,掌握广告创意策略以及广告策划书的撰写,培养具有广告创意策划技能、具备产品洞察力、市场洞察力的新闻传播人才。 课程思政方面,将结合中国民族品牌案例欣赏、乡村品牌策划等内容,以课堂讨论、课堂作业等形式,加强学生对民族品牌的热爱,培养其家国情怀。</p>							
<p>课程内容及学时分配: 第一章: 广告创意理论 4 课时 内容包括广告创意原理、广告创意原则、广告创意类型、广告创意手法 第二章: 广告创意 6 课时 4A 广告公司的广告创意流程、广告创意训练、广告创意脚本写作、赛事选题训练 第三章: 广告策划概论 3 课时 广告策划的概念与作用、广告策划的类型与方法 第四章: 广告策划的市场调查与分析 4 课时 广告市场调查、营销环境分析、竞争对手分析、消费者分析、产品分析 第五章: 广告策划中的目标策略与表现策略 6 课时 广告目标策略、广告定位策略、广告主题策略、广告表现策略概述、广告主题的决策 第六章: 广告媒介策略 3 课时 广告媒介的选择与组合、广告发布时机和媒介排期策略 第七章: 广告策划书的内容与撰写 6 课时 广告策划书的主要内容、广告策划书的编写技巧、赛事选题训练</p>							
<p>教材及主要参考书目: 1. 邓诗元主编,《广告创意与策划》,中国轻工业出版社,2022年11月。 2. 余世红主编,《移动互联网时代的广告策划与创意》,华南理工大学出版社,2019年8月。</p>							
<p>预修课程: 传播学</p>							
<p>教师团队成员: 王艺、曾丽红、刘涛</p>							
<p>编制者签名: 王艺</p>							
						2023 年 5 月 15 日	
<p>学科点意见: 同意该课程大纲安排</p>							
						学科点负责人签名:	

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

注：1、适用对象指学术学位硕士生、全日制专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	国际传播研究专题				课程编号	0020200226
	英文	Monographic Studies in International Communicatio				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	王玲宁					适用对象	全日制学术学位硕士生、专业学位硕士生

课程简介(中文):

本课程以国际传播的概念、理论和方法的研究为基础,通过教师讲解、经典文本阅读和案例剖析,旨在媒介边界日益模糊、文化在全球范围内快速流动及信息传播发生深刻变革的背景下,围绕国际新闻传播、国际传播与国家形象、国际媒介的平台化、国际新秩序下的国际舆论、国际传播与网络安全治理以及跨文化视野下的影视传播等展开专题研究,培养学生在国际传播领域的理论素养、学术能力和实践技能。

课程简介(英文):

Currently, media boundaries are increasingly blurred, cultural flows are rapid on a global scale, and information dissemination is undergoing profound changes. In this context, therefore, and based on the study of concepts, theories and methods of international communication, this course focuses on several monographic studies, including international news communication, international communication and national image, platform of international media, international public opinion in the new international order, international communication and cyber security governance, and film and television communication in a cross-cultural perspective. Through lectures, reading of classic texts and case studies, the course aims to develop students' theoretical, academic and practical skills in the field of international communication.

课程目标与基本要求:

本课程旨在培养学生国际传播的基本理论和素养技能。从理论和实践两个维度,要求学生掌握基础的国际传播的概念、理论和方法,使将来从事国际组织工作的学生具备在全球传播时代的跨沟通能力、传播能力和交流能力。坚定“文化自信”,向世界讲好中国故事的课程思政目标贯彻教学全过程。围绕国际传播的理论与实践开展针对性的教学,以习近平总书记2020年5月31日关于国际传播的重要讲话为指导,坚定学习者的文化自信,并身体力行地在新时代向全世界“讲好中国故事,传播好中国声音”。

课程内容及学时分配:

- 一 国际传播的概念 (2 学时)
- 二 国际传播研究的历史溯源和理论基础 (4 学时)
- 三 经典媒体的全球性危机与国际新闻传播研究 (4 学时)
- 四 媒介平台化视角下的国际舆论与数字宣传 (4)
- 五 跨文化视角下的国际传播研究 (4 学时)
- 六 国际传播与国家形象 (2 学时)
- 七 区域国别视角下的国际传播研究 (2 学时)
- 八 国际传播与健康传播研究 (2 学时)
- 九 国际影视传播 (2 学时)
- 十 战略传播研究 (2 学时)
- 十一 国际传播与网络空间信息安全治理 (2 学时)
- 十二 选题与考察 (2 学时)

教材及主要参考书目:

程曼丽:《国际传播学教程》,北京:北京大学出版社 2006 年
 沈国麟等:《互联网与全球传播》,上海:复旦大学出版社,2018 年
 徐培喜:《网络空间全球治理:国际规则的起源、分歧及走向》,社会科学文献出版社,2018 年
 聂伟:《华语电影的全球传播与形象建构》,广西师范大学出版社,2014 年

乔治·里茨尔：虚无的全球化，上海译文出版社，2006年
帕梅拉·休梅克、阿基巴·科恩，全球新闻传播---理论建构、从业者及公众传播，浙江大学出版社，2016年
安吉拉·克拉克：全球传播与跨国公共空间，浙江大学出版社，2016年
斯皮瓦克. 从解构到全球化批判. 北京大学出版社，2007年
安东尼·吉登斯：现代性的后果. 译林出版社，2011年

预修课程：《传播学概论》

教师团队成员：王玲宁

编制者签名：王玲宁

2023年5月15日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

新闻与传播学院 艺术学 学术学位硕士研究生培养方案

(2024 年修订)

一、专业学科、学制、学习方式

一级学科名称：艺术学（代码：1301）

二级学科名称：广播电视艺术学（代码：130101）

学制：三年

学习方式：全日制

二、本学科情况介绍

本学科一级硕士点为“艺术学”，二级学科点为广播电视艺术学。

本学科师资力量较强，学术积淀深厚，教研成果丰硕，注重理论和实践的密切结合，学科带头人皆为国内较有影响力的学者。本一级学科现有教授 9 名，副教授 7 名；拥有博士学位者 23 名。

本学科在《文艺研究》《现代传播》《当代电影》《中国电视》等权威刊物发表论文百余篇，主持国家社科基金重点项目及一般项目、教育部及省规划项目 50 余项。成果先后获中宣部五个一工程奖、教育部、国家广电总局、省市政府奖 30 余项。目前在研国家及省部级课题项目 10 余项。

广播电视艺术学：本学科是对广播电视、电影与新媒体艺术进行学术研究的艺术学科，侧重于对广播电视、电影、网络视听艺术（包括广播剧、电视剧、电影、网络剧、纪录片、综艺节目、音乐电视、影视广告等各种类型）的发展历史、基本理论、创作规律的研究。主要涉及广播电视编导、播音主持艺术、电影艺术与新媒体艺术的历史、理论以及创作规律等。研究特色表现为：立足广播电视与新媒体艺术，对接粤港澳大湾区影视产业发展需求，积极参与社会主义文化强国建设。

三、培养目标

1. **思想素质要求：**本专业硕士研究生应系统学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，崇尚公德，具有严谨的科学态度和优良的学风。

2. **业务素质要求：**在本学科范围内，硕士研究生应全面、系统地掌握广播电视艺术学的基本知识、基本理论与基本技能，不断追踪本学科发展前沿，了解本领域的最新研究动态，在导师指导下开展与本学科有关的研究与实践工作；具有合理的知识结构，宽阔的学术视野，良好的理论素养，对和广播电视等影像艺术的支持性学科有广泛的了解和一定的研究；经培养后，具备在本学科独立进行学术研究的能力和水平，学位论文应具有一定的创新性和较高的学术性。此外，硕士研究生应具有较高的外语水平和一定的自然科学素养，能参与国际对话和交流。

四、培养方式

1. 硕士研究生入学一个月内进行师生双向互选，确定导师，制定培养计划。研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。

2. 注重培养研究生的研究能力。鼓励研究生积极参加各类学术活动；专业教学采用研讨班、专题报告或启发式等多种教学方式，将课堂讲授、交流、研讨、案例分析和课外读书有机结合起来，加强对研究生创新能力的培养。

3. 根据专业和培养计划需要，聘请国内外专家来校授课；鼓励学生跨专业、跨院系或到境内外著名高校学习部分课程；提倡与境内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

4. 实行学分制。每名研究生需取得不低于 29 学分的总学分方可毕业。

5. 在完成课程学分和培养计划的前提下，研究生如果独立或以第一作者的身份、以广州大学为第一单位发表 SSCI 或 CSSCI 期刊论文 1 篇及以上，可以申请提前毕业，提前期最多为 1 年。

五、专业内容介绍

序号	专业名称	研究内容和特色简介	其他要求
1	广播电视艺术学	本学科是对广播电视、电影与新媒体艺术进行学术研究的艺术学科，侧重于对广播电视、电影、网络视听艺术（包括广播剧、电视剧、电影、网络剧、纪录片、综艺节目、音乐电视、影视广告等各种类型）的发展历史、基本理论、创作规律的研究。主要涉及广播电视编导、播音主持艺术、电影艺术与新媒体艺术的历史、理论以及创作规律等。研究特色表现为：立足广播电视与新媒体艺术，对接粤港澳大湾区影视产业发展需求，积极参与社会主义文化强国建设。	

六、课程设置与要求

硕士研究生须修读 29 学分及以上，其中学位课 18.5 学分；教学实践 2 学分，学位论文开题与中期报告 1 学分，学术活动 1 学分。16 学时计 1 学分。

未获学士学位（学历）考取研究生及跨学科考取研究生，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文答辩。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

具体填写广州大学硕士研究生课程设置（附后）

七、课程教学大纲

每门课程须编写“广州大学研究生课程教学大纲”

八、实践学习规划

本学科要求研究生通过以下几种形式开展实践学习，并获取毕业所需的实践学分：

1.各研究方向根据教学与研究需要，安排研究生参加导师的课题研究或开发项目，参加有关学术会议或调研、收集资料等。研究应做好科研实践总结，经导师组评议、院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

2.研究生进入广播影视传媒等机构进行实践，实践内容包括但不限于：广播电视与新媒体艺术剧本创作、广播影视导演、广播影视宣传与推广、广播影视表演、剧院与广播影视管理、网络视听艺术生产与运营等；也可去企事业单位宣传部门实习，实践内容主要应涉及广播电视与新媒体艺术的相关宣传与推广策划、传播沟通、文字撰稿等工作。学生也可选择开展自主创业实践，展开与戏剧及影视相关的创业活动。所有研究应协同或独立进行业务实践，最后做好实践总结。实践总结经学院研究生教学委员会审核合格后方可计 2 学分。

3.本学科研究生获得校级以上科研创新计划的立项，或获得校级以上创新创业实践大赛名次，或在 CSSCI 学术刊物上以第一作者（或导师为第一作者，学生为第二作者）发表专业论文 1 篇以上（含一篇）的，可直接通过实践考核，获得 2 学分。

九、学位论文

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小；另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无正当理由不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题不通过者，不能进入下一培养环节。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期报告合格获得 1 学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无正当理由不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后，方能进行论文送审。硕士学位论文盲审评阅通过后方能进行学位论文答辩。

十、答辩与学位授予

硕士学位论文至少由两位专家（含一位校外专家）写出评阅意见，评阅通过后方可组织答辩。硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成。硕士学位论文须进行公开答辩，答辩不通过的，经答辩委员会同意，其论文可进行修改，在半年后申请重新答辩。

申请硕士学位者在校学习期间须以第一作者身份（导师第一作者，学生第二作者也视同为第一作者身份）至少在

正式学术期刊上发表论文 1 篇，方可进行答辩。

十一、必读、选读书目及重要学术期刊（列出书目或刊物名称，注明作者、出版社等，数目控制在 30—35 条）

（一）必读书目：

1. 《从文学到影片》，（加）戈德罗著，商务印书馆，2010 年。
2. 《电影理论解读》，（美）施塔姆著，远流出版社，2008 年。
3. 《电影艺术——形式与风格》，（美）波德维尔、汤普森著，北京大学出版社 2007 年。
4. 《故事》，（美）麦基威利斯、艾利恩佐著，天津人民出版社，2014 年。
5. 《电影理论基础：北京电影学院电影学教程》，陈晓云编著，中国电影出版社，2009 年。
6. 《中国电影发展史》，程季华著，中国电影出版社，2003 年。
7. 《好莱坞类型电影》，（美）托马斯·莎茨著，后浪 | 四川人民出版社，2020 年。
8. 《影评与剧论》，夏衍，浙江大学出版社，2009 年。
9. 《传播理论》，斯蒂文·小约翰，中国社会科学出版社，1999 年。
10. 《美国电影分析》，胡克著，中国广播电视出版社，2007 年。
11. 《纪录电影分析》，单万里著，中国广播电视出版社，2007 年。
12. 《中国电影分析》，饶曙光著，中国广播电视出版社，2007 年。
13. 《亚洲电影分析》，周涌著，中国广播电视出版社，2007 年。
14. 《西方电影文化简史》，周文革，武汉大学出版社，2008 年。
15. 《诗学》，亚里士多德著，上海人民出版社，2006 年。
16. 《当代西方文艺理论》，朱立元主编，华东师范大学出版社，2005 年。
17. 《剧作法》，阿契尔著，中国戏剧出版社，2004 年。

（二）选读书目：

1. 《世界电影史》，（法）乔治·萨杜尔，中国电影出版社，1995 年。
2. 《电影语言》，（法）马尔丹著，中国电影出版社，2006 年。
3. 《布莱希特与方法》，（美）詹姆逊著，中国社会科学出版社，1998 年。
4. 《电影作为艺术》，（德）爱因汉姆著，中国电影出版社，2003 年。
5. 《电影理论与批评》，戴锦华著，北京大学出版社，2007 年。
6. 《当代电影艺术导论》，尹鸿著，高等教育出版社，2007 年。
7. 《在书场与案头之间——民间说唱与古代通俗小说双向互动研究》，纪德君著，文化艺术出版社，2009 年。
8. 《世界百部经典电影导读》，戴剑平著，北京理工大学出版社，2009 年。
9. 《探赜与思辨：电影创作类型、风格与观念阐释》，姚睿著，中国传媒大学出版社，2019 年。
10. 《现代电视节目主持人导论》，李辉著，中国广播电视出版社，2010 年。
11. 《电视节目创作与编导》，张静民著，暨南大学出版社，2007 年。
12. 《美国电影里的中国形象及其影响研究》，周文萍，世界图书出版社，2015。
13. 《源与变：中国电视原创文化节目发展史论》，张爱凤著，中国传媒大学出版社，2019 年。
14. 《责与利：中国电视的两难选择》，孔令顺著，中国传媒大学出版社，2019 年。
15. 《电视即将被革命》，A.洛茨著，陶冶译，中国广播影视出版社，2015 年。

（三）学术期刊：

1. 《文艺研究》
2. 《现代传播》
3. 《文艺争鸣》
4. 《民族艺术研究》
5. 《戏剧》（中央戏剧学院学报）
6. 《戏剧艺术》（上海戏剧学院学报）
7. 《戏曲艺术》
8. 《当代电影》
9. 《电影艺术》
10. 《北京电影学院学报》
11. 《世界电影》
12. 《电影新作》

13. 《电影评介》
14. 《电视研究》
15. 《中国电视》
16. 《当代电视》
17. 《中国广播电视学刊》
18. 《舞台艺术》（人大复印资料）
19. 《影视艺术》（人大复印资料）
20. 《中国文艺评论》

注：以上所列书目和期刊，仅供导师与研究生参考，具体可由研究生与导师共同商定。

广州大学硕士研究生课程设置（文科使用）

专业名称		艺术学			所在学院 (研究所)		新闻与传播学院				
课程类别		序号	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注	
必修课	公共学位课	1	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义学院	考试		
		2	0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义学院	考试		
		3	0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学院	考试		
		4	0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学院	考试		
	一级学科学位课	核心类课程	1	0020200241	艺术理论 Theory of Arts	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			2	0020200242	广播电视艺术史 History and Theory of Broadcasting and Television Arts	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			3	0020200243	广播电视艺术研究著作选读 Selected Reading of Radio and Television Art Research Works	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			4	0020200151	影像美学研究 Film and Television Aesthetic Studies	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
			5	0020200244	广播电视艺术前沿讲座 Lectures on Frontiers of Radio and Television Arts	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		其他一级学科学位课	1	0020200174	论文写作指导 Thesis Writing Guidance	0.5	8	1	新闻与传播学院	考试	
	2		0020200250	影视创作与批评 Creation and criticism of Film and Television	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
	选修课	二级学科指定选修课	1	0020200245	广播艺术研究 Research on Broadcasting Art	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
			2	0020200053	视听语言 Visual language	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
		专业任选课	1	0020200154	纪录片研究 Documentary Studies	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
2			0020200055	中外电影史 History of Chinese and International Cinema	2	32	2	新闻与传播学院	考试		
3			0020200240	全媒体运营 Omnimedia Operations	2	32	3	新闻与传播学院	考试		

		4	0020200246	粤港澳影视研究 Studies on Film and TV of Guangdong, Hong Kong and Macao	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		5	0020200121	传媒管理研究 Studies on Media Management	2	32	2	新闻与传播 学院	考试	
		6	0020200247	视听艺术工作坊 Workshop for Audio-visual Arts	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		7	0020200110	类型电影研究 Genre Film Studies	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		8	0020200248	类型剧研究 Genre TV Drama Studies	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
		9	0020200249	类型节目研究 Genre Program Studies	2	32	3	新闻与传播 学院	考试	
公共选修 课		1	0000200052	国际学术交流与写作 English for Academic Communication and Writing	1	16	2	外国语学院	考查	须选 1 学 分
		2	0000200053	跨文化交际 Intercultural Communication	1	16	2		考查	
		3	0000200054	美国文学选读 Selected Readings in American Literature	1	16	2		考查	
		4	0000200055	英语演讲艺术 The Arts of Public Speaking	1	16	2		考查	
其他环节		1	0020210010	教学（社会）实践 Teaching（Society） Practice	2	32	3, 4	新闻与传播 学院	考查	
		2	0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1, 2, 3, 4		考查	
		3	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3, 4		考查	
		4	0020210005	业务实习 Professional Practice	0	32	2, 3, 4		考查	
补修本科主干 课程		1	0020201010	艺术学概论 Introduction to Arts	0	32	1	新闻与传播 学院	考查	
		2	0020210014	影视艺术理论 Theory of Film and Television Arts	0	48	1	新闻与传播 学院	考查	

注：要求每门课程填写相应的英文名称

二级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

一级学科负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____

2024年5月

主管院长签字：_____

2024年5月

(单位公章)

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	艺术理论				课程编号	0020200241
	英文	Theory of Arts				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	邹鹃薇				适用对象	全日制硕士	
课程简介(中文):							
<p>本课程以各门艺术的普遍规律作为自己的研究对象。具体而言,综合地研究、考察人类社会的一切艺术现象,探索和揭示各种艺术现象共有的普遍规律,主要是研究各种艺术现象的共性问题,艺术的基本原理和概念范畴问题。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course takes the universal laws of each art as its research object. Specifically, it comprehensively studies and examines all the artistic phenomena of human society, explores and reveals the common laws of various artistic phenomena, and mainly studies the common problems of various artistic phenomena, the basic principles and conceptual categories of art.</p>							
课程目标与基本要求:(请注明课程思政元素和方式)							
<p>目标 1: 通过课程学习,让学生从宏观上把握美的特点和规律,树立健康向上的审美理想; 目标 2: 培养学生运用科学的美学观分析和解决艺术实践当中所遇到的问题; 目标 3: 使学生增强中华文化自信,自觉产生富有思想性和创新性的艺术观点。</p>							
课程内容及学时分配:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论。(2 课时) 2. 美的追问:《大希庇阿斯篇》。(3 课时) 3. 大美不言:《道德经》。(3 课时) 4. 艺术摹仿论:《诗学》。(3 课时) 5. 执两用中:《论语》。(3 课时) 6. 审美规定性:《判断力批判》(3 课时) 7. 新旧结合:《人间词话》。(3 课时) 8. 艺术终结论:《美学》。(3 课时) 9. 种族、时代、环境:《艺术哲学》。(3 课时) 10. 随心所欲不逾矩:《美学散步》。(3 课时) 11. 独步世界的自信:《美的历程》。(3 课时) 							
教材及主要参考书目:							
<p>彭吉象著:《艺术学概论》,北京大学出版社。贡布里希《艺术发展史》,天津人民美术出版社。朱光潜著:《西方美学史》,商务印书馆。叶朗著:《中国美学史大纲》,上海人民出版社。</p>							
预修课程: 戏剧影视类本科课程							
教师团队成员: 魏晨捷, 刘晓希等							
编制者签名:							
						2024 年 5 月 9 日	
学科点意见: 同意。							
						学科点负责人签名: 2024 年 5 月 11 日	

注: 1.课程类别指公共课、专业课。2.适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3.编制者一般为该课程主讲教师,多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	中国广播电视艺术史				课程编号	0020200242
	英文	History of Chinese Broadcasting and Television Arts				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	谢明香				适用对象	学术学位和专业学位硕士生	
课程简介（中文）：							
<p>本课程主要分析中外广播电视艺术事业发展的历史，尤其是英美国家等地区，以及中国大陆和港澳台等地区广播电视事业发展情况；在梳理历史脉络的同时，兼顾理论评析，以揭示广播电视艺术发展的内在规律；研究和探讨广播电视艺术事业如何产生、发展的历史进程，并从中寻求其发展规律，总结历史经验；帮助学生了解世界广播电视艺术事业发展的历史，认识广播电视艺术事业发展的内在规律，提高学生理论分析能力。</p>							
课程简介（英文）：							
<p>This course mainly analyzes the history of the development of radio and television art in China and abroad, especially in the United Kingdom and the United States, as well as the development of radio and television in Chinese mainland, Hong Kong, Macao and Taiwan. While sorting out the historical context, it also takes into account theoretical analysis to reveal the internal laws of the development of radio and television art. To study and discuss the historical process of how the radio and television art industry came into being and develop, and to seek the law of its development and summarize the historical experience; To help students understand the history of the development of the world radio and television arts, understand the internal laws of the development of radio and television arts, and improve students' theoretical analysis ability.</p>							
课程目标与基本要求：（请注明课程思政元素和方式）							
<p>目标 1：通过课程学习，学生能全景式地了解与把握中外广播电视艺术发展的规律和轨迹。目标 2：通过课程学习，学生能运用史学研究的方法和理论，从史的发展中探寻广播电视艺术发展的规律和本质问题，掌握广播电视艺术发展基本理论、基本知识，更好地为当前的学术研究和专业创作提供借鉴。目标 3：通过课程学习，学生能理论联系实际，运用辩证法的原理，总结历史经验和教训，“以史为鉴”、“洋为中用”。并在此基础上，认识广播电视艺术事业在新时期面临的挑战和机遇，树立正确的广播电视艺术传播观念。目标 4：通过专题研讨，培养学生“学术史”思维，增强学术自信，独立开展广播电视艺术学术研究。</p>							
课程内容及学时分配：							
<p>1.广播电视艺术事业发展与科技进步的关系（4 课时）2.主要西方国家及中国的广播电视体制类型模式及其形成演变（6 课时）3.广播电视艺术的社会功能和社会影响（4 课时）4.广播电视节目的发展及演变。（6 课时）5.新时期我国广播电视改革与转型（4 课时）6.粤港澳台广播电视艺术事业发展历史特色趋势（6 课时）7.媒介融合背景下中国广播电视艺术的产业发展及未来的发展趋势。（2 课时）</p>							
教材及主要参考书目：							
<p>1.《中外广播电视史》（第 3 版），郭镇之著，复旦大学出版社 2020 年 8 月。2.《广播电视艺术学通论》，张凤铸 施旭升主编，中国传媒大学出版社 2011 年 5 月。3.《中国广播电视史》，袁军 庞亮 编著，高等教育出版社 2016 年 2 月。4.《中国广播电视通史》，赵玉明主编，中国传媒大学出版社 2014 年 9 月。</p>							
预修课程： 无							
教师团队成员： 谢明香							
编制者签名：							
						2024 年 5 月 11 日	
学科点意见： 同意。							
						学科点负责人签名：	
						2024 年 5 月 11 日	

注：1.课程类别指公共课、专业课。2.适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3.编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课 程 名 称	中文	广播电视艺术研究著作选读				课程编号	0020200243
	英文	Selected Reading of Radio and Television Art Research Works				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编 制 者	张爱凤				适用对象	学术学位和专业学位硕士生	
课程简介(中文):							
<p>本课程重点讲解具有代表性的国内外广播电视艺术研究著作，包括英国斯图亚特·霍尔的《电视话语中的编码和解码》、德国扬·阿斯曼的《文化记忆》、法国雷吉斯·迪布瓦的《好莱坞电影与意识形态》、美国尼尔·波兹曼的《娱乐至死》、中国陈先达的《文化自信中的传统与当代》、胡智锋《传媒艺术经典导读》、周宪《中国当代传媒文化研究》等。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course focuses on representative domestic and foreign radio and television art research works. They include Stuart Hall's "Coding and Decoding in Television Discourse", Jan Assmann's "Cultural Memory", Regis Dubois's "Hollywood Film and Ideology", Neil Postman's "Entertainment to Death", Chen Xianda's "Tradition and Contemporary Culture Confidence", Hu Zhifeng's "Classic Guide to Media Art" and Zhou Xian's " Research on Chinese Media Culture" .</p>							
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)							
<p>目标 1: 通过课程学习, 学生能较全面地了解国内外广播电视艺术研究的代表性著作的主要思想和观点; 目标 2: 通过理论讲解与案例分析, 学生能掌握国内外广播电视艺术研究的经典理论与方法; 目标 3: 通过专题研讨, 学生能增强学术自信, 独立开展广播电视艺术学术研究。</p>							
课程内容及学时分配:							
<ol style="list-style-type: none"> 1、国内外广播电视艺术研究前沿问题。(4 课时) 2、英国斯图亚特·霍尔的《电视话语中的编码和解码》理论及其运用。(6 课时) 3、法国雷吉斯·迪布瓦的《好莱坞电影与意识形态》的理论及其运用。(4 课时) 4、德国扬·阿斯曼的《文化记忆》的理论及其运用。(6 课时) 5、中国陈先达的《文化自信中的传统与当代》的理论及其运用。(4 课时) 6、中国胡智锋《传媒艺术经典导读》的理论及其运用。(6 课时) 7、中国周宪《中国当代传媒文化研究》的理论及其运用。(2 课时) 							
教材及主要参考书目:							
胡智锋《传媒艺术经典导读》，中国传媒大学出版社。							
预修课程: 无							
教师团队成员: 张爱凤, 张颖, 孔令顺, 夏清泉							
编制者签名:							
						2024 年 5 月 9 日	
学科点意见: 同意。							
						学科点负责人签名:	
						2024 年 5 月 11 日	

注: 1.课程类别指公共课、专业课。2.适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3.编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	影像美学研究				课程编号	0020200151
	英文	Film and Television Aesthetic				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业选修课
编制者	孔令顺					适用对象	戏剧与影视学（学术性硕士）

课程简介：

本课程是戏剧与影视学学术型硕士的专业基础课程。本课程的主要学习内容是从从事电影、电视和视频等节目创作、研究和管理人才的必备知识。对于学术型硕士的学生运用中西方美学理论分析影视艺术的视觉心理、深层心理和接受心理分析电影与电视作品，指导学生进行实践拍摄、科学研究和继续深造具有重要的实际意义。

课程目标与基本要求：

课程目标：

- 1.启发学生进行影像美学研究的思路；
- 2.了解影像艺术生产、传播和接受的各种观念；
- 3.掌握影像美学研究的技巧和方法，提高综合研究能力。

基本要求：

- 1.在系统研究影像美学历史的基础上，从社会功能、美学思潮、技术进步及内在美学品性等方面去分析影像在不同时期呈现不同特征的成因；
- 2.在大量观摩各种风格影像的基础上，建立一种新型的开放式的思维和接受观念；
- 3.根据自身的素质构成和知识构成确立影像美学研究的基本思路和个性风格；
- 4.认识到哲学、传播学、社会学、人类学、历史学等相关学科对影像的积极影响，养成一种创新的精神。

课程内容及学时分配：

- 第一讲 影像是什么（2学时）
- 第二讲 为艺术还是为社会（2学时）
- 第三讲 影视是软的还是硬的（2学时）
- 第四讲 电影是什么（2学时）
- 第五讲 电视还有未来吗（2学时）
- 第六讲 娱乐致死吗（2学时）
- 第七讲 短视频是一种返祖吗（2学时）
- 第八讲 真人秀是真还是秀（2学时）
- 第九讲 纪录片的边界在哪里（2学时）
- 第十讲 影视是戏剧吗（2学时）
- 第十一讲 艺术与商业矛盾吗（2学时）
- 第十二讲 流量（收视率）是万恶之源吗（2学时）

第十三讲 中国电影学派存在吗（2 学时）

第十四讲 艺术片：听起来很美，看起来很累（2 学时）

第十五讲 民族的还是世界的（2 学时）

第十六讲 影像的责与利（2 学时）

教材及主要参考书目：

教材：

彭吉象，《影视美学》，北京大学出版社，2004。

参考书目：

黑格尔，《美学》，商务印书馆，2002。

李泽厚，《美学四讲》，天津社会科学院出版社，2002。

罗伯特·弗拉哈迪等，《影像中的历史》，中国国际广播出版社，2005。

预修课程：

影视艺术理论、影视发展史、视听语言研究等

教师团队成员：张爱凤、陶冶、姚睿

编制者签名：

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意。

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广播电视艺术前沿讲座				课程编号	0020200244	
	英文	Lectures on Frontiers of Radio and Television Arts				开课单位	新闻与传播学院	
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课	
编制者	姚睿					适用对象	学术学位和专业学位硕士生	
<p>课程简介(中文): 主要讲授本学科当下发展主要科研方向的学术性问题、相关学科重大学术问题、热点问题的介绍与研讨；传统学科经典理论的再审视以及本学科的发展趋势等。以多次学术讲座的方式进行授课。</p>								
<p>课程简介(英文): The main teaching content is: the introduction and discussion of academic issues in the current development of the main scientific research directions of the discipline, major academic issues and hot issues in related disciplines; The re-examination of the classical theories of traditional disciplines and the development trend of this discipline. Lectures are given in the form of multiple academic lectures.</p>								
<p>课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式) 课程目标: 使学生了解本学科及相关学科最新发展动态和未来发展趋势, 提高学生学术研究的意识和水平。基本要求: 以学界、业界专家学术讲座为主, 采用学生参与讨论的形式进行教学, 学生参加讲座的总次数为 8 次, 其中专题讨论 2 次, 要求有书面作业。课程思政要求: 具有较高的政治敏感度, 能够以正确的思想观念进行作品分析和创作。</p>								
<p>课程内容及学时分配: 本课程为前沿讲座, 讲授内容及重点、难点依据本学科各研究方向发展予以动态管理, 总时数控制在 32 学时之内 (4 学时 × 8 次)。</p>								
<p>教材及主要参考书目: 本课程无固定教材, 参考资料以本学科国内外重要期刊为准, 附以专家授课时提供的著作目录。</p>								
<p>预修课程: 设置广播电视艺术学一年级所有专业课程为预修课程</p>								
<p>教师团队成员: 夏清泉、孔令顺、张爱凤等</p>								
<p>编制者签名: <div style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</div></p>								
<p>学科点意见: 同意。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 学科点负责人签名: 2024 年 5 月 11 日 </div>								

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	论文写作指导	课程编号	0020200174	
	英文	Thesis Writing Guidance	开课单位	新闻与传播学院	
考核方式	考查	学时	8	学分	0.5
课程类别	专业类				
编制者	李春雷			适用对象	学术型硕士
课程简介（中文）：					
<p>本课程以学位论文写作、学术论文写作等为指导，以研究方法、数据搜集整理、综述写作、摘要写作、正文写作、写作规范等方式展开课程，旨在培养学生科研学术论文写作的基本素养，初步培养学生论文写作的基本素养和规范。</p>					
课程简介（英文）：					
<p>This course is guided by dissertation writing and academic thesis writing, carried out through research methods, data collection and collation, summary writing, abstract writing, text writing, writing norms and so on, aims to cultivate students' basic literacy of scientific research and academic paper writing, and preliminarily cultivate students' basic literacy and norms of paper writing.</p>					
课程目标与基本要求：					
<p>本课程的教学任务是提升学生论文写作能力，对写作中的问题意识，数据发掘、学术方法、学术规范等有全面的理解和掌握。本课程采用讲授与课堂讨论相结合的教学方法，并运用多媒体辅助教学。</p>					
课程内容及学时分配：					
<p>资料与文献收集 2 学时 框架与结构确定 4 学时 学术语言表达 2 学时</p>					
教材及主要参考书目：					
<p>新闻传播学四大刊论文</p>					
预修课程：					
<p>新闻传播学本科课程</p>					
教师团队成员：					
<p>李春雷 邹军 张杰</p>					
编制者签名：					
2023 年 5 月 15 日					
学科点意见：					
<p>同意。</p>					
学科点负责人签名：					
2023 年 5 月 15 日					

广州大学研究生课程教学大纲

课 程 名 称	中文	影视创作与批评				课程编号	0020200250
	英文	Creation and criticism of Film and Television				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	周文萍				适用对象	全日制硕士	

课程简介(中文):

本课程将影视创作实践与批评理论有机结合, 通过理论讲授、案例分析、课堂讨论、创作与批评实践等多种方式培养学生从事影视创作和批评的能力, 让学生能以批评的眼光引导创作、以创作的思维进行批评, 理论联系实际, 提升影视创作和批评的水平。

课程简介(英文):

This course combines film creation practice and critical theory, and cultivates students' ability to engage in film creation and criticism through theoretical teaching, case analysis, class discussion, creation and criticism practice, so that students can guide creation with critical eyes. Criticize with creative thinking, connect theory with practice, and improve the level of film creation and criticism.

课程目标与基本要求:

通过课程学习使学生能够融会贯通, 学会以批评的眼光进行创作, 以创作的思维进行批评, 在理论联系实际的过程中加深对相关知识的理解和掌握, 使其在创作与批评的过程中都有自觉的意识, 提升其从事影视创作和批评的质量。

课程内容及学时分配:

教学内容	课时数	教学方式
概述	2	
第一章 影视创作基础	3	讲授为主
第二章 影视批评的方法概述	3	讲授与讨论相结合
第三章 主题的表达与批评	3	讲授与讨论相结合
第四章 人物的塑造与批评	3	讲授与讨论相结合
第五章 影视创作与批评实践(一)	3	学生实践与教师点评相结合
第六章 情节的设计与批评	3	讲授与讨论相结合
第七章 场景的设计与批评	3	讲授与讨论相结合
第八章 影视创作与批评实践(二)	3	学生实践与教师点评相结合
第八章 镜头的表现与批评	3	讲授与讨论相结合
第九章 影视创作与批评实践(三)	3	学生实践与教师点评相结合

教材及主要参考书目:

戴锦华《电影批评》, 北京大学出版社, 2004
 悉德·菲尔德《剧本写作基础》, 世界图书出版公司, 2012
 罗伯特·麦基《故事》, 天津人民出版社, 2014

预修课程: 无

教师团队成员: 周文萍/王晓通/朱洋洋

编制者签名:

2024年5月15日

学科点意见:

同意。

学科点负责人签名:

2024年5月15日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广播艺术研究				课程编号	0020200245
	英文	Research on Broadcasting Art				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	陈智勇					适用对象	学术学位和专业学位硕士生
课程简介(中文):							
本课程是为广播电视艺术专业学生开设的综合性专业课，目的在于掌握广播节目的艺术特征与的创作技巧。课程聚焦于媒介技术背景下，广播媒体的形态、传播者、受众、产品创新等方面的演变与规律。							
课程简介(英文):							
This course is a comprehensive professional course for the major of radio and television art, aiming at learning the artistic characteristics of radio programs and mastering the creative skills of radio art. The course focuses on the evolution and law of broadcast media in terms of form, communicator, audience and product innovation in the context of media technology.							
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)							
课程目标: 帮助学生了解我国广播事业发展的历史, 认识广播事业发展的内在规律, 提高理论分析能力。使学生在初步掌握广播节目创作基本技巧的基础上, 在更高的层面上认识节目形态、掌握专业技能, 获得对广播艺术进行创作、审美与评价的基本能力。							
基本要求: 学生需要了解和掌握广播节目的编辑、制作与主持的特点和规律, 还须掌握对各类互联网平台音频节目进行创作与推广的技巧, 达到广播从业者的基本实战要求, 并能够在此基础上对广播艺术进行分析与评价。							
课程思政元素和方式: 以课堂讲授的方式介绍人民广播曲折发展的历史(延安-西柏坡-北京), 使学生更深刻地理解革命与历史发展的内在规律, 提高思想觉悟与认知水平。							
课程内容及学时分配:							
1、广播节目的传播特点 4 学时							
2、广播节目的发展简史 4 学时							
3、人民广播的发展历程 4 学时							
4、广播节目的创作者与接受者 4 学时							
5、新闻类广播节目的基本创作规律、要求与评价特征 4 学时							
6、生活服务类广播节目基本创作规律、要求与审美特征 4 学时							
7、情感与文艺类音频节目基本创作规律、要求与审美特征 4 学时							
8、广播节目与互联网的结合 4 学时							
教材及主要参考书目:							
《广播播音与主持》, 马岂停著, 高等教育出版社 2011 年; 《当代广播电视节目播音主持》, 吴郁著, 旦大学出版社 2012 年; 《广播节目制作》, 肖锋著, 武汉大学出版社, 2014 年。							
预修课程: 无							
教师团队成员: 苏凡博 肖思为 曾岑 彭雨晴							
编制者签名:							
						2024 年 5 月 9 日	
学科点意见: 同意。							
						学科点负责人签名:	
						2024 年 5 月 11 日	

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	视听语言					课程编号	0020200053
	英文	Visual language					开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2		课程类别	选修课
编制者	姚睿						适用对象	戏剧与影视学(学术性硕士)、广播电视(专业性硕士)
课程简介:								
<p>本课程讲授讲解视听语言在影视中的主要特点与常用的表现手法，内容涵盖影像构成、语法和修辞等三方面。影像构成，包括构图、运动、运动等等影像的声画造型手段；语法包括影视叙事的基本剪辑规则；修辞重点介绍 影视常用的闪回、转场、蒙太奇等表现手段。本课程理论背景比较广阔，涉及到美学、心理学、哲学、电影符号学、电影叙事学等方面，以案例研究讨论作为基本教学模式，但最终落脚点还是视听语言手段的实践应用上。</p>								
课程目标与基本要求:								
<p>本课程为艺术学学硕与广播电视艺术专硕的专业基础课，需两班级合上，通过两者的专业互补实现创作与理论的有机融合。本课程内容涉及视听语言的重要概念、理论基础，力图理出一个清晰完整的脉络，帮学生建立起一个视听分析和创作的全貌。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握视听语言的基本概念和理论架构。 2. 了解视听语言发展的脉络。 3. 掌握视听语言的重要规律。 4. 能在节目制作中应用视听语言的技巧。 5. 能分析批评影视作品的视听语言构成。 								
课程内容及学时分配:								
<p>第一章 影视视听语言概述（2 学时） 第二章 影视画面造型语言（6 学时） 第三章 镜头的运动（4 学时） 第四章 轴线（2 学时） 第五章 场面调度（2 学时） 第六章 声音（4 学时） 第七章 影视剪辑理论基础（6 学时） 第八章 影片视听语言分析（6 学时）</p>								
教材及主要参考书目:								
<ol style="list-style-type: none"> 1、袁金戈，劳光辉，《影视视听语言》，北京大学出版社，2010。 2、[美]波德维尔，《好莱坞的叙事方法》，白可 译，《南京大学出版社》，2009。 3、[英]怀亚特，《电影电视声音后期制作》（第3版），欧阳玥 等译，人民邮电出版社，2010。 4、[法]巴赞 著，《电影是什么？》，崔君衍 译，文化艺术出版社，2008。 5、[美]赫伯特·泽特尔，《图像声音运动：实用媒体美学》，赵淼淼 译，中国传媒大学出版社，2009。 6、[英]马克·卡曾斯 著，杨松锋 译，《电影的故事》新星出版社，2006。 7、[法]麦茨 著，王志敏 译，《想象的能指—精神分析与电影》，中国广播影视出版社，2006。 8、[法]麦茨 著，刘森尧 译，《电影语言—电影符号学导论》，台北远流出版公司，1996。 9、[法]麦茨 等著，李幼蒸 译，《电影与方法符号学文选》，生活·读书·新知三联书店，2002。 10、[美] 达德利·安德鲁，《经典电影理论导论》，李伟峰 译，世界图书出版公司，2013。 								
预修课程: 影视艺术理论，影视制作技术，电视节目制作								
教师团队成员: 姚睿、夏清泉、尹杭、魏晨捷、蔡杰、杨健等								
编制者签名:								
								2023 年 5 月 15 日
学科点意见:								
同意。								
								学科点负责人签名: 2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程 名称	中文	纪录片创作				课程编号	0020200154
	英文	Documentary Product				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业任选课
编制者	夏清泉				适用对象	研究生一年级	

课程简介：

本课程是广播电视领域艺术硕士的专业创作课程。本课程以纪录片创作训练和深度研究的方式，让学生把握当前纪录片创作发展的主要趋向，掌握纪录片在选题策划、主题提炼、类型特征、表达方式、市场推广方面的基本规律，最终能熟练运用纪录片创作的方法，制作有一定思想深度和市场价值的纪录片作品。

课程目标与基本要求：

课程目标：

1. 启发学生纪录片创作的思路；
2. 了解纪录片创作的各种观念；
3. 掌握纪录片创作的技巧和方法；
4. 提高纪录片创作的能力。

基本要求：

1. 在系统研究纪录片的历史的基础上，从社会功能、美学思潮、技术进步及内在美学品性等方面去分析纪录片不同时期不同特征的成因；
2. 在大量观摩各种风格的纪录片的基础上，建立一种新型的开放式的思维和接受观念；
3. 根据自身的素质构成和知识构成确立创作的个性风格；
4. 认识到哲学、传播学、社会学、人类学、历史学等相关学科对纪录片创作的积极影响，养成一种创新的精神。

课程内容及学时分配：

- 第一章 纪录片类型研究
 - 第一节 人文类纪录片
 - 第二节 历史类纪录片
 - 第三节 自然与科技类纪录片
 - 第四节 报道类纪录片
- 第二章 纪录片主题提炼
 - 第一节 纪录片与生活
 - 第二节 纪录片与知识
 - 第三节 普遍的兴趣点
- 第三章 纪实风格和表现方式
 - 第一节 纪实风格的发展
 - 第二节 摄影机和对象的关系
 - 第三节 跟踪拍摄
 - 第四节 重构、特效与真实
- 第四章 事件、细节与质感
 - 第一节 纪录片对事件的表现
 - 第二节 细节的表现力
 - 第三节 生活的质感
- 第五章 纪录片前期拍摄与采访
 - 第一节 纪录片视觉构思
 - 第二节 捕捉与发现
 - 第三节 纪录片中的采访
- 第六章 纪录片叙事研究
 - 第一节 纪录片叙事结构
 - 第二节 纪录片叙事方式
 - 第三节 纪录片中的人物形象构筑
- 第七章 剪辑与节奏控制
 - 第一节 纪录片剪辑流程
 - 第二节 素材整理与剪辑思路

第三节 镜头剪辑策略
 第四节 纪录片的节奏控制
 第八章 纪录片市场研究
 第一节 纪录片频道与栏目
 第二节 纪录片节和纪录片展览
 第三节 纪录片基金

教材及主要参考书目：

教材：

谭天 陈强编，《纪录片制作教程》，暨南大学出版社，2011。

参考书目：

朱景和，《纪录片创作》，中国人民大学出版社，2002。

石屹，《纪录片创作论》，西南师范大学出版社，2007。

朱靖江、梅冰著，《中国独立纪录片档案》，陕西师范大学出版社，2004。

高鑫，《电视纪实作品创作》，学苑出版社，2002。

钟大年，《纪录片创作论纲》，北京广播学院出版社，1997。

石屹，《电视纪录片--艺术、手法和中外观照》，复旦大学出版社 2000。

吕新雨，《纪录中国——当代中国的新纪录运动》，上海文艺出版社，2002。

任远，《影像中的历史》，中国国际广播出版社，2005。

预修课程：

视听语言研究、影视制作技术、影视导演

教师团队成员：夏清泉

编制者签名：

2023年5月15日

学科点意见：

同意。

学科点负责人签名：

2023年5月15日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	中外电影史				课程编号	0020200055
	英文	History of Film				开课单位	新闻与传播学院、人文学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业必修课
编制者	易莲媛、朱洋洋、周文萍					适用对象	戏剧与影视学（学术性硕士）
<p>课程简介： 中外电影史是戏剧与影视学专业的方向必修课程，是关于电影的艺术、技术、产业制度、政府管理和在社会中的位置的历史发展的课程。其作用与人物是让学生了解电影的历史、现状与趋势，了解电影史上的发展脉络，主要流派、重要导演和作品，不止掌握电影史研究的基本方法，更重要培养以历史的视角了评判电影作品、进一步巩固电影理论基础，把握电影未来发展的能力。</p>							
<p>课程目标与基本要求：</p> <p>本课程旨在向学生介绍中外电影发生发展的基本阶段，主要的电影流派、风格、导演、理论等，同时介绍了国别电影的大致情况，主要是中国电影的发展史。还要介绍电影史研究中的主要问题。课程目标是让学生了解中外电影发展的基本轨迹，各种重要理论流派与风格形成与演变的历史，著名的导演与经典作品价值研究，电影史学习方法研究。</p> <p>基本要求是阅读经典的电影史著作，提炼重要的理论问题，学会研究电影史的基本方法。</p> <p>1、知识要求：熟悉艺术、技术和经济等电影发展的各个方面，了解电影与社会之间的关系。</p> <p>2、能力要求：解释电影史现象的能力。</p>							
<p>课程内容及学时分配：</p> <p>一、电影的诞生 二、电影成为一门艺术 三、早期电影 四、有声电影 五、好莱坞的崛起 六、欧洲电影 七、日本电影 八、中国电影</p>							
<p>教材及主要参考书目：</p> <p>1、[法]乔治·萨杜尔《世界电影史》，徐昭、胡承伟译，中国电影出版社，1982。 2、[美]大卫·波德维尔《世界电影史》，范倍译，北京大学出版社，2014。 3、程季华《中国电影史》第一卷，中国电影出版社，1963。</p>							
<p>预修课程：</p>							
<p>教师团队成员： 易莲媛、朱洋洋、周文萍</p>							
<p>编制者签名：</p> <p style="text-align: right;">2023年5月15日</p>							
<p>学科点意见：</p> <p style="text-align: center;">同意。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">2023年5月15日</p>							

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	全媒体运营				课程编号	0020200240
	英文	Omnimedia Operations				开课单位	广州大学新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	陈浩					适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):							
本课程的主旨是培养学生在全媒体时代进行有效传播的理论与实践技能，重点培养学生在短视频创作、IP 孵化、自媒体运营、航拍技巧等方面的实战技能，全面对接业界全媒体运营的全流程。							
课程简介(英文):							
The main purpose of this course is to cultivate students' theoretical and practical skills for effective communication in the all-media era, focusing on cultivating students' practical skills in short video creation, IP incubation, self-media operation, aerial photography skills, etc., and comprehensively connecting the whole process of all-media operation in the industry.							
课程目标与基本要求:							
1.通过理论学习，了解当前传媒产业发展的趋势，融媒体的行业应用理论基础。在这个过程中，融入课程思政，引导学生讨论新闻媒体的舆论管理的必要性。							
2.通过实践课程的学习，以传统广电新闻机构的转型为背景，带领学生对全媒体时代运营的全流程进行实践，引导学生深入理解全媒体产业应用的热点。课程思政方面融入 AI 产业需要站在国家战略的高度看待。							
3.要求学生在实践环节中，深入且熟练掌握全媒体运营的实战技能，包括短视频创意制作、自媒体账号的运营、自媒体 IP 的打造、航拍技巧等，实现学生实践能力与业界需求的无缝对接。							
课程内容及学时分配:							
全媒体传播概论（16 学时）							
全媒体时代来临（2 学时）							
全媒体的定义及理论基础（2 学时）							
全媒体的传播特点（2 学时）							
全媒体产业的构成（2 学时）							
全媒体从业者的素养（4 学时）							
AI 与传媒产业发展（2 学时）							
全媒体运营与国际传播（2 学时）							
全媒体运营实践（16 学时）							
自媒体账号运营实践（2 学时）							
短视频创意与制作（3 学时）							
短视频的流量运营（2 学时）							
个人 IP 的运营实践（3 学时）							
内容电商的应用实践（4 学时）							
航拍的实战技巧（2 学时）							
教材及主要参考书目:							
《全媒体运营师》，赵溪 张艳 胡仕龙 编著，清华大学出版社，2021 年版							
《实战抖音电商，30 天打造爆款直播间》，陈浩 苏凡博著，机械工业出版社，2021 年版							
预修课程:《传播学概论》、《新媒体营销》							
教师团队成员: 苏凡博、陈浩							
编制者签名:							
						2024 年 5 月 9 日	
学科点意见:							
同意。							
						学科点负责人签名:	
						年 月 日	

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课 程 名 称	中文	粤港澳影视研究				课程编号	0020200246
	英文	Studies on Film and TV of Guangdong, Hong Kong and Macao				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	孔令顺、刘晓希				适用对象	学术学位和专业学位硕士生	
课程简介(中文): 粤港澳影视研究是一门跨学科的课程,旨在深入探讨和分析粤港澳大湾区内的电影和电视剧作品,以及这些作品如何反映和塑造了该地区的文化、社会和历史背景。本课程将通过电影学、文化研究、历史学和社会学等多个视角,为学生提供一个全面的学习平台。							
课程简介(英文): Film and television studies in Guangdong, Hong Kong and Macao is an interdisciplinary course designed to explore and analyse in depth the film and television productions in the guangdong-hong Kong-macao Bay Area, and how these works reflect and shape the cultural, social and historical context of the region. This course will provide a comprehensive learning platform for students from the perspectives of film, cultural studies, history and sociology.							
课程目标与基本要求:(请注明课程思政元素和方式) 让学生理解粤港澳地区影视产业的发展历程和现状;分析粤港澳影视作品中的文化元素和社会议题;掌握影视批评和分析的基本方法和技巧;培养对粤港澳地区影视艺术的深刻理解和批判性思维。							
课程内容及学时分配: <ul style="list-style-type: none"> 粤港澳影视史论概述 (4 学时) 区域文化与社会研究 (8 学时) 案例分析 (4 学时) 产业与市场调研 (8 学时) 粤港澳影视传播研究 (4 学时) 大湾区影视策展 (4 学时) 							
教材及主要参考书目: 史可扬:《影视传播学》,中山大学出版社,2023年。靳斌,罗弦:《影视产业概论》,影视产业概论,2017年。							
预修课程: 视听语言、广播电视艺术史等							
教师团队成员: 孔令顺、刘晓希							
编制者签名: <div style="text-align: right;">2024年5月9日</div>							
学科点意见: 同意。 <div style="text-align: right;">学科点负责人签名: 2024年5月11日</div>							

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师,多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	传媒管理研究				课程编号	0020200121
	英文	Seminar in Media Management				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	刘涛					适用对象	专业型硕士

课程简介:

媒介经营管理是指媒介经营的管理者借助传播手段、传媒的功能价值和公众的认知度以及社会影响力将传播职能与经营管理有机结合起来,实现传媒组织的社会效应及经济效应。

《媒介经营管理研究》是广播电视艺术硕士培养中的一门专业必修课程。本课程的研究对象是传媒组织,主要研究两块内容,一是经营业务——传媒组织向外直接谋求经济效益的业务,比如电视传媒的广告业务,以及所有传媒的资本运作、多种经营等;二是管理活动,所有组织的活动都可分作作业活动——直接实现组织目标的活动与管理活动——使作业活动更为有效的活动。管理活动也包括对经营活动的管理。

通过本课程的学习,学生可以了解传媒尤其是广播电视的经营业务以及对传媒所有业务的管理;除了在理论知识上有所建树,还需要掌握操作技巧,增强自己在业界的实践能力。

课程目标与基本要求:

本课程的教学目标和基本要求包括:

第一,使学生理解传媒经营管理的宏观制度环境与市场环境;

第二,使学生认识传媒的经营管理原理和生产流程;

第三,使学生了解传媒的经营管理现状和实战经验;

第四,培养学生不同于一般“编辑”、“记者”的思维方式,即“媒介经营管理者”的思维方式。

第五,在学生采、写、编、评、播、管等基础技能中的“管”领域,力求使学生掌握媒介经营、市场分析、媒介定位、媒介发行与营销、媒介品牌建构等方面的知识和技能。

课程内容及学时分配:

课程中将运用到团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练

1、媒介经营与管理概论 (2 学时)

1.1 媒介经营与管理的基本问题

1.2 媒介经营与管理的特殊之处

1.3 媒介经营与管理的发展历程

1.4 媒介经营与管理的学科发展

2、媒介经营与管理的环境 (2 学时)

2.1 媒介经营与管理的政策环境

2.2 媒介经营与管理的经济环境

2.3 媒介经营与管理的文化环境

2.4 媒介经营与管理的内部环境

2.5 媒介经营与管理的内部环境

3、媒介产业市场竞争与媒介定位 (4 学时)

3.1 媒介产业市场的基本分析 (含产业分析、市场分析、资源分析)

3.2 媒介产业的市场竞争状况

3.3 媒介产业市场与核心竞争力

3.4 媒介市场定位的背景和类型

3.5 媒介市场定位的步骤和方法

4、媒介组织结构与人力资源管理 (2 学时)

4.1 我国媒介常见的组织结构类型

4.2 媒介组织结构的发展趋势

4.3 作为媒介核心资源的人力资源

4.4 媒介人力资源的经营与管理 (含选拔与使用、培训与发展、激励与约束等)

5、媒介财务管理与资产管理 (2 学时)

5.1 媒介财务管理的基本问题

5.2 媒介财务报表制作与分析

5.3 媒介资产管理的基本范畴

5.4 媒介技术资产经营与管理

6、媒介产品开发与生产 (2 学时)

6.1 媒介产品开发的基本问题

6.2 媒介产品组合与产品开发

6.3 媒介策划与内容生产

- 6.4 采编与经营分离
- 6.5 制播合一与制播分离
- 6.6 媒介融合与全媒体生产
- 7、媒介广告经营与管理（2 学时）
 - 7.1 媒介广告经营的内涵与特点
 - 7.2 媒介广告经营的制度与结构
 - 7.3 媒介广告资源的开发与运营
 - 7.4 媒介广告产品的编排与审查
 - 7.5 媒介广告资源的推广与销售
- 8、媒介营销管理（4 学时）
 - 8.1 媒介营销的基本问题
 - 8.2 报业发行营销策略
 - 8.3 媒介节目营销策略
 - 8.4 媒介服务营销
 - 8.5 媒介的事件营销
 - 8.6 媒介的价格营销
 - 8.7 媒介蓝海战略与创新营销
- 9、媒介品牌经营与管理（4 学时）
 - 9.1 媒介品牌经营的内涵和意义
 - 9.2 媒介品牌形象建设与 CIS 系统
 - 9.3 媒介品牌塑造的步骤和方法
 - 9.4 媒介品牌传播与推广策略
- 10、媒介公共关系经营与管理（2 学时）
 - 10.1 媒介公共关系的内涵和意义
 - 10.2 媒介公共关系工作的基本内容
 - 10.3 媒介公共关系工作的策略
- 11、媒介管理的他律与自律（2 学时）
 - 11.1 媒介管理与法律法规
 - 11.2 媒介管理与媒介伦理
 - 11.3 媒介管理与社会责任
- 12、媒介经营与管理的变革（4 学时）
 - 12.1 媒介市场化与媒介市场培育
 - 12.2 媒介产业化与媒介产业链发展
 - 12.3 媒介集团化与中国传媒集团发展
 - 12.4 媒介国际化与媒介跨国经营
 - 12.5 媒介多元化与媒介多种经营
 - 12.6 媒介上市与媒介资本市场运营
 - 12.7 媒介体制改革与中国媒介发展

教材及主要参考书目：

屠忠俊编，《现代传媒经营管理》，华中科技大学出版社，2011 年出版。
 王首程著，《媒介管理》，广东高等教育出版社，2008 年出版。
 谢新洲主编，《媒介经营与管理》，北京大学出版社，2011 年出版。

预修课程：无

教师团队成员：王首程、张静民、刘涛

编制者签名：

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意。

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	视听艺术工作坊	课程编号	0020200247	
	英文	Workshop for Audio-visual Arts	开课单位	新闻与传播学院	
考核方式	考试	学时	32	学分	2
课程类别					专业课
编制者	孔令顺			适用对象	学术学位和专业学位硕士生
课程简介(中文):					
<p>本课程通过教师授课、观摩鉴赏、专题讲座、实践训练等教学方法，使学生全面、系统、深入地掌握视听艺术的前沿知识和创作技巧，了解视听艺术的发展历史和基本规律，为影视艺术的行业实践和学术研究打下较好的基础。</p>					
课程简介(英文):					
<p>This course uses teaching methods such as teacher lectures, observation and appreciation, special lectures, and practical training to enable students to comprehensively, systematically, and deeply grasp the cutting-edge knowledge and creative skills of audio-visual art, understand the development history and basic laws of audio-visual art, and lay a good foundation for the industry practice and academic research of audio-visual art.</p>					
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)					
<p>能发现视听艺术历史发展的规律性问题，为当下视听艺术的发展提供观察视角和解决方案。掌握各类视听艺术历史发展的基本脉络与规律。通过小组协作和独立创作，掌握视听艺术市场调研、作品分析、方案策划和节目创作的能力。</p> <p>课程思政要求：具有较高的政治敏感度，能够以正确的思想观念进行视听艺术作品分析和创作。</p>					
课程内容及学时分配:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频创作 (8 学时) 2. 演讲与朗诵 (8 学时) 3. 影视评论创作与传播 (8 学时) 4. 影视配音艺术 (8 学时) 					
教材及主要参考书目:					
<p>1.胡智锋著:《传媒艺术导论》，中国传媒大学出版社，2018 年版。2.陈晓春著:《编剧理论与实践》，中国传媒大学出版社，2017 年版。</p>					
预修课程:					
<p>影视艺术理论、媒介素养、专业导论、艺术学概论、影视作品分析等</p>					
教师团队成员:					
<p>孔令顺、张爱凤、夏清泉等</p>					
编制者签名:					
<p>年 月 日</p>					
学科点意见: 同意。					
<p>学科点负责人签名: 2025 年 5 月 11 日</p>					

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	类型电影研究				课程编号	0020200110
	英文	Genre Film Study				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业任选课
编制者	姚睿					适用对象	戏剧与影视学(学术性硕士)、广播电视(专业性硕士)
课程简介:							
<p>《类型电影研究》旨在培养专业型硕士对类型电影的理解能力与创作能力。通过课程学习，让学生学习与掌握一部类型电影的基本历史与特点、类型电影在当下中国电影产业中的发展情况与特点。课程形式以案例分析为主，兼顾类型电影的历史发展与现实关注。</p>							
课程目标与基本要求:							
<p>课程目标：通过课程学习，让学生了解与掌握类型电影的基本历史、艺术特征，研究中国类型电影发展中的问题，掌握初步的类型电影创作能力。</p> <p>基本要求：阅读类型电影研究方面的代表性著作，观摩经典类型电影，学习掌握类型电影创作基本要求。</p>							
课程内容及学时分配:							
<p>第一周 类型电影的概念与简史（4学时）</p> <p>第二周 类型电影的特征（4学时）</p> <p>第三周 美国类型电影的基本种类（4学时）</p> <p>第四周 类型电影中的反类型元素（4学时）</p> <p>第五周 中国类型电影概念（4学时）</p> <p>第六周 中国类型发展简史（4学时）</p> <p>第七周 中国类型电影的特色（4课时）</p> <p>第八周 中国类型电影发展中的问题研究（4课时）</p>							
教材及主要参考书目:							
<p>教材：[美]托马斯·沙茨，《好莱坞类型电影》，冯欣译，上海人民出版社出版，2009。</p> <p>主要参考书目：蔡卫、游飞，《美国电影研究》，中国广播电视出版社，2004。</p>							
预修课程：《影视艺术理论》							
教师团队成员：姚睿、夏清泉、蔡杰等							
编制者签名：							
						2022年3月10日	
学科点意见：							
同意。							
						学科点负责人签名：姚睿	
						2022年3月25日	

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术型硕士、专业型硕士、在职专业型硕士、博士等。3、课程内容要强调理论性与应用性课程的有机结合，突出案例分析和实践研究；教学过程要重视运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等方法；要注重培养学生研究实践问题的创新意识和能力。4、编制者一般为该课程主讲教师。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	类型剧研究	课程编号	0020200248		
	英文	Genre TV Drama Studies	开课单位	新闻与传播学院		
考核方式	考试	学时	32	学分	2	
课程类别					专业课	
编者	孔令顺				适用对象	学术学位和专业学位硕士生
课程简介(中文):						
<p>本课程通过教师授课、观摩鉴赏、专题讲座、写作训练等教学方法,使学生全面、系统、深入地掌握中外各类型电视剧艺术的前沿知识,了解类型剧的发展历史和基本规律,为影视艺术的行业实践和学术研究打下较好的基础。</p>						
课程简介(英文):						
<p>This course uses teaching methods such as teacher lectures, observation and appreciation, special lectures, and writing training to enable students to comprehensively, systematically, and deeply grasp the cutting-edge knowledge of various types of TV drama art at home and abroad, understand the development history and basic laws of genre dramas, and lay a good foundation for the industry practice and academic research of film and television art.</p>						
课程目标与基本要求:(请注明课程思政元素和方式)						
<p>能发现类型剧历史发展的规律性问题,为当下中外电视剧的发展提供观察视角和解决方案。掌握中外各类型电视剧历史发展的基本脉络与规律。通过小组协作和独立研究,培养洞察类型剧历史规律的能力,以及类型剧市场调研、作品分析、方案策划的能力。</p> <p>课程思政要求:具有较高的政治敏感度,能够以正确的思想观念进行作品分析和创作。</p>						
课程内容及学时分配:						
<p>第一章 类型电视剧的形成与发展(2学时) 第二章 青春偶像剧(2学时) 第三章 家庭伦理剧(2学时) 第四章 改革反腐剧(2学时) 第五章 法制题材剧(2学时) 第六章 军事题材剧(2学时) 第七章 革命历史剧(2学时) 第八章 历史题材剧(2学时) 第九章 名著改编剧(2学时) 第十章 商战题材剧(2学时) 第十一章 农村题材剧(2学时) 第十二章 女性题材剧(2学时) 第十三章 武打武侠剧(2学时) 第十四章 喜剧电视剧(2学时) 第十五章 粤产电视剧(2学时) 第十六章 国外引进剧(2学时)</p>						
教材及主要参考书目:						
<p>1.魏南江主编:《中国类型电视剧研究》,中国传媒大学出版社,2011年版。2.吴保和著:《中国电视剧史教程》,文化艺术出版社,2011年版。3.陈友君、仲呈祥著:《中国电视剧历史教程》,中国传媒大学出版社,2009年版。</p>						
预修课程:						
<p>影视艺术理论、媒介素养、专业导论、艺术学概论、影视作品分析等</p>						
教师团队成员:						
<p>孔令顺、毛芳瑶</p>						
编制者签名:						
<p>年 月 日</p>						
学科点意见:						
<p>同意。</p> <p style="text-align: right;">学科点负责人签名: 2024 年 5 月 11 日</p>						

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师,多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	类型节目研究				课程编号	0020200249
	英文	Genre Program Studies				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	张爱凤				适用对象	学术学位和专业学位硕士生	
课程简介(中文):							
<p>本课程系统讲解不同类型的广播电视及新媒体节目，包括：广播电视及新媒体综艺节目、电视及网络纪录片、广播电视文艺专题、广播电视及新媒体广告、优秀少儿节目、科普节目等。着重分析类型节目的分类、特点、策划及创新点。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This course systematically explains different types of broadcasting and new media programs, including: broadcasting and new media variety shows, television and web documentaries, broadcasting and new media arts and culture features, broadcasting and new media advertisements, excellent children's programs, science and technology programs, etc. It focuses on analyzing the classification, characteristics, planning, and innovation points of these program types.</p>							
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)							
<p>目标 1: 通过课程学习, 学生能较全面地了解国内外广播电视及新媒体节目的类型; 目标 2: 通过理论讲解与案例分析, 学生能掌握类型节目的创新点; 目标 3: 通过专题研讨, 学生能增强中华文化自信, 积极开展优秀文化节目的创研。</p>							
课程内容及学时分配:							
<ol style="list-style-type: none"> 1、国内外广播电视节目发展前沿现状。(2 课时) 2、国内外综艺节目发展类型、特点。(6 课时) 3、国内外纪录片发展类型、特点。(6 课时) 4、国内外广告发展类型、特点。(6 课时) 5、国内外少儿节目发展类型、特点。(4 课时) 6、国内外脱口秀节目发展类型、特点。(4 课时) 7、国内外科普节目发展类型、特点。(4 课时) 							
教材及主要参考书目:							
<p>张健编著:《视听节目类型解析》, 复旦大学出版社。徐舫洲、徐帆著:《电视节目类型学》, 浙江大学出版社。</p>							
预修课程: 广播电视史论、影视艺术理论							
教师团队成员: 张爱凤, 孔令顺, 姚睿, 夏清泉							
编制者签名:							
						2024 年 5 月 9 日	
学科点意见: 同意。							
						学科点负责人签名:	
						2024 年 5 月 11 日	

注: 1.课程类别指公共课、专业课。2.适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3.编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

新闻与传播学院 戏剧与影视 全日制专业学位硕士研究生培养方案 (2024 年修订)

一、专业学位类别、学制、学习方式

专业学位类别名称：戏剧与影视（代码：1354）

专业领域名称： （代码： ）

学制：3年

学习方式：全日制

二、专业学位介绍

戏剧与影视专业硕士现有教授 9 人，副教授 13 人，拥有博士学位 11 人；外聘导师 20 余人。导师组多名导师具有丰富的影视创作经验，作为导演、策划、主持人、摄像、剪辑参与过电影、电视剧、晚会、纪录片、广告片的创作。近 5 年，本专业领域承担国家级课题 10 项，省、部级课题 15 项，市级课题 20 余项；横向课题到位资金超过 200 万；出版学术专著 20 余部；发表论文 150 余篇，一批研究成果在国内居于领先地位。

本专业硕士学位点建设起步早，办学特色鲜明，在广东省内最早开设广播电视学、播音与主持艺术等本科专业，并最早获得戏剧与影视学一级学科硕士学位授予权；现有广播电视艺术学省级重点学科，广播电视编导、播音与主持艺术等国家级一流专业建设点；教育部立项建设的国家语言文字推广基地。

本专业硕士学位点致力于融媒时代影视与视听新媒体艺术人才培养模式创新，积极探索与主流媒体合作培养传媒艺术人才的新模式。2005 年，本专业领域与南方广电集团（现广东广播电视台）签署合作协议，共建南方影视传媒学院，推行研究生培养“双导师制”。在实践教学上，学院拥有电视演播室、虚拟演播室、电视节目制作室等 12 大功能室，内部设施均按省级电视台等媒体单位标准配备。实践基地覆盖了包括广东广播电视台、广州广播电视台等在内的广东省内主流广播电视媒体。本专业领域对外学术交流频繁，与美国南卡大学、英国格林姆斯比大学、香港浸会大学、台湾世新大学、铭传大学、澳门科技大学等建立了研究生交流平台。

三、培养目标

戏剧与影视专业硕士是根据影视与视听新媒体发展对高层次应用型艺术人才的需要，培养具备优良的政治素养、专业理论基础与实践创新能力，具有国际视野、能创造性地从事影视和跨媒体艺术工作的高级应用型人才。与学术型戏剧与影视学硕士研究生教育相比，本专业学位硕士教育更强调理论学习与专业实践的结合，重在培养学生运用理论知识解决实际问题的能力。

（1）思想素质要求：

学生应系统学习党的理论、路线、方针政策，坚持四项基本原则，在政治上与党中央保持一致；深入了解国情，熟悉广播电视与新媒体业的相关政策与法规，具备良好的职业道德。

（2）业务素质要求：

系统掌握影视艺术领域的专业知识、理论与技能，能不断追踪本学科发展的前沿，了解本领域的最新发展动态，具有较高的外语水平和一定的自然科学素养，能独立开展与本学科有关的研究与实践工作。

四、培养方式

1. 硕士生入学一个月内进行师生双向互选，确定导师，制定培养计划。

2. 硕士研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。各专业根据实际情况成立硕士研究生指导小组，在配合导师的前提下充分发挥集体培养的作用。

3. 公共选修课、专业必修课、各方向选修课及任选课，以专题讲座、课堂研讨、媒体实践、学生自学拓展等多元化方式进行。

4. 培养过程中突出专业特点，以实践为主兼顾理论及内在素质的培养。采用课堂讲授、技能技巧训练及创作实践等相结合的培养方式，建立多种形式的实践基地，加大实践环节的学分比例。

5. 研究生个人培养计划主要由导师和研究生本人共同制定，目的是推进研究生的个性化培养。

6. 根据专业和培养计划需要，有计划地聘请国内外专家来校授课，在必要情况下，鼓励学生跨专业、跨院系或到国内著名高校学习部分课程，提倡与境内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

7. 要求研究生积极参加各类学术活动、阅读有关专业文献并完成一定数量的读书报告和论文。

8. 硕士研究生培养实行学分制，每一名学生的总学分不少于 50 学分。

五、课程设置与要求

本硕士专业学位课程总学分不少于 50 学分，一般 16 学时计 1 学分。

必修课由公共必修课和专业必修课程构成，公共必修课 8 学分，专业必修课程 34.5 学分，共计 42.5 学分。专业必修课程包含学位基础课程 8.5 学分，专业必修课 14 学分，实践教学 7 学分，其他环节 5 学分，共计 34.5 学分。

选修课程一般不少于 8 学分，学生可以从电影创作模块和广播电视与网络视听创作模块两个选修模块中选择 8 个学分的课程。

未获学士学位（学历）考取的研究生的跨学科考取的研究生的，或在招生考试时被认为在基础理论或专业知识方面有缺陷、需要在入学后进行适当补课的研究生，应在导师的指导下补修本专业大学本科的主干课程（不少于二门），并通过相应的考核，方能申请参加论文答辩（或参加毕业创作）。补修课程填入研究生个人培养计划，登记成绩，不计学分。

具体参见广州大学全日制硕士专业学位研究生课程设置。

六、课程教学大纲

广州大学全日制硕士专业学位研究生课程教学大纲

七、实践学习规划

广播电视领域艺术硕士必须参加社会实践。全日制专业学位艺术硕士生实践环节要求参见《关于全日制硕士专业学位研究生专业实践环节的管理暂行规定》，并按照规定要求填写《广州大学专业学位研究生实践手册》，《实践手册》将于学生毕业时放入学生人事及学位档案。

八、学位论文

1. 戏剧与影视领域艺术硕士研究生申请学位包含专业实践能力展示（毕业创作）与专业学位论文两项，必须在导师指导下独立完成。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。两部分共同作为戏剧与影视硕士专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准，缺一不可。毕业考核总成绩计算方法为：专业实践能力展示占 70%、专业学位论文答辩占 30%。

学位论文是研究生培养工作的重要环节。研究生在入学第三学期在导师指导下提出学位论文选题和撰写计划。学位论文选题一方面要考虑到本学科研究的前沿性，切口要小，另一方面要力求和国家、省部级基金项目接轨。

学位论文的开题在第三学期末完成。无故不参加开题的，半年内不得申请开题。开题不通过者，经过准备后可重新开题一次。开题通过后，中期检查在论文开始半年后进行，由研究生向检查小组汇报论文进展情况，并获得指导与帮助。学位论文开题与中期检查合格获得 1 学分。

实行硕士学位论文预答辩制度。预答辩安排在第五学期末进行。无故不参加预答辩的，半年内不得申请参加预答辩。预答辩一次不通过者，可申请进行第二次预答辩。硕士研究生通过预答辩后方可进行论文送审。硕士学位论文盲审评审通过后方能进行学位论文答辩。

2. 专业实践能力展示要求

（1）实拍类影视作品，如剧情短片、纪录片、专题节目、谈话节目、晚会、实验片、动画片、广播剧等影视、网络视听作品，长度一般为 30 分钟以上；动画类视听作品的长度一般在 10 分钟以上；播音主持艺术作品一般在 30 分钟以上，语言表达部分应为作品的主干或主线（不包括同期声及其他参加节目人员的有声语言）。其他形式的作品创作工作量应与上述作品等同，认定方式由学院学位委员会讨论决定。

专业实践能力展示须体现一定的实际意义，以及一定的创新性；应体现出申请人对本专业领域较为深广的认知和理解；能反映出申请人良好的技术驾驭力、想象力和艺术诠释力；能产生一定的审美功效及社会影响。允许其为电视台、网络公开播映的署名作品。答辩时提交创作相关文字稿件。

（2）作者必须是主创人员，独立原创。

（3）作品必须是专业硕士研究生在读期间创作，在开题之后完成。

3. 专业学位论文的要求

（1）专业学位论文应与专业实践能力展示内容紧密结合，须根据所学的理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中的问题思考、案例分析、有益探索、方法研究等进行分析和阐述。

（2）要求理论联系实际，立论正确，论证严谨，论据有说服力。

（3）不低于 15000 字（不含谱例、图表），行文规范。

九、答辩与学位授予

参照《广州大学学位授予细则》执行。

毕业创作和硕士学位论文至少请 2 位专家（含 1 位校外专家）写出评审意见。评审通过后方可组织答辩，硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成。学位论文答辩后，校学位委员会根据答辩委员会的意见及院系学位分会的意见，并按照有关规定作出是否授予学位的决定。

十、校外实践基地情况

本学位点和省内包括广播电视、报纸、网络等在内的主流媒体建立了长期的合作关系。其中，广州大学-广东南方广播影视传媒集团实践教学基地为广东省校外大学生实践教学基地。本学位点建立的主要实践基地具体情况见下表：

序号	实习实践基地名称	建立时间	可接收学生量（人/月）	可为学生实习实践提供的支持
1	广东广播电视台	2005年	100	提供办公环境、实习设备、指导教师
2	广东电台	2001年	30	提供办公环境、实习设备、指导教师
3	广州电视台	2002年	30	提供办公环境、实习设备、指导教师
4	广州电台	2004年	30	提供办公环境、实习设备、指导教师
5	佛山电视台	2008年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
6	东莞电视台	2008年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
7	中山电视台	2008年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
8	广州电视台珠江在线	2014年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师
9	广州中播广告公司	2012年	10	提供办公环境、实习设备、指导教师
10	广州传石广告公司	2012年	10	提供办公环境、实习设备、指导教师
11	广东省天意广告公司	2006年	20	提供办公环境、实习设备、指导教师

十一、校外导师情况

研究生课程学习结束后，由经过学校认定的具有丰富教学实践经验和较高理论水平的校内导师与来自实践单位的业务水平高、责任心强、具有高级技术职称的校外导师共同担任研究生的指导教师，指导研究生校外实践学习、毕业创作和学位论文。

校外导师情况表

序号	校外导师姓名	所在学科领域	职称	职务	单位
1	魏冬青	广播电视	播音指导（正高）	播音员主持人管理中心主任	广东广播电视台
2	秦海菲	广播电视	播音指导（正高）	南方卫视副总监	广东广播电视台
3	何伟	广播电视	二级导演	广东卫视副总监	广东广播电视台
4	黄天文	广播电视	高级编辑（正高）	广东卫视总监	广东广播电视台
5	黄慰汕	广播电视	高级编辑（正高）	副会长	广东省广播电视协会
6	蔡照波	广播电视	高级编辑（正高）	副会长	广东省广播电视协会
7	王世军	广播电视	主任记者	总经理	广东卫视文化传播有限公司
8	李林	广播电视	高级编辑	首席编导	广州广播电视台
9	黄宏	广播电视	高级记者	体育频道总监	广东广播电视台
10	钟兴贤	广播电视	主任记者	数字频道总监	广东广播电视台
11	谭颖	广播电视	一级导演	大型节目部主任	广东广播电视台

十二、必读、选读书目及重要学术期刊（仅要求本学科领域的参考书目，不少于20本）

必读书目：

1. 《从文学到影片》，（加）戈德罗著，商务印书馆，2010年。
2. 《电影理论解读》，（美）施塔姆著，远流出版社，2008年。

3. 《电影艺术——形式与风格》，(美)波德维尔、汤普森著，北京大学出版社 2007 年。
4. 《故事》，(美)麦基威利斯、艾利恩佐著，天津人民出版社，2014 年。
5. 《电影理论基础：北京电影学院电影学教程》，陈晓云编著，中国电影出版社，2009 年。
6. 《中国电影发展史》，程季华著，中国电影出版社，2003 年。
7. 《好莱坞类型电影》，(美)托马斯·莎茨著，后浪 | 四川人民出版社，2020 年。
8. 《影评与剧论》，夏衍，浙江大学出版社，2009 年。
9. 《传播理论》，斯蒂文·小约翰，中国社会科学出版社，1999 年。
10. 《美国电影分析》，胡克著，中国广播电视出版社，2007 年。
11. 《纪录电影分析》，单万里著，中国广播电视出版社，2007 年。
12. 《中国电影分析》，饶曙光著，中国广播电视出版社，2007 年。
13. 《亚洲电影分析》，周涌著，中国广播电视出版社，2007 年。
14. 《西方电影文化简史》，周文革，武汉大学出版社，2008 年。

选读书目：

1. 《世界电影史》，(法)乔治·萨杜尔，中国电影出版社，1995 年。
2. 《电影语言》，(法)马尔丹著，中国电影出版社，2006 年。
3. 《布莱希特与方法》，(美)詹姆逊著，中国社会科学出版社，1998 年。
4. 《电影作为艺术》，(德)爱因汉姆著，中国电影出版社，2003 年。
5. 《电影理论与批评》，戴锦华著，北京大学出版社，2007 年。
6. 《当代电影艺术导论》，尹鸿著，高等教育出版社，2007 年。
7. 《在书场与案头之间——民间说唱与古代通俗小说双向互动研究》，纪德君著，文化艺术出版社，2009 年。
8. 《世界百部经典电影导读》，戴剑平著，北京理工大学出版社，2009 年。
9. 《探赜与思辨：电影创作类型、风格与观念阐释》，姚睿著，中国传媒大学出版社，2019 年。
10. 《现代电视节目主持人导论》，李辉著，中国广播电视出版社，2010 年。
11. 《电视节目创作与编导》，张静民著，暨南大学出版社，2007 年。
12. 《美国电影里的中国形象及其影响研究》，周文萍，世界图书出版社，2015。
13. 《源与变：中国电视原创文化节目发展史论》，张爱凤著，中国传媒大学出版社，2019 年。
14. 《责与利：中国电视的两难选择》，孔令顺著，中国传媒大学出版社，2019 年。
15. 《电视即将被革命》，A.洛茨著，陶冶译，中国广播影视出版社，2015 年。

学术期刊：

1. 《文艺研究》
2. 《现代传播》
3. 《文艺争鸣》
4. 《民族艺术研究》
5. 《当代电影》
6. 《电影艺术》
7. 《北京电影学院学报》
8. 《世界电影》
9. 《电影新作》
10. 《电影评介》
11. 《电视研究》
12. 《中国电视》
13. 《当代电视》
14. 《中国广播电视学刊》
15. 《影视艺术》(人大复印资料)

广州大学全日制硕士专业学位研究生课程设置（戏剧与影视）

专业类别		戏剧与影视		专业领域		所在学院 (研究所)		新闻与传播 学院	
序号	课程类别	课程编号	课程名称（中、英文）	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注
1	公共必修课	0000200049	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in The New Era	2	32	1	马克思主义学院	考试	
		0000200057	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	1	16	2	马克思主义学院	考试	
		0000200050	学术英语读写 Academic English Reading and Writing	2	32	1	外国语学院	考试	
		0000200051	英语视听说 English Audio-visual Speaking	1	32	1	外国语学院	考试	
		0020200228	影视艺术理论 Film and Television Theory	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
2	学位基础课	0020200183	艺术美学 Art Aesthetics	2	32	1	新闻与传播学院	考试	理论类课程
		0020200053	视听语言 Visual language	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
		0020200182	广播电视前沿 The Frontier of Broadcast And Television	2	32	2	新闻与传播学院	考试	实践类课程
		0020200229	艺术创作方法 Methods of Artistic Creation	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		0020200230	毕业创作与论文写作指导 Guidance for Graduation Works And Thesis Writing	0.5	8	3	新闻与传播学院	考试	
3	专业必修课	0020200177	影视文稿写作工作坊 Film and television writing workshop	2	32	1	新闻与传播学院	考试	实践类课程
		0020200231	影视摄影研究 Cinematography Research	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200232	影视剪辑研究 Film and Television Montage Research	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200233	专业创作与作品展示工作坊 1 Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 1	2	32	1	新闻与传播学院	考试	
		0020200234	专业创作与作品展示工作坊 2 Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 2	2	32	2	新闻与传播学院	考试	
		0020200235	专业创作与作品展示工作坊 3 Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 3	2	32	3	新闻与传播学院	考试	
		0020200121	传媒管理研究 Media Management Research	2	32	3	新闻与传播学院	考试	理论类课

									程	
4	专业选修课	电影创作模块								
		0020200055	中外电影史 History of Chinese and International Cinema	2	32	2	新闻与传播学院	考试	理论类课程	
		0020200151	影像美学研究 Film and Television Aesthetic Studies	2	32	3	新闻与传播学院	考试	理论类课程	
		0020200236	电影剧本创作 Screenplay Writing	2	32	3	新闻与传播学院	考试	实践类课程	
		广播电视与网络视听创作模块								
		0020200073	网络与新媒体研究 Internet and New Media Theory	2	32	2	新闻与传播学院	考试	实践类课程	
		0020200209	纪录片创作 Documentary Product	2	32	3	新闻与传播学院	考试		
		0020200239	影视广告创意与制作 Film & TV Advertising Creativity and Production	2	32	3	新闻与传播学院	考试		
		0020200083	广播电视语言艺术 Language Arts of Radio and Television	2	32	3	新闻与传播学院	考试		
		0020200240	全媒体运营 Omnimedia operations	2	32	3	新闻与传播学院	考试		
5	实践教学	0020210007	专业实习 Professional Practice	6	96	4、5	新闻与传播学院	考查	开放性实践课程	
		0020210002	学术活动 Academic Activities	1	32	1、2、3、4	新闻与传播学院	考查		
6	其他环节	0020210003	学位论文开题与中期报告 Research Project Report	1	32	3	新闻与传播学院	考查		
		0020210009	毕业作品展示 Graduation Work Display	4	64	6	新闻与传播学院	考查		
7	补修大学本科主干课程	0020201011	导演创作 Film Directing	0	64	1	新闻与传播学院	考查		
		0020201012	电视摄像艺术 The art of television videography	0	48	1	新闻与传播学院	考查		
		0020201013	影视剪辑 Film and TV editing	0	32	1	新闻与传播学院	考查		

注：1、要求每门课程填写相应的英文名称；
2、“核心类课程”请在备注中注明。

专业领域负责人确认（签字）：_____

2024年5月

院学位评定分委员会意见：

学院学位评定分委员会讨论、审核通过该培养方案。

学位评定分委员会主席签字：_____ 2024年5月

主管院长签字：_____ 2024年5月

(单位公章)

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	影视艺术理论	课程编号	0020200228			
	英文	Film and Television Theory	开课单位	新闻与传播学院			
考核方式	考核	学时	32	学分	2	课程类别	公共课
编制者	姚睿				适用对象	学术学位硕士生、专业学位硕士生	

课程简介(中文):

本课程是一门全面系统介绍影视理论的研究生基础课程。整个课程将参照电影与电视理论发展的历史, 对其具有代表性的理论内容进行教授; 同时, 参照电影电视理论的分支学科(影视哲学、美学、艺术学、电影心理学、电影符号学(含叙事学)和影视批评研究), 突出其中重要的理论问题, 在详细剖析的基础上, 使学生掌握较扎实的影视理论知识, 获得基本的理论思维与观念。

课程简介(英文):

This course is a basic course for postgraduates with a comprehensive and systematic introduction to film and television theory. The entire course will refer to the history of the development of film and television theory, and teach its representative theoretical content; at the same time, refer to the sub-disciplines of film and television theory (film and television philosophy, aesthetics, art, film psychology, film semiotics (including

Narratology) and film and television criticism research), highlighting the important theoretical issues among them, and on the basis of detailed analysis, enable students to master relatively solid film and television theory knowledge, and obtain basic theoretical thinking and concepts.

课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)

修完本课程后, 研究生应该全面掌握影视理论的基础知识, 对影视与其他艺术门类之间的共同问题与普遍规律形成基本认识, 同时对哲学、历史学、语言学、社会学、人类学和政治学等相关学科参与影视研究的路径及特点有所了解, 并由此拓展理论思维, 能初步运用影视理论去思考与分析具体影视作品、现象与问题。

在课程思政方面, 该课程在理论教育中让学生理解影视艺术在传承历史、弘扬文化、展示成就、记录时代的载体作用, 理解影视作品能够富有成效地说明中国、阐释中国、凝聚共识, 对国家精神文明建设和文化软实力提升发挥着重要作用。让学生在创作中弘扬优秀传统文化、传播当代中国价值, 能更为生动地阐明中国道路、中国特色, 讲好中国故事。

课程内容及学时分配:

- 第一章 导论: 电影的结伴属性 (2 学时)
- 第二章 经典影视理论 (2 学时)
- 第三章 爱森斯坦与蒙太奇理论 (2 学时)
- 第四章 德国表现主义与法国先锋派 (2 学时)
- 第五章 克拉考尔与巴赞 (2 学时)
- 第六章 结构主义与电影 (2 学时)
- 第七章 电影语言学与叙事学 (2 学时)
- 第八章 精神分析 (2 学时)
- 第九章 影视中的意识形态理论 (2 学时)
- 第十章 电影与文化研究 (后殖民、消费主义、空间理论、媒介地理学等) (2 学时)
- 第十一章 视觉文化中的电影 (凝视问题、风景理论、媒介考古等) (2 学时)
- 第十二章 当代电影理论前沿发展 (2 学时)
- 第十三章 中国传统文化与电影审美 (2 学时)
- 第十四章 影戏理论 (2 学时)
- 第十五章 中国电影中的现实主义与现代主义 (2 学时)
- 第十六章 新媒体时代的中国影视 (2 学时)

教材及主要参考书目：

1. 《电影理论基础》，陈晓云主编，中国电影出版社，2009。
2. 《外国电影理论文选》，李恒基、杨远婴译，生活·读书·新知三联书店，2006。
3. 《电影研究导论》，[英]吉尔·内尔姆斯主编，李小刚译，世界图书出版公司，2013。

预修课程：视听语言、中外电影史、艺术概论等。

教师团队成员：张爱凤、陶冶、姚睿、周文萍、张颖、盖琪等

编制者签名： 姚睿

2024年5月15日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2024年5月15日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	艺术美学	课程编号	0020200183			
	英文	aesthetics of art	开课单位	新闻与传播学院			
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	邹鹃薇			适用对象	专业学位硕士生		

课程简介： 由于艺术的社会存在价值是其美学功能，因此“艺术学”本身就是美学的重要研究领域，专门研究艺术学是重要的世界美学流派之一。

课程目标与基本要求：

1. 了解文学艺术的基本特征和艺术美学的基本原理。
2. 掌握 16 门主要艺术的基本知识与审美特征，提高艺术鉴赏力与艺术修养，增强专业素质和人文素养。
3. 从美学与文化学角度，了解和认识从艺术创作到艺术接受的全过程。

课程内容及学时分配：

章节	教学内容 主要内容	各教学环节学时分配							采用何种 多媒体教学 手段
		讲授	实验	讨论	习题	实践	其他	小计	
第一章 艺术的本质与特征	第二节 艺术的本质	1						1	计算机技术 组合音频、视频、投影媒体；黑板媒体。
	第二节 艺术的特征	1						1	
第二章 艺术的起源	第一节 关于艺术起源的几种观点	1						1	
	第二节 人类实践与艺术起源的多元决定论	1			课外			1	
第三章 艺术的功能与艺术教育	第一节 艺术的社会功能	1						1	
	第二节 艺术教育	1						1	
第四章 文化系统中的艺术	第一节 作为文化现象的艺术	1						1	
	第二节 艺术与哲学	1						1	
	第三节 艺术与宗教								
	第四节 艺术与道德 第五节 艺术与科学	1			课外			1	
第五章 实用艺术	第一节 实用艺术的主要种类	1						1	
	第二节 实用艺术的审美特征	1			课外			1	
第六章 造型艺术	第一节 造型艺术的主要种类	1						1	
	第二节 造型艺术的审美特征	1			课外			1	
第七章 表情艺术	第一节 表情艺术的主要种类	1						1	
	第二节 表情艺术的审美特征	1			课外			1	
第八章 综合艺术	第一节 综合艺术的主要种类	1						1	
	第二节 综合艺术的审美特征	1			课外			1	
第九章 语言艺术	第一节 语言艺术的主要体裁	1						1	
	第二节 语言艺术的审美特征	1			课外			1	
第十章 艺术创作	第一节 艺术创作主体——艺术家	1						1	
	第二节 艺术创作过程	1						1	
	第三节 艺术创作心理	1						1	
	第四节 艺术风格、艺术流派、艺术思潮	1			课外			1	
第十一章 艺术作品	第一节 艺术作品的层次	1						1	
	第二节 典型和意境	1						1	
	第三节 中国传统艺术精神	1						1	
第十二章 艺术鉴赏	第一节 艺术鉴赏的一般规律	1						1	
	第二节 艺术鉴赏的审美心理	1			课外			1	

第三节 艺术鉴赏的审美过程	1					1
第四节 艺术鉴赏与艺术批评	1					1
作业总讲评			2			2
合计	30					32

教材及主要参考书目：

彭吉象：《艺术学概论(第三版)》(ISBN：730110710)，北京大学出版社，132006年8月
李咏吟：《文艺美学》(ISBN：9787563366699)，广西师范大学出版社，132007年8月

预修课程：本课程没有直接关联的先修课程，但是，凡涉及影视美学基础理论和文学概论的课程都与本课程相关。

教师团队成员：邹鹃薇

编制者签名：邹鹃薇

年 月 日

学科点意见：

学科点负责人签名：

年 月 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术型硕士、专业型硕士、在职专业型硕士、博士等。3、课程内容要强调理论性与应用性课程的有机结合，突出案例分析和实践研究；教学过程要重视运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等方法；要注重培养学生研究实践问题的创新意识和能力。4、编制者一般为该课程主讲教师。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	视听语言	课程编号	0020200053
	英文	Visual and Audio Language	开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分
				2
编者	林渊渊			适用对象
				专业学位硕士生

课程简介：

本课程讲授讲解视听语言在影视中的主要特点与常用的表现手法，内容涵盖影像构成、语法和修辞等三方面。影像构成，包括构图、运动、运动等等影像的声画造型手段；语法包括影视叙事的基本剪辑规则；修辞重点介绍 影视常用的闪回、转场、蒙太奇等表现手段。本课程理论背景比较广阔，涉及到美学、心理学、哲学、电影符号学、电影叙事学等方面，以案例研究讨论作为基本教学模式，但最终落脚点还是视听语言手段的实践应用上。

课程目标与基本要求：

本课程内容涉及视听语言的重要概念、理论基础，力图理出一个清晰完整的脉络，帮学生建立起一个视听分析和创作的全貌。学习本课程，学生应该达到以下目标：

1. 掌握视听语言的基本概念和理论架构。
2. 了解视听语言发展的脉络。
3. 掌握视听语言的重要规律。
4. 能在节目制作中应用视听语言的技巧。
5. 能分析批评影视作品的视听语言构成。

课程内容及学时分配：

- 第一章 影视视听语言概述（2 学时）
- 第二章 影视画面造型语言（6 学时）
- 第三章 镜头的运动（4 学时）
- 第四章 轴线（2 学时）
- 第五章 场面调度（2 学时）
- 第六章 声音（4 学时）
- 第七章 影视剪辑理论基础（6 学时）
- 第八章 影片视听语言分析（6 学时）

教材及主要参考书目：

- 1 袁金戈，劳光辉 主编《影视视听语言》，北京大学出版社，2010 年。
- 2 （美）波德维尔 著，白可 译《好莱坞的叙事方法》，南京大学出版社，2009 年。
- 3 （英）怀亚特 等著，欧阳玥 等译，《电影电视声音后期制作》（第 3 版），人民邮电出版社，2010 年
- 4 （法）巴赞 著，崔君衍 译《电影是什么？》，文化艺术出版社，2008 年。
- 5 （美）赫伯特·泽特尔 著，《图像声音运动：实用媒体美学》，中国传媒大学出版社，2009 年
- 6 （英）马克·卡曾斯 著，杨松锋 译，《电影的故事》新星出版社，2006 年。
- 7 （法）麦茨 著，王志敏 译，《想象的能指—精神分析与电影》，中国广播影视出版社，2006 年
- 8 （法）麦茨 著，刘森尧 译，《电影语言—电影符号学导论》，台北远流出版公司，1996 年 12 月版
- 9 （法）麦茨 等著，李幼蒸 译，《电影与方法符号学文选》，生活·读书·新知三联书店，2002 年
- 10 [美] 达德利·安德鲁（J. Dudley Andrew） 著，李伟峰 译，《经典电影理论导论》，世界图书出版公司，2013 年

预修课程： 影视艺术理论，影视制作技术，电视节目制作

教师团队成员： 魏晨捷、林渊渊、夏清泉

编制者签名： 林渊渊

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广播电视前沿				课程编号	0020200182
	英文	The Frontier of Broadcast Television				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	陶冶					适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):							
本课程为综合性把握融媒体时代广播电视发展的前沿课程。课程聚焦于媒介技术背景下,广播电视传播形态、传播者、受众、产品创新等方面的演变与规律。							
课程简介(英文):							
This course is an advanced course to comprehensively grasp the development of radio and television in the convergence media era, and focuses on the evolution and law of the radio and television communication forms, communicators and audience product innovation under the background of media technology.							
课程目标与基本要求:							
本课题目标: 修完本门课程后, 学生应具备以下知识与能力							
基本要求: 1.掌握融媒体背景下广播电视媒介生产、运营管理的相关规律。							
2.理解广播电视作为一种媒介的介质发展规律、艺术表现形态、传播技术基础、内容生产等相关理论。							
3.具备运用理论只是分析广播电视传播过程中的媒介现象。							
4.具备对广播电视产业发展过程中存在的问题进行分析, 以及运用理论解决相关问题的能力。							
课程内容及学时分配:							
第一讲 21 世纪的广播电视技术变革(上) 4 学时							
第二讲 21 世纪的广播电视技术变革(下) 4 学时							
第三讲 广播电视内容生产的新趋势 4 学时							
第四讲 网络视听内容生产的新趋势 4 学时							
第五讲 广播电视传播的新态势 4 学时							
第六讲 人工智能与内容数据分发 4 学时							
第七讲 广播电视经营创新 4 学时							
第八讲 广播电视产业的良性生态 4 课时							
教材及主要参考书目:							
1.常江:《广播电视学导论》, 背景大学出版社, 2016							
2.陆晔:《当代广播电视概论》, 复旦大学出版社, 2019.							
3.黄匡宇:《广播电视学概论》, 暨南大学出版社, 2017.							
预修课程: 在学习本门课程之前, 学生应具备一定的影视艺术理论知识, 新闻传播基础理论知识, 尤其是大众传播方面的基础知识。							
教师团队成员: 夏清泉、姚睿							
编制者签名:							
陶冶						2023 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排						学科点负责人签名:	
						2023 年 5 月 15 日	

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	艺术创作方法	课程编号	0020200229		
	英文	Methods of Artistic Creation	开课单位	新闻与传播学院		
考核方式	考试	学时	32	学分	2	
课程类别					专业课	
编者	夏清泉				适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):						
<p>主要传授戏剧与影视专业领域的创作观念、理论与实践方法，围绕艺术创作方法，从理论和实践案例等方面加以阐释，提升本专业领域硕士生的艺术创作能力。本课程重点深入探索艺术尤其是影视艺术创作方向的具体表现方式，包括整体定位、策划原则、运作方式、制作方法等内容，培养学生的艺术修养及创作能力。</p>						
课程简介(英文):						
<p>This course mainly teaches the creative concepts, theories and practical methods in the professional field of drama and film and television, and explains them from the aspects of theory and practical cases around the methods of artistic creation, so as to improve the artistic creation ability of master's students in this professional field. This course focuses on in-depth exploration of the specific expression of the direction of art, especially film and television art, including overall positioning, planning principles, operation methods, production methods, etc., so as to cultivate students' artistic accomplishment and creative ability.</p>						
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)						
<p>1.从艺术学与文化学角度，了解和掌握影视领域艺术创作的理念，提高艺术鉴赏力与艺术修养，增强指导实践创作的理论素质。</p> <p>2.熟悉并掌握影视艺术各个创作环节的主要特征，能从专业角度掌握各艺术创作方向的理念、所使用的技术手段、市场策略等。</p> <p>3.熟练掌握影视艺术创作的创作规律、基本特点，学会分析经典案例并灵活运用。</p> <p>思政元素与方式：以美育培养为核心，让学生养成观察生活的习惯，在生活中发现美，进而培养向善的道德情操。在创作中以马克思主义文艺观为指导，深入学习习近平关于文艺工作的系列讲话内容，熟悉国家文艺政策与方针，培养学生以优秀的作品鼓舞人、表达时代、反应社会、讲好中国故事的艺术创作责任感。</p>						
课程内容及学时分配:						
第一章 艺术创作原理 4 学时						
第二章 广电文艺节目策划要素 8 学时						
第三章 创作方法 8 学时						
第四章 经典案例分析 4 学时						
第五章 艺术创作中的技术应用 4 学时						
教材及主要参考书目:						
1.张静民：《电视节目策划与编导》，暨南大学出版社，2010						
2.关玲、朱星辰：《综艺节目创作》，中国传媒大学出版社，2019.						
预修课程:						
影视艺术理论 视听语言						
教师团队成员:						
夏清泉 张爱凤 尹杭						
编制者签名:						
				夏清泉		
2024 年 5 月 15 日						

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2024年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	学位作品与论文写作指导				课程编号	0020200230
	英文	Thesis Writing Guidance				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	尹杭					适用对象	专业学位硕士生

课程简介(中文):

本课程旨在为戏剧与影视专业硕士生提供学位作品与论文写作的全面指导。课程内容涵盖作品与论文选题、数据搜集整理、文献综述写作、摘要写作、正文写作以及写作规范等关键环节，目的是培养学生的科研学术论文写作素养，提高艺术创作与理论知识相关联的能力，以及掌握论文写作的基本素养和规范。

课程简介(英文):

The course is designed to provide comprehensive guidance on thesis and academic paper writing for MFA students majoring in Drama and Film Studies. The curriculum covers key aspects such as topic selection for works and papers, data collection and organization, literature review writing, abstract writing, main text writing, and writing standards. The aim is to cultivate students' literacy in scientific research and academic paper writing, enhance their ability to integrate artistic creation with theoretical knowledge, and master the basic literacy and norms of paper writing.

课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)

修完本课程后, 学生应能够: 1. 掌握学术论文写作的基本流程和规范。2. 了解并运用科学的研究方法进行学位作品的创作。3. 学会如何搜集、整理和分析数据以支持论文论点。4. 能够独立撰写综述、摘要和正文等学术论文的各个部分。5. 理解并遵守学术诚信和引用规范。

课程思政元素与方式: 从剧本撰写和纪录片策划出发, 强调创作中正确的审美态度、陶冶情操的美学表达路径、以及弘扬社会主义核心价值观的艺术创作理念。

课程内容及学时分配:

- 第一章 导论: 毕业作品、毕业论文以及二者的关系 (2 学时)
- 第二章 图书馆技能、数据搜集与整理技巧 (2 学时)
- 第三章 文献综述与批判性思维 (4 学时)
- 第四章 研究问题与作品创作 (6 学时)
- 第五章 正文结构与论证方法 (6 学时)
- 第六章 结论与建议 (2 学时)
- 第七章 摘要与引言的写作 (2 学时)
- 第八章 学术论文的格式与引用规范 (2 学时)
- 第九章 学位论文的特殊要求与写作指导 (4 学时)
- 第十章 学术论文展示与发表 (2 学时)

教材及主要参考书目:

顾平. 艺术的理论研究与学术表达: 艺术专业学术论文写作[M]. 天津人民美术出版社, 2004.

预修课程:

影视艺术理论、艺术创作方法

教师团队成员: 夏清泉、蔡杰、姚睿、王晓通

编制者签名: 尹杭

年 月 日

学科点意见:

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名:

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	影视文稿写作工作坊				课程编号	0020200177
	英文	Film and television writing workshop				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	陶冶					适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):							
本课程主要由业界一线导师和校内专业导师一起进行的创作实践课，内容主要涉及影视创作一线文稿写作的经验方法与实践路径。							
课程简介(英文):							
This course is mainly a creative practice course conducted by front-line tutors in the industry and professional tutors in the university. The content mainly involves the experience method and practice path of front-line document writing of film and television creation.							
课程目标与基本要求:							
本课题目标：对影视文稿写作的经验方法有比较清晰的认识，能独立开展相关实践。 基本要求：1.了解影视文稿写作的经典方法。 2.了解影视文稿写作的主要问题及应对措施。 3.把握影视文稿写作的未来趋势。 4.具有独立开展影视文稿写作的能力。							
课程内容及学时分配:							
第一讲 电视文艺文稿写作的经验方法 2 学时 第二讲 电视专题文稿写作的经验方法 2 学时 第三讲 电视综艺文稿写作的经验方法 2 学时 第四讲 电视栏目文稿写作的经验方法 2 学时 第五讲 影视文稿写作的经典案例解析 4 学时 第六讲 广播文艺文稿写作的经验方法 2 学时 第七讲 广播专题文稿写作的经验方法 4 学时							
教材及主要参考书目:							
1.徐舫洲：《电视写作》，中国传媒大学出版社，2017 2.姚治兰：《电视写作教程》，中国传媒大学出版社，2015. 3.徐帆：《电视策划与写作十讲》，浙江大学出版社，2009.							
预修课程:							
教师团队成员：姚睿、刘晓希							
编制者签名:							
陶冶				2023 年 5 月 15 日			
学科点意见:							
同意该课程大纲安排				学科点负责人签名:			
				2023 年 5 月 15 日			

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	影视摄影研究	课程编号	0020200231		
	英文	Cinematography Research	开课单位	新闻与传播学院		
考核方式	考试	学时	32	学分	2	
课程类别					专业课	
编制者	夏清泉				适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):						
<p>本课程系统研究影视前期拍摄的构思、视觉风格设计、镜头运用等方面的知识。通过本课程的学习,学生能在理论指导下,具备影视摄影的分析能力、设计能力与创作能力,能独立完成高质量纪实节目、综艺节目及剧情短片的摄影任务。</p>						
课程简介(英文):						
<p>This course systematically studies the knowledge of film and television pre-shooting conception, visual style design, and lens use. Through the study of this course, students will be able to have the analytical ability, design ability and creative ability of film and television photography under the guidance of theory, and be able to independently complete the photography tasks of high-quality documentary programs, variety shows and feature short films.</p>						
课程目标与基本要求:(请注明课程思政元素和方式)						
<p>课程目标: 掌握前期拍摄视觉构思的基本方法,了解视觉风格演变的历史及其内在逻辑,深入理解镜头运用和视觉表意的关系,能在理解故事的深层意义的基础上创造性地处理视觉氛围。</p> <p>课程基本要求: 具备高层次的新闻、纪录片等纪实节目的前期拍摄能力,熟悉多机位现场节目拍摄的方法,能独立完成高质量纪录片、电视综艺节目及剧情短片的前期拍摄。</p> <p>课程的思政元素: 以美育培养为核心,以铸就精益求精的工匠精神为目标,培养学生以优秀的作品鼓舞人、表达时代、反应社会、讲好中国故事的艺术创作责任感。</p> <p>课程思政教学方式: 第一,在创作能力的培养中让学生了解世界特别是中国的优秀文化传统,理解文艺作品在实现中华民族伟大复兴的历史任务中的重要作用,做到以作品引领时代风气。第二,培养学生立德为先的艺术创作精神,加强思想修养,培养高尚的人格修为,坚持以人民为中心的创作导向。第三,在创作中培养观察能力,培养学生要走进生活深处,在人民中体悟生活本质,做到传承文明,弘扬社会主义核心价值观。</p>						
课程内容及学时分配:						
<p>第一章 影视视觉的观念 4 学时</p> <p>第二章 影视摄影技术演变与美学变迁 4 学时</p> <p>第三章 视觉叙事研究:距离、角度与正反打结构</p> <p>第四章 类型与视觉风格研究 4 学时</p> <p>第四章 视觉氛围塑造:光线、色彩与影调 4 学时</p> <p>第五章 影像中的时间创造 4 学时</p> <p>第六章 影像中的空间建构 4 学时</p> <p>第七章 纪实类拍摄研究 4 学时</p> <p>第八章 电视现场制作的镜头结构及其意义 4 学时</p>						
教材及主要参考书目:						
<p>1.布莱恩·布朗,丁亚琼,电影摄影:理论与实践,世界图书出版公司,2014</p> <p>2.杰奎琳·弗洛斯特,巩如梅,导演的摄影课(修订版),北京联合出版公司,2016</p>						
预修课程:						
视听语言						
教师团队成员:						
夏清泉 蔡杰						
编制者签名:						
夏清泉						

2024年5月15日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2024年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	影视剪辑研究				课程编号	0020200232
	英文	Film and television montage research				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	蔡杰					适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):							
<p>本课程在深入研究剪辑的历史、特性与目的的基础上, 探讨不同类型的蒙太奇视觉思维方式, 熟悉不同类型影视作品的剪辑手法, 培养影视剪辑的能力。</p>							
课程简介(英文):							
<p>Based on an in-depth study of the history, characteristics, and purposes of editing, this course explores various types of montage visual thinking methods, familiarizes students with the editing techniques of different types of film and television works, and cultivates the ability of film and television editing.</p>							
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)							
<p>掌握影视剪辑理论与技术, 培养独立进行剪辑工作的能力, 包括创意提炼、节奏把控、视听表达。深入理解影视剪辑在文化、艺术、传播方面的意义, 将技术与社会实践相结合。</p> <p>引导学生思考影视剪辑的社会意义与责任。通过案例分析、讨论课等形式, 培养学生的社会责任感。</p>							
课程内容及学时分配:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 剪辑概论与基础理论 (4 学时) 2. 剪辑技术与工具 (4 学时) 3. 剪辑语言与表达 (4 学时) 4. 蒙太奇与剪辑理论 (4 学时) 5. 剧情节奏与情感表达 (4 学时) 6. 特效与后期制作 (4 学时) 7. 剪辑艺术与创新 (4 学时) 8. 剪辑实践与项目设计 (4 学时) 							
教材及主要参考书目:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 罗伊·汤普森:《剪辑的语法》, 北京联合出版社, 2017 年 2. 鲍比·奥斯廷:《看不见的剪辑》, 北京联合出版社, 2016 年。 							
预修课程: 视听语言、中外电影史、艺术概论等。							
教师团队成员: 蔡杰 章玉萍							
编制者签名: 蔡杰						2024 年 5 月 15 日	
学科点意见:							
同意该课程大纲安排						学科点负责人签名: 2024 年 5 月 15 日	

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师, 多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	专业创作与作品展示工作坊 1				课程编号	0020200233
	英文	Professional Works Performance in Term 1				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	曾岑					适用对象	专业学位硕士生

课程简介(中文):

本工作坊开设在戏剧与影视专业硕士入学后的第一学期，以新媒体视听内容生产与运营为核心，学生在老师指导下，开展信息收集、采访、写作、拍摄、编辑、评论、数据分析等实务来完成综合作品，并在相应媒体平台进行推广，以检验自己在网络与新媒体传播中内容生产、制作、营销的能力。

课程简介(英文):

This workshop will be held in the first semester of the Master's program in Drama and Film, with a focus on the production and operation of new media audiovisual content. Under the guidance of teachers, students carry out practical activities such as information collection, interviews, writing, filming, editing, commenting, and data analysis to complete comprehensive works, and promote them on corresponding self media platforms to test their abilities in content production, production, and marketing in online and new media communication.

课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)

《专业创作与作品展示工作坊 1》旨在培养戏剧与影视硕士研究生具备扎实的专业创作能力和作品展示技巧。课程的教学目标包括:

- 掌握新媒体视听内容创作的理论、方法和技巧，具备独立创作媒体视听内容的能力。
- 熟悉新媒体视听内容的工作流程和规范，能够在实际操作中灵活应用所学知识。
- 提升作品展示的技巧和能力，学会如何有效地向观众传达创作意图和节目特色。
- 培养学生的团队协作精神和创新意识，提高解决实际问题的能力。

课程在传授专业知识和技能的同时，注重融入思政元素，以培养学生的社会主义核心价值观和职业道德。方式如下:

- 强调媒体责任:** 在课程教学中，强调媒体在传播信息、引导舆论、传承文化等方面的责任和作用，引导学生树立正确的职业观和价值观。
- 弘扬主旋律:** 鼓励学生创作具有正能量、弘扬主旋律的新媒体视听内容，传播社会正能量和时代精神。
- 培养职业道德:** 在课程教学中，注重培养学生的职业道德素养，引导学生遵守媒体行业的职业道德规范，树立正确的职业观念。
- 结合时事热点:** 将时事热点与课程内容相结合，引导学生关注社会现实，提高对社会问题的敏感度和思考能力。

课程内容及学时分配:

一、课程内容

本课程共 32 学时，分为理论讲授、案例分析、实践操作和作品展示四个部分。具体的课程内容及学时分配如下:

- (一) 理论讲授 (4 学时)
 - 新媒体视听内容创作的理论及方法 (2 学时)
 - 新媒体视听内容创作的流程及技巧 (2 学时)
- (二) 案例分析 (4 学时)
 - 优质新媒体视听内容创作思路和技巧 (2 学时)
 - 优质新媒体视听内容的创新点和亮点 (2 学时)
- (三) 实践操作 (20 学时)
 - 优质新媒体视听节目策划 (4 学时)
 - 小组协作完成节目策划，教师点评与指导
 - 优质新媒体视听节目脚本编写实践 (4 学时)

小组协作完成脚本编写，教师点评与指导

拍摄制作与后期剪辑实践（8学时）

小组协作完成节目拍摄和制作

进行后期剪辑和特效处理，教师现场指导与点评

团队协作与沟通训练（4学时）

模拟项目环境，进行团队协作和沟通训练

教师指导，帮助学生提高团队协作能力和沟通技巧

（四）作品展示（8学时）

作品准备与展示技巧（2学时）

教师讲解作品展示的技巧和方法，学生进行作品展示准备

作品展示与评价（6学时）

学生进行作品展示，教师和同学进行作品评价与建议

二、学时分配

理论讲授：4学时

案例分析：4学时

实践操作：20学时

作品展示：4学时

总计：32学时

教材及主要参考书目：

1. 麦克莱恩 McErlean, Kelly. 交互叙事与跨媒体叙事: 新媒体平台上的沉浸式故事创作[M]. 中国传媒大学出版社, 2021.
2. 李军. 爆文: 新媒体文案创作与传播[M]. 清华大学出版社, 2021.

预修课程：

影视艺术理论

教师团队成员：苏凡博、杨健、夏清泉

编制者签名：曾岑

2024年5月12日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

年 月 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	专业创作与作品展示工作坊 2				课程编号	0020200234
	英文	Professional Works Performance in Term 2				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	杨健					适用对象	专业学位硕士生

课程简介(中文):

本工作坊 2 开设在第二学期，以非虚构类节目生产为核心，学生在老师指导下，开展前期调研、采访、写作、拍摄、剪辑、合成等实务来完成纪录片、纪实节目等非虚构类视听作品，并策划举办作品展映活动，以提高学生非虚构类视听作品的策划、拍摄、制作等方面的能力。

课程简介(英文):

Workshop 2, held in the second semester, focuses on the production of non-fiction programs. Under the guidance of instructors, students conduct preliminary research, interviews, writing, filming, editing, and synthesis to complete documentary and non-fiction audiovisual works. They also plan and organize screening events to enhance their abilities in planning, shooting, and producing non-fiction audiovisual works.

课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)

本课程旨在让学生通过策划、拍摄及制作纪录片和纪实节目等非虚构视听作品，从而掌握非虚构类节目的全过程制作技能。学生将在老师指导下进行实际操作，以提升其策划、创作和团队协作能力。学生需熟悉非虚构视听作品的理论基础，包括节目的类型、结构及其文化意义。参与所有制作阶段，从前期调研到作品展映，确保每一步骤的质量和创新性。有效沟通协调，与团队成员共同推进项目进度，培养领导能力和团队精神。策划并参与作品展映活动，对外展示成果，接受评审和公众反馈。

课程内容及学时分配:

第一章：非虚构视听作品概述。(2 学时)

介绍非虚构视听作品的定义、重要性及其在现代媒体中的角色。包括不同类型的纪录片和纪实节目，及其文化、社会意义。

第二章：项目策划基础。(2 学时)

学习如何策划一个非虚构类视听作品项目，包括主题选择、目标设定和资源评估。

第三章：前期调研技巧。(2 学时)

教授如何进行有效的前期调研，包括市场调查、主题研究和信息收集。

第四章：采访技术与实践。(2 学时)

探索采访准备、问题设计、采访技巧和实际操作，强调伦理考量。

第五章：写作与叙事结构。(2 学时)

讨论非虚构作品的叙事技巧，包括剧本写作、故事线构建和角色展现。

第六章：拍摄技巧基础。(2 学时)

学习摄影基础，包括相机操作、场景设置、光线利用和拍摄技术。

第七章：音频录制与处理。(2 学时)

教授如何进行专业的音频录制，包括设备选择、音质控制和后期处理。

第八章：视频剪辑原理。(2 学时)

讲解视频剪辑的基础知识，包括剪辑理论、流程和技巧，以及常用软件的操作。

第九章：视觉效果与合成。(2 学时)

探索如何在后期制作中添加视觉效果和图形，以增强叙述力和视觉冲击力。

第十章：色彩调整与美术设计。(2 学时)

学习色彩理论的基本知识，包括调色技巧和如何通过色彩强化视觉叙事。

第十一章：音乐与声效设计。(2 学时)

介绍音乐和声效在非虚构作品中的作用，以及如何选择和设计合适的音轨。

第十二章：法律与伦理。(2 学时)

讨论制作非虚构视听作品时面临的法律和伦理问题，包括版权、隐私权和表示真实性的责任。

第十三章：团队协作与领导力。(2 学时)

培养团队合作与领导技能，强调在创作过程中的沟通、协调和冲突解决。

第十四章：作品展映策划。(2 学时)

指导学生如何策划和组织作品的公开展示，包括场地选择、活动宣传和观众互动。第十五章：作品评价与反馈。学习如何接收和处理观众和批评家的反馈，以及如何据此改进作品。

第十六章：职业发展与行业导向。(2 学时)

介绍非虚构视听作品制作相关的职业路径，包括制片人、导演、编辑等职位的职责和发展机会。

教材及主要参考书目：

- 1.周逵.非虚构:时代记录者与叙事精神[M].清华大学出版社,2017.
- 2.梁碧波.纪录片导演艺术[M].浙江大学出版社.2023."

预修课程：

影视艺术理论、艺术创作方法、影视摄影研究等

教师团队成员：

夏清泉、尹杭、蔡杰、曾岑、杨健、喻彬、王晓通、张爱凤、王艺、苏凡博等

编制者签名： 杨健

年 月 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

年 月 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	专业创作与作品展示工作坊 3				课程编号	0020200235
	英文	Professional Creative Workshop with Portfolio Presentation 3				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业必修课
编制者	夏清泉				适用对象	专业学位硕士生	
课程简介(中文):							
<p>本工作坊 3 开设在第三学期, 以虚构类影视作品创作为核心, 学生在老师指导下, 开展市场调研、选题策划、剧本写作、拍摄、剪辑等实务来完成剧情短片、动画短片等类型的虚构类影视作品, 并策划举办作品展映活动, 以提高学生虚构类影视作品的策划、拍摄、制作等方面的能力。</p>							
课程简介(英文):							
<p>This workshop 3 is held in the third semester, with the creation of fictional film and television works as the core, and under the guidance of teachers, students carry out market research, topic selection and planning, script writing, shooting, editing and other practices to complete fictional film and television works such as feature short films and animated short films, and plan and hold work screening activities to improve students' ability in the planning, shooting, and production of fictional film and television works.</p>							
课程目标与基本要求: (请注明课程思政元素和方式)							
<p>课程目标: 研究导演与摄影、美术、剪辑等其他技术部门的合作机制、在剧本基础上进行导演构思、设计以及现场导演的技巧, 深入理解影视镜头语言的运用和叙事方式的构建; 具备基于马克思主义文艺观的导演创作理念。</p> <p>基本要求: 要求学生在一定时间提交构思, 进行前期充分的筹备工作。在教师指导下, 学生在既定时间内进行前期拍摄, 形成剪辑构思, 并完成影片。最后在进行影片展览, 交流, 评点。</p> <p>课程思政元素和方法: 加强马克思主义文艺观的指导, 培养学生创作中的政治敏感度, 坚持以人民为中心的创作导向, 弘扬中国精神、凝聚中国力量, 鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。在创作中要求学生要把崇德尚艺作为一生的功课, 努力追求真才学、好德行、高品位, 做到德艺双馨。</p>							
课程内容及学时分配:							
<p>第一章 编剧创作 4 学时 第二章 摄影创作 4 学时 第三章 美术创作 4 学时 第四章 声音创作 4 学时 第五章 表演创作 4 学时 第六章 制片创作 4 学时 第七章 剪辑创作 4 学时 第八章 展映与讨论 4 学时</p>							
教材及主要参考书目:							
<p>1. 大卫·马梅. 导演功课: 电影馆[M]. 广西师范大学出版社, 2003. 2. 王心语. 影视导演基础-修订版[M]. 中国传媒大学出版社, 2009.</p>							
预修课程:							
影视艺术理论、视听语言、影视摄影研究、影视剪辑研究							
教师团队成员:							
夏清泉 姚睿 王晓通 蔡杰							
编制者签名: 夏清泉							
						2024 年 5 月 15 日	

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2024年5月15日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	传媒管理研究				课程编号	0020200121
	英文	Seminar in Media Management				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	刘涛					适用对象	专业学位硕士生

课程简介:

媒介经营管理是指媒介经营的管理者借助传播手段、传媒的功能价值和公众的认知度以及社会影响力将传播职能与经营管理有机结合起来, 实现传媒组织的社会效应及经济效应。

《媒介经营管理研究》是广播电视艺术硕士培养中的一门专业必修课程。本课程的研究对象是传媒组织, 主要研究两块内容, 一是经营业务——传媒组织向外直接谋求经济效益的业务, 比如电视传媒的广告业务, 以及所有传媒的资本运作、多种经营等; 二是管理活动, 所有组织的活动都可分作作业活动——直接实现组织目标的活动与管理活动——使作业活动更为有效的活动。管理活动也包括对经营活动的管理。

通过本课程的学习, 学生可以了解传媒尤其是广播电视的经营业务以及对传媒所有业务的管理; 除了在理论知识上有所建树, 还需要掌握操作技巧, 增强自己在业界的实践能力。

课程目标与基本要求:

本课程的教学目标和基本要求包括:

第一, 使学生理解传媒经营管理的宏观制度环境与市场环境;

第二, 使学生认识传媒的经营管理原理和生产流程;

第三, 使学生了解传媒的经营管理现状和实战经验;

第四, 培养学生不同于一般“编辑”、“记者”的思维方式, 即“媒介经营管理者”的思维方式。

第五, 在学生采、写、编、评、播、管等基础技能中的“管”领域, 力求使学生掌握媒介经营、市场分析、媒介定位、媒介发行与营销、媒介品牌建构等方面的知识和技能。

课程内容及学时分配:

课程中将运用到团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练

1、媒介经营与管理概论 (2 学时)

1.1 媒介经营与管理的基本问题

1.2 媒介经营与管理的特殊之处

1.3 媒介经营与管理的发展历程

1.4 媒介经营与管理的学科发展

2、媒介经营与管理的环境 (2 学时)

2.1 媒介经营与管理的政策环境

2.2 媒介经营与管理的经济环境

2.3 媒介经营与管理的文化环境

2.4 媒介经营与管理的内部环境

2.5 媒介经营与管理的内部环境

3、媒介产业市场竞争与媒介定位 (4 学时)

3.1 媒介产业市场的基本分析 (含产业分析、市场分析、资源分析)

3.2 媒介产业的市场竞争状况

3.3 媒介产业市场与核心竞争力

3.4 媒介市场定位的背景和类型

3.5 媒介市场定位的步骤和方法

4、媒介组织结构与人力资源管理 (2 学时)

4.1 我国媒介常见的组织结构类型

4.2 媒介组织结构的发展趋势

4.3 作为媒介核心资源的人力资源

4.4 媒介人力资源的经营与管理 (含选拔与使用、培训与发展、激励与约束等)

5、媒介财务管理与资产管理 (2 学时)

5.1 媒介财务管理的基本问题

5.2 媒介财务报表制作与分析

5.3 媒介资产管理的基本范畴

5.4 媒介技术资产经营与管理

6、媒介产品开发与生产 (2 学时)

6.1 媒介产品开发的基本问题

6.2 媒介产品组合与产品开发

6.3 媒介策划与内容生产

- 6.4 采编与经营分离
- 6.5 制播合一与制播分离
- 6.6 媒介融合与全媒体生产
- 7、媒介广告经营与管理（2 学时）
 - 7.1 媒介广告经营的内涵与特点
 - 7.2 媒介广告经营的制度与结构
 - 7.3 媒介广告资源的开发与运营
 - 7.4 媒介广告产品的编排与审查
 - 7.5 媒介广告资源的推广与销售
- 8、媒介营销管理（4 学时）
 - 8.1 媒介营销的基本问题
 - 8.2 报业发行营销策略
 - 8.3 媒介节目营销策略
 - 8.4 媒介服务营销
 - 8.5 媒介的事件营销
 - 8.6 媒介的价格营销
 - 8.7 媒介蓝海战略与创新营销
- 9、媒介品牌经营与管理（4 学时）
 - 9.1 媒介品牌经营的内涵和意义
 - 9.2 媒介品牌形象建设与 CIS 系统
 - 9.3 媒介品牌塑造的步骤和方法
 - 9.4 媒介品牌传播与推广策略
- 10、媒介公共关系经营与管理（2 学时）
 - 10.1 媒介公共关系的内涵和意义
 - 10.2 媒介公共关系工作的基本内容
 - 10.3 媒介公共关系工作的策略
- 11、媒介管理的他律与自律（2 学时）
 - 11.1 媒介管理与法律法规
 - 11.2 媒介管理与媒介伦理
 - 11.3 媒介管理与社会责任
- 12、媒介经营与管理的变革（4 学时）
 - 12.1 媒介市场化与媒介市场培育
 - 12.2 媒介产业化与媒介产业链发展
 - 12.3 媒介集团化与中国传媒集团发展
 - 12.4 媒介国际化与媒介跨国经营
 - 12.5 媒介多元化与媒介多种经营
 - 12.6 媒介上市与媒介资本市场运营
 - 12.7 媒介体制改革与中国媒介发展

教材及主要参考书目：

屠忠俊编，《现代传媒经营管理》，华中科技大学出版社，2011 年出版。
 王首程著，《媒介管理》，广东高等教育出版社，2008 年出版。
 谢新洲主编，《媒介经营与管理》，北京大学出版社，2011 年出版。

预修课程：无

教师团队成员：苏凡博、王艺

编制者签名：刘涛

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	中外电影史				课程编号	0020200055
	英文	History of Film				开课单位	新闻与传播学院、人文学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业必修课
编制者	易莲媛、朱洋洋、周文萍					适用对象	学术学位硕士生、专业学位硕士生、
<p>课程简介： 中外电影史是戏剧与影视学专业的方向必修课程，是关于电影的艺术、技术、产业制度、政府管理和在社会中的位置的历史发展的课程。其作用与人物是让学生了解电影的历史、现状与趋势，了解电影史上的发展脉络，主要流派、重要导演和作品，不止掌握电影史研究的基本方法，更重要培养以历史的视角了评判电影作品、进一步巩固电影理论基础，把握电影未来发展的能力。</p>							
<p>课程目标与基本要求：</p> <p>本课程旨在向学生介绍中外电影发生发展的基本阶段，主要的电影流派、风格、导演、理论等，同时介绍了国别电影的大致情况，主要是中国电影的发展史。还要介绍电影史研究中的主要问题。课程目标是让学生了解中外电影发展的基本轨迹，各种重要理论流派与风格形成与演变的历史，著名的导演与经典作品价值研究，电影史学习方法研究。</p> <p>基本要求是阅读经典的电影史著作，提炼重要的理论问题，学会研究电影史的基本方法。</p> <p>1、知识要求：熟悉艺术、技术和经济等电影发展的各个方面，了解电影与社会之间的关系。</p> <p>2、能力要求：解释电影史现象的能力。</p>							
<p>课程内容及学时分配：</p> <p>九、电影的诞生</p> <p>十、电影成为一门艺术</p> <p>十一、早期电影</p> <p>十二、有声电影</p> <p>十三、好莱坞的崛起</p> <p>十四、欧洲电影</p> <p>十五、日本电影</p> <p>十六、中国电影</p>							
<p>教材及主要参考书目：</p> <p>1、[法]乔治·萨杜尔《世界电影史》，徐昭、胡承伟译，中国电影出版社，1982。</p> <p>2、[美]大卫·波德维尔《世界电影史》，范倍译，北京大学出版社，2014。</p> <p>3、程季华《中国电影史》第一卷，中国电影出版社，1963。</p>							
<p>预修课程：</p>							
<p>教师团队成员： 易莲媛、朱洋洋、周文萍</p>							
<p>编制者签名： 易莲媛</p>							
							2023年5月15日

学科点意见:

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名:

2023年5月15日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	影像美学研究				课程编号	0020200151
	英文	Film and Television Aesthetic				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业选修课
编制者	孔令顺					适用对象	学术学位硕士生、专业学位硕士生

课程简介：

本课程是戏剧与影视学学术型硕士的专业基础课程。本课程的主要学习内容是从从事电影、电视和视频等节目创作、研究和管理人才的必备知识。对于学术型硕士的学生运用中西方美学理论分析影视艺术的视觉心理、深层心理和接受心理分析电影与电视作品，指导学生进行实践拍摄、科学研究和继续深造具有重要的实际意义。

课程目标与基本要求：

课程目标：

- 1.启发学生进行影像美学的思路；
- 2.了解影像艺术生产、传播和接受的各种观念；
- 3.掌握影像美学的技巧和方法，提高综合研究能力。

基本要求：

- 1.在系统研究影像美学的历史上，从社会功能、美学思潮、技术进步及内在美学品性等方面去分析影像在不同时期呈现不同特征的成因；
- 2.在大量观摩各种风格影像的基础上，建立一种新型的开放式的思维和接受观念；
- 3.根据自身的素质构成和知识构成确立影像美学研究的基本思路和个性风格；
- 4.认识到哲学、传播学、社会学、人类学、历史学等相关学科对影像的积极影响，养成一种创新的精神。

课程内容及学时分配：

- 第一讲 影像是什么（2学时）
- 第二讲 为艺术还是为社会（2学时）
- 第三讲 影视是软的还是硬的（2学时）
- 第四讲 电影是什么（2学时）
- 第五讲 电视还有未来吗（2学时）
- 第六讲 娱乐致死吗（2学时）
- 第七讲 短视频是一种返祖吗（2学时）
- 第八讲 真人秀是真还是秀（2学时）
- 第九讲 纪录片的边界在哪里（2学时）
- 第十讲 影视是戏剧吗（2学时）

- 第十一讲 艺术与商业矛盾吗（2 学时）
- 第十二讲 流量（收视率）是万恶之源吗（2 学时）
- 第十三讲 中国电影学派存在吗（2 学时）
- 第十四讲 艺术片：听起来很美，看起来很累（2 学时）
- 第十五讲 民族的还是世界的（2 学时）
- 第十六讲 影像的责与利（2 学时）

教材及主要参考书目：

教材：

彭吉象，《影视美学》，北京大学出版社，2004。

参考书目：

黑格尔，《美学》，商务印书馆，2002。

李泽厚，《美学四讲》，天津社会科学院出版社，2002。

罗伯特·弗拉哈迪等，《影像中的历史》，中国国际广播出版社，2005。

预修课程：

影视艺术理论、影视发展史、视听语言研究等

教师团队成员：张爱凤、陶冶、姚睿

编制者签名：

孔令喙

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	电影剧本创作				课程编号	0020200236
	英文	Screenplay Writing				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	喻彬				适用对象	专业学位硕士生	

课程简介(中文):

本课程是戏剧与影视学、广播电视学硕士研究生的一门专业选修课。从电影电影剧本创作理论知识入手,结合世界经典电影剧本成功案例,以及教材作者电影剧本创作和教学实践经验,探究电影剧本创作的方法、要领及内隐规律。使学生了解并掌握电影的主题与灵魂、故事与传奇、人物与人性、时间与空间、画面与声音之间的依存关系与精神维度的变化;分析如何创作出优秀的电影剧本,如何甄选主题、设置人物、谋划情节、暗藏悬念、构建冲突、强化危机、巧设拐点、精妙结尾、演绎传奇;如何赋予电影作品的人文情怀、植入民族精神等。并结合作者的创作及教学实例,对电影剧本创作中常见的实质性问题进行详尽剖析。从而提高学生对电影剧本的创作能力和对电影艺术的理解、审美和鉴赏水平。

课程简介(英文):

This course is an elective course for master's students in Drama and Film Studies, as well as Broadcasting and Television Studies. Starting from the theoretical knowledge of film script creation, combined with successful cases of world classic film scripts, as well as the practical experience of textbook authors in film script creation and teaching, this study explores the methods, essentials, and implicit laws of film script creation. Enable students to understand and master the themes and souls, stories and legends, characters and humanity, time and space, the interdependence between visuals and sound, and the changes in spiritual dimensions of movies; Analyze how to create excellent movie scripts, how to select themes, set characters, plan plots, conceal suspense, construct conflicts, strengthen crises, cleverly set turning points, cleverly conclude, and interpret legends; How to imbue film works with humanistic sentiment and implant national spirit, etc. Combined with the author's creative and teaching examples, a detailed analysis is conducted on the common substantive issues in film script creation. Thus improving students' ability to create film scripts and their understanding, aesthetic appreciation, and appreciation of film art.

课程目标与基本要求:(请注明课程思政元素和方式)

课程目标	基本要求	课程思政元素和方式
1. 理解并掌握电影剧本创作的理论知识、基本原理、方法要领以及电影剧本创作的发展现状与趋势;树立正确的积极向上的文艺观。	<p>第一章 编剧与造梦</p> <p>教学要求:了解编剧与造梦的关系,剧本与小说等其他叙事文体的区别。</p> <p>教学内容:电影剧本创作的艺术特征,如何做好编剧(重点)。</p>	<p>第一章 编剧与造梦</p> <p>思政元素:马克思主义文艺观</p> <p>融入方式:以“如何做好编剧”为切入点,坚持马克思主义文艺观,做有情怀有担当的电影编剧。</p> <p>思政目标:用经典激励大众、引领时代。</p>
	<p>第二章 电影与中国</p> <p>教学要求:了解电影的诞生的历程。</p> <p>教学内容:电影最初的形态、主要人物以及代表作品;电影与戏剧、文学的最初联姻;电影传入中国的史实。</p>	<p>第二章 电影与中国</p> <p>思政元素:家国情怀和民族精神</p> <p>融入方式:讲到中国早期电影《渔光曲》《生死恨》等作品时,分析其家国情怀和民族精神。</p> <p>思政目标:热爱祖国和民族,嫉恶如仇,呵护善良,勇敢地追求自由和幸福生活。</p>
2. 增进学生对电影创作艺术的深层次理解,掌握电影电影剧本创作的	<p>第三章 画面与声音</p> <p>教学要求:了解并领会视听艺术中的两大基本元素——画面与声音。</p> <p>教学内容:电影剧本创作中的画面与声音的艺术关系、功能与运用(重点)。</p>	<p>第三章 画面与声音</p> <p>思政元素:大美河山</p> <p>融入方式:讲到镜头、画面与场景时,突出对祖国大好</p>

<p>一般规律和基本技能，提升学生的电影艺术审美和鉴赏能力。</p> <p>3. 引领学生守正创新，培养学生体验生活、观察社会的能力。让学生真正理解并掌握电影剧本创作的艺术内涵和创作技能。</p>	<p>第四章 主题与类型</p> <p>教学要求：了解电影剧本主题的价值和意义以及电影主题的基本类型。</p> <p>教学内容：如何甄选和确立电影的主题（重点）；电影主题不同类型的划分及其代表作品。</p> <p>第五章 人物塑造</p> <p>教学要求：了解电影剧本创作中人物塑造的重要性及其艺术魅力。</p> <p>教学内容：电影剧本创作如何塑造人物形象（重点）；对正面人物、反面人物的性格刻画和人物塑造的要领（重点、难点）。</p> <p>第六章 故事策略</p> <p>教学要求：了解故事在电影中的作用和地位以及讲述故事的技巧。</p> <p>教学内容：如何讲好中国故事（重点）；如何设置好故事的情节、冲突、误会、悬念、危机、转折、高潮、结局等，如何讲述生命的传奇（重点、难点）。</p>	<p>河山的展现。</p> <p>思政目标：爱国情怀、民族自信。</p> <p>第四章 主题与类型</p> <p>思政元素：主题是电影作品的灵魂。</p> <p>融入方式：例句中外经典电影与黑色电影比较分析。</p> <p>思政目标：好主题作品能够激人奋进、勇往直前、追求美好生活。</p> <p>第五章 人物塑造</p> <p>思政元素：真善美的引领意义。</p> <p>融入方式：从中外经典电影人物形象分析入手，分析真善美的价值和意义。</p> <p>思政目标：经典影片人物的真善美，对观众的影响、激励和鞭策。</p> <p>第六章 故事策略</p> <p>思政元素：故事化叙事的意义。</p> <p>融入方式：以学生习作为例结合经典影片，分析故事在电影创作中的重要性。强化正能量传播，给世界以亮光、温暖和希望。</p> <p>思政目标：讲好中国故事，坚持正确的文艺导向，践行社会主义核心价值观。</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

课程内容及学时分配：

绪论（1 学时）

第一章 编剧与造梦（1 学时）

第一节 梦的书写

第二节 如何做好造梦者

第二章 电影与中国（2 学时）

第一节 百年光影

第二节 电影与戏剧、文学

第三节 电影与中国

第三章 画面与声音（4 学时）

第一节 电影画面

第二节 电影场景

第三节 电影声音

第四节 声画组合

第五节 电影时空

第四章 主题与类型（6 学时）

第一节 电影的主题

第二节 主题的甄选

第三节 主题的确立

第四节 电影的类型

第五章 人物塑造（6 学时）

第一节 人物建构

第二节 人物语言

第三节 人物动作

第四节 形象塑造

第六章 故事策略（16 学时）

第一节 讲好中国故事

第二节 故事

第三节 情节

第四节 冲突

第五节 悬念

第六节 误会

第七节 危机

第八节 反转

第九节 高潮

第十节 结局

教材及主要参考书目：

教材：

《电影编剧教程》，喻彬（著），中国人民大学出版社，2024。

参考书目：

- 1.《故事》[美] 罗伯特·麦基（著），周铁东（译），天津人民出版社，2014
- 2.《电影剧作问题攻略（修订版）》[美] 悉德·菲尔德，钟大丰、鲍玉珩（译），北京联合出版公司，2016。
- 3.汪流《电影编剧学》（修订版），中国传媒大学出版社，2009 年。

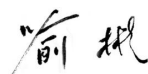
预修课程：

《中国电影史》《世界电影史》《电影美学》《艺术学概论》等。

教师团队成员：

喻彬、姚睿、邹鹃薇

编制者签名：



2024 年 6 月 1 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

年 月 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程 名称	中文	网络与新媒体研究				课程编号	0020200073
	英文	Internet and New Media Theory				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	刘雪梅				适用对象	学术学位硕士生、	

课程简介：

《网络与新媒体研究》广播电视领域艺术硕士的专业课程（必修课）。近十年来，互联网迅速发展成为与报纸、广播、电视并驾齐驱且受众规模巨大的新媒体。该课程可以让硕士生了解新媒体传播的现状和特点，分析传统媒体如何与新媒体进行融合，提升硕士生运用电子和网络技术进行采写编评的能力，以适应传播界现在和将来发展的需要。

课程目标与基本要求：

让硕士生掌握网络与新媒体传播的技术基础，领会由此衍生出的网络新媒体传播中的相关概念和基本理论，学会去捕捉与分析网络新媒体传播中出现不同现象和问题，并能找出应对的方法。更为重要的是让硕士生意识到网络新媒体的出现给当今社会发展所带来的作用与影响。同时这门课程还有助于硕士生加强负网络新媒体传播应用意识，帮助他们掌握一定深度的新媒体采写编评的知识与技能。

课程内容及学时分配：

第一章 网络与新媒体概说.....	1 学时
第一节 新媒体概念的界定	
第二节 网络与新媒体技术概观	
第三节 网络与新媒体发展概观	
第二章 网络传播的典型形式.....	3 学时
第一节 网站传播	
第二节 即时通信传播	
第三节 网络社区传播	
第四节 搜索引擎传播	
第五节 博客传播	
第六节 微博传播（重点及难点）	
第七节 微信传播	
第三章 网络与新媒体的传播属性与传播形态.....	5 学时
第一节 传播的多重属性（重点）	
第二节 传播的基本形态	
第三节 信息传播模式的变迁	
第四章 网络与新媒体传播的效果（重点）.....	6 学时
第一节 网络与新媒体传播和“把关人”理论	
第二节 网络与新媒体传播和“议程设置”理论	
第三节 网络与新媒体传播和“媒介景观”理论	
第三节 网络与新媒体传播和“沉默的螺旋”理论	
第四节 网络与新媒体传播和“数字鸿沟”	
第五章 网络与新媒体传播中的文化现象.....	4 学时
第一节 网络与新媒体和跨文化传播	
第二节 网络与新媒体传播和大众文化	
第三节 网络与新媒体传播和亚文化（重点）	
第四节 网络与新媒体传播和文化的同质化	
第六章 网络与新媒体传播的社会影响.....	4 学时
第一节 网络与新媒体传播中的舆论（重点及难点）	
第二节 网络与新媒体传播和政治民主	
第三节 网络新媒体社会的受众素养	
第七章 新媒体与传统媒体（重点及难点）.....	3 学时
第一节 新媒体冲击下的传统媒体	
第二节 传统媒体的生存之道	
第八章 网络与新媒体传播实务.....	4 学时
第一节 网络与新媒体信息的采写	

第二节 网络与新媒体信息的编辑
第九章 网络与新媒体经济.....2 学时
第一节 重要理论
第二节 表现形态

教材及主要参考书目：
彭 兰 《网络传播概论》（第 3 版） 人民大学出版社 2012
宫承波 《新媒体概论》 中国广播电视出版社 2009

预修课程：
《计算机基础》、《新闻学概论》及《传播学概论》为其前面所修课程

教师团队成员：张灵敏、李彦

编制者签名：
刘雪梅

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：
同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	纪录片创作				课程编号	0020200209
	英文	Documentary Product				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	夏清泉					适用对象	学术学位硕士生、

课程简介：

本课程是广播电视领域艺术硕士的专业创作课程。本课程以纪录片创作训练和深度研究的方式，让学生把握当前纪录片创作发展的主要趋向，掌握纪录片在选题策划、主题提炼、类型特征、表达方式、市场推广方面的基本规律，最终能熟练运用纪录片创作的方法，制作有一定思想深度和市场价值的纪录片作品。

课程目标与基本要求：

课程目标：

1. 启发学生纪录片创作的思路；
2. 了解纪录片创作的各种观念；
3. 掌握纪录片创作的技巧和方法；
4. 提高纪录片创作的能力。

基本要求：

1. 在系统研究纪录片的历史的基础上，从社会功能、美学思潮、技术进步及内在美学品性等方面去分析纪录片不同时期不同特征的成因；
2. 在大量观摩各种风格的纪录片的基础上，建立一种新型的开放式的思维和接受观念；
3. 根据自身的素质构成和知识构成确立创作的个性风格；
4. 认识到哲学、传播学、社会学、人类学、历史学等相关学科对纪录片创作的积极影响，养成一种创新的精神。

课程内容及学时分配：

- 第一章 纪录片类型研究（4 学时）
 - 第一节 人文类纪录片
 - 第二节 历史类纪录片
 - 第三节 自然与科技类纪录片
 - 第四节 报道类纪录片
- 第二章 纪录片主题提炼（4 学时）
 - 第一节 纪录片与生活
 - 第二节 纪录片与知识
 - 第三节 普遍的兴趣点
- 第三章 纪实风格和表现方式（4 学时）
 - 第一节 纪实风格的发展
 - 第二节 摄影机和对象的关系
 - 第三节 跟踪拍摄
 - 第四节 重构、特效与真实
- 第四章 事件、细节与质感（4 学时）
 - 第一节 纪录片对事件的表现
 - 第二节 细节的表现力
 - 第三节 生活的质感
- 第五章 纪录片前期拍摄与采访（4 学时）
 - 第一节 纪录片视觉构思
 - 第二节 捕捉与发现
 - 第三节 纪录片中的采访
- 第六章 纪录片叙事研究（4 学时）
 - 第一节 纪录片叙事结构
 - 第二节 纪录片叙事方式
 - 第三节 纪录片中的人物形象构筑
- 第七章 剪辑与节奏控制（4 学时）
 - 第一节 纪录片剪辑流程
 - 第二节 素材整理与剪辑思路
 - 第三节 镜头剪辑策略
 - 第四节 纪录片的节奏控制

第八章 纪录片市场研究（4学时）

第一节 纪录片频道与栏目

第二节 纪录片节和纪录片展览

第三节 纪录片基金

教材及主要参考书目：

教材：

谭天 陈强编著，《纪录片制作教程》，暨南大学出版社 2011 年 7 月版

参考书目：

朱景和著，《纪录片创作》，中国人民大学出版社 2002 年 6 月版（21 世纪经典教材）

石屹著，《纪录片创作论》，西南师范大学出版社 2007 年 8 月版

朱靖江、梅冰著，《中国独立纪录片档案》，陕西师范大学出版社 2004 年 11 月第一版。

高鑫著，《电视纪实作品创作》，学苑出版社 2002 年 11 月第一版。

钟大年著，《纪录片创作论纲》，北京广播学院出版社 1997 年 4 月第一版。

石屹著，《电视纪录片--艺术、手法和中外观照》，复旦大学出版社 2000 年 10 月第一版。

吕新雨著，《纪录中国——当代中国的新纪录运动》，上海文艺出版社 2002 年 12 月第一版。

任远编，《影像中的历史》，罗伯特·弗拉哈迪等著，中国国际广播出版社 2005 年 1 月版。

预修课程：

视听语言研究、影视制作技术、影视导演

教师团队成员：

夏清泉、蔡杰、李近

编制者签名：

2023 年 5 月 15 日

学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术型硕士、专业型硕士、在职专业型硕士、博士等。3、课程内容要强调理论性与应用性课程的有机结合，突出案例分析和实践研究；教学过程要重视运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等方法；要注重培养学生研究实践问题的创新意识和能力。4、编制者一般为该课程主讲教师。

广州大学研究生课程教学大纲

课 程 名 称	中文	影视广告创意与制作				课程编号	0020200239
	英文	Television Advertising Creativity and Production				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	王艺				适用对象	专业学位硕士生	
课程简介(中文): 本课程在讲解影视广告创意原理、影视广告创意策略的基础上,重点通过案例分析、赛事训练等方式,培养学生的影视广告创意鉴赏能力,培养学生的影视广告创意与制作能力。							
课程简介(英文): On the basis of explaining the creative principle and strategy of film and television advertisement, this course focuses on cultivating students' ability of creative appreciation of film and television advertisement by means of case analysis and competition training, to train students' creativity and production ability of film and television advertisement.							
课程目标与基本要求:(请注明课程思政元素和方式) 1. 了解影视广告的特点,掌握影视广告的画面元素、镜头元素、视觉艺术、叙事元素、主题诉求等知识,了解和熟悉创意思维方式、创意类型、创意手法、创意影视策略、常见误区等方面(融入广告法等思政元素)。 2. 具有对影视广告的审美鉴赏力和创意思象力(融入中国品牌广告、广告创意伦理等思政元素)。 3. 熟悉影视广告脚本写作,掌握影视广告制作技能,能独立创作一则影视广告。							
课程内容及学时分配: 1. 影视广告基础知识; 6 课时; 2. 影视广告创意知识; 8 课时 3. 影视广告创意案例分析; 6 课时; 4. 影视广告脚本写作; 4 课时; 5. 影视广告制作; 8 课时							
教材及主要参考书目: 1.苏夏编著, 影视广告创意与制作, 上海人民美术出版社, 2022 年 1 月; 2.李静编著, 影视广告创意与制作, 中国建筑工业出版社, 2018 年 2 月;							
预修课程: 影视艺术理论 视听语言							
教师团队成员: 王艺 唐若寻							
编制者签名:		王艺				2024 年 5 月 9 日	
学科点意见: 同意该课程大纲安排						学科点负责人签名: 年 月 日	

注: 1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师,多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	广播电视语言艺术				课程编号	0020200083
	英文	Radio and television art language				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考查	学时	32	学分	2	课程类别	专业课
编制者	刘玉萍					适用对象	学术学位硕士生、

课程简介:

本课程是播音与主持艺术专业方向和广播电视编导等专业的语言基础课，也是一门综合性的语言课程。它糅合各种播音与主持语言技巧以及现代口语传播技巧，培养和检验学生在掌握基本理论的基础上夯实专业基础，提高专业技能，提升语言运用的综合能力，以备将来多元化发展。

课程目标与基本要求:

本课程是一门实操性很强的课程，学习成效最终要以实际表达能力与质量来检验。要求学生通过学习本课程全面掌握语言表达技能，丰富有声语言的表达层次，为今后其他专业课程的学习打下良好的语言能力基础。同时结合内容的组织、节目的创作以及特定语境下口语运用的训练，提升语言表达与应用的综合能力。

课程内容及学时分配:

第一章 广播电视语言传播特点与要求【2学时】

- 第一节 有声语言的传播规律与特点
- 第二节 广播电视语言创作的性质与特点
- 第三节 广播电视语言创作的基本要求

第二章 广播电视语言表达基本技能【10学时】

- 第一节 语音与用气发声
- 第二节 语言表达技巧
 - 1、内部技巧（内在语、情景再现、对象感）
 - 2、外部技巧（重音、停连、语气、节奏）
- 第三节 语言表达的几种常用形态
 - 1、描述
 - 2、叙述
 - 3、抒情
 - 4、介绍
 - 5、评论

第三章 即兴口语表达训练【4学时】

第三章 广播电视语言表达实际运用能力【16学时】

- 第一节 新闻节目的播与说
- 第二节 社教服务类节目主持
- 第三节 综艺类节目主持

教材及主要参考书目：

实用播音教程(一) 吴弘毅 主编 中国传媒大学出版社
实用播音教程(二) 付程 主编 中国传媒大学出版社
应天常《节目主持语用学》 中国传媒大学出版社 132008 年
吴郁《主持人思维与语言能力训练路径》中国广播电视出版社 132005 年
应天常、王婷《主持人即兴口语训练》中国传媒大学出版社 2011 年

预修课程： 播音创作基础

教师团队成员： 苏凡博、彭雨晴、曾岑

编制者签名： 刘玉萍

2023 年 5 月 15 日


学科点意见：

同意该课程大纲安排

学科点负责人签名：

2023 年 5 月 15 日

广州大学研究生课程教学大纲

课程名称	中文	全媒体运营	课程编号	0020200240	
	英文	Omnimedia Operations	开课单位	广州大学新闻与传播学院	
考核方式	考试	学时	32	学分	2
编者	陈浩			课程类别	专业课
				适用对象	专业学位硕士生
课程简介(中文):					
本课程的主旨是培养学生在全媒体时代进行有效传播的理论与实践技能，重点培养学生在短视频创作、IP 孵化、自媒体运营、航拍技巧等方面的实战技能，全面对接业界全媒体运营的全流程。					
课程简介(英文):					
The main purpose of this course is to cultivate students' theoretical and practical skills for effective communication in the all-media era, focusing on cultivating students' practical skills in short video creation, IP incubation, self-media operation, aerial photography skills, etc., and comprehensively connecting the whole process of all-media operation in the industry.					
课程目标与基本要求:					
1.通过理论学习，了解当前传媒产业发展的趋势，融媒体的行业应用理论基础。在这个过程中，融入课程思政，引导学生讨论新闻媒体的舆论管理的必要性。					
2.通过实践课程的学习，以传统广电新闻机构的转型为背景，带领学生对全媒体时代运营的全流程进行实践，引导学生深入理解全媒体产业应用的热点。课程思政方面融入 AI 产业需要站在国家战略的高度看待。					
3.要求学生在实践环节中，深入且熟练掌握全媒体运营的实战技能，包括短视频创意制作、自媒体账号的运营、自媒体 IP 的打造、航拍技巧等，实现学生实践能力与业界需求的无缝对接。					
课程内容及学时分配:					
全媒体传播概论（16 学时）					
全媒体时代来临（2 学时）					
全媒体的定义及理论基础（2 学时）					
全媒体的传播特点（2 学时）					
全媒体产业的构成（2 学时）					
全媒体从业者的素养（4 学时）					
AI 与传媒产业发展（2 学时）					
全媒体运营与国际传播（2 学时）					
全媒体运营实践（16 学时）					
自媒体账号运营实践（2 学时）					
短视频创意与制作（3 学时）					
短视频的流量运营（2 学时）					
个人 IP 的运营实践（3 学时）					
内容电商的应用实践（4 学时）					
航拍的实战技巧（2 学时）					
教材及主要参考书目:					
《全媒体运营师》，赵溪 张艳 胡仕龙 编著，清华大学出版社，2021 年版					
《实战抖音电商，30 天打造爆款直播间》，陈浩 苏凡博著，机械工业出版社，2021 年版					
预修课程：《传播学概论》、《新媒体营销》					
教师团队成员：苏凡博、陈浩					
编制者签名：					
				2024 年 5 月 9 日	
学科点意见：					
同意该课程大纲安排					
学科点负责人签名：					

注：1、课程类别指公共课、专业课。2、适用对象指学术学位硕士生、专业学位硕士生、非全日制专业学位硕士生、学术学位博士生、专业学位博士生等。3、编制者一般为该课程主讲教师，多位教师共同讲授一门课程的需集体研究编写。

实 践 名 称	中文	毕业作品展示				课程编号	0020210009
	英文	Exhibition of Graduation works				开课单位	新闻与传播学院
考核方式	考试	学时	64	学分	4	课程类别	专业实践
编 制 者	陶冶				适用对象	全日制专业型硕士	
实践目标与基本要求： 按照人才培养要求，在第 6 学期提交毕业作品，由学院安排相关展示活动，须在毕业设计答辩前完成。							
实践内容及时间安排： 1. 毕业作品提交评审（2 学时） （1）毕业作品完成校外盲审 （2）在指导老师的意见下完成修改 2. 毕业作品展示（2 学时） （1）毕业作品公开放映、播出展示 （2）毕业作品创作者进行现场交流阐释 （3）创作者进行创作答辩							
前期准备： 学生在阶段性完成相关课程学习和实践训练之后，最终完成的毕业设计，并提交最终毕业作品。							
预修课程： 全部							
教师指导团队成员： 全体导师							
编制者签名：		陶冶				2023 年 5 月 15 日	
学科点意见： 同意该课程大纲安排 学科点负责人签名： 2023 年 5 月 15 日							